



# C-Mar Inform

маркетинговое агентство

Маркетинговое исследование

Анализ рынка лифтов в  
России.  
2020-2023 гг.

Август 2023



Агентство C-Mar Inform нацелено на то, чтобы принести практическую пользу Вашему бизнесу и помочь в принятии стратегических и оперативных бизнес-решений.

## Никитин Евгений

Создатель и руководитель агентства C-Mar Inform



Агентство C-Mar Inform создано специалистами, которые с 2011 года работают на рынке маркетинговых исследований и бизнес-планирования.

Идея создать агентство, которое будет качественно решать аналитические задачи компаний из разных областей экономики, возникла в результате желания сделать процесс исследования рынков и разработки бизнес-планов по-настоящему профессиональным и качественным.

Выстраивая нашу работу, мы стремились взять все лучшее из практики тех агентств, где работали ранее, при этом избежать всех тех минусов, что свойственны агентствам при масштабировании своей деятельности.



### Ключевые принципы нашей работы:

индивидуализация работы под потребности конкретной компании

компетентность

безусловная порядочность

Ключевой приоритет – решение задач клиентов ради повышения их прибыли.

Мы гарантируем, что, работая с C-Mar Inform, Вы будете понимать за что Вы платите деньги, а сотрудничать с Вами будут по-настоящему профессиональные аналитики и менеджеры, обладающие большим опытом выполненных проектов и высоким образовательным и интеллектуальным уровнем.



# Наши методики

## Кабинетное исследование

Кабинетное исследование представляет собой сбор, систематизацию и анализ информации о рынке из открытых и закрытых (в том числе платных баз данных и платных сервисов, к которым имеет доступ C-Mar Inform) источников

## Экспертные интервью

Экспертные интервью – это общение со специалистами, которые обладают теми или иными знаниями о различных аспектах рынка. В зависимости от уровня лояльности эксперта – это могут быть как жестко регламентированные беседы, так и дружеское общение с хорошо знакомыми участниками рынка

## Глубинные интервью с потребителями

Глубинные интервью – это беседы с представителями целевой потребительской аудитории (на B2B рынках – это сотрудники ключевых компаний-потребителей, на B2C-рынках – это представители приоритетной целевой группы домохозяйств или представители компаний, занимающихся реализацией товара домохозяйствам)

## Методика «Тайный покупатель»

Суть метода заключается в телефонных интервью или в личном общении с сотрудниками отделов продаж компаний-конкурентов под легендой заинтересованности в приобретении товаров и услуг

## Количественное исследование

Суть данного метода заключается в численной оценке ключевых параметров рынка с помощью количественных показателей и репрезентативных выборок

## Методика разработки бизнес-планов и финансовых моделей

Бизнес-планы и финансовые модели инвестиционных проектов в C-Mar Inform выполняются по методике UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)



## Оглавление

<b>МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЛИФТОВ В РОССИИ, 2020-2023 ГГ</b> .....	<b>10</b>
<b>1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО РЫНКУ ЛИФТОВ В РОССИИ, 2020-2023 ГГ</b> .....	<b>10</b>
1.1. Объем и динамика рынка лифтов в России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2023 гг. ....	10
1.2. Емкость (оценка потенциального максимального объема) рынка лифтов в России .....	12
1.3. Основные тенденции рынка лифтов в России .....	14
1.4. Анализ цен на рынке лифтов в России.....	15
1.5. Оценка структуры рынка лифтов в России, 2023 г.: .....	17
1.5.1. По крупнейшим отраслям-потребления.....	17
1.5.2. По доле отечественных и импортных лифтов на рынке .....	18
1.5.3. По федеральным округам .....	19
<b>2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК НА РЫНКЕ ЛИФТОВ В РОССИИ, 2020-2023 ГГ</b> .....	<b>20</b>
2.1. Объем и динамика импорта лифтов в России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2023 гг. ....	20
2.2. Структура импорта лифтов в России в 2020-2023 гг.....	23
2.2.1. По странам-производителям .....	23
2.2.2. По компаниям-производителям.....	27
2.2.3. По компаниям-получателям .....	29
2.3. Объем и динамика экспорта лифтов из России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2023 гг. ...	31
2.4. Структура экспорта лифтов из России в 2020-2023 гг. ....	33
2.4.1. По странам-покупателям.....	33
2.4.2. По компаниям-производителям.....	35
<b>3. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ЛИФТОВ В РОССИИ, 2020-2023 ГГ</b> .....	<b>37</b>
3.1. Оценка объемов производства лифтов в России в 2020-2023 гг.....	37
3.2. Структура производства лифтов по федеральным округам в России в 2020-2023 гг.....	40
<b>4. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ЛИФТОВ В РОССИИ, 2020-2023 ГГ</b> .....	<b>41</b>
4.1. Насыщенность спроса на рынке лифтов в России .....	41
4.2. Особенности потребительского поведения на рынке лифтов в России, 2020-2023 гг. ....	42
<b>5. ПРОГНОЗЫ И ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ЛИФТОВ В РОССИИ, 2020-2023 ГГ</b> ...	<b>43</b>
5.1. Барьеры, существующие на рынке в России и препятствующие появлению новых производителей .....	43
5.2. Перспективы и прогноз развития рынка лифтов в России на 2024-2030 гг. ....	45

## Список таблиц

Таблица 1. Объем российского рынка лифтов в натуральном/товарном выражении в 2020-2023 гг. ....	10
Таблица 2. Среднерыночные цены на реализуемые в России лифты в динамике с 2020 г. по 2023 г. (рублей за штуку) .....	16
Таблица 3. Объемы импорта лифтов из различных стран-производителей в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук).....	23
Таблица 4. Объемы импорта лифтов из различных стран-производителей в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении .....	25
Таблица 5. Объемы импорта лифтов различных компаний-производителей в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук).....	27
Таблица 6. Объемы импорта лифтов различными компаниями-импортерами в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук).....	29
Таблица 7. Объемы экспорта лифтов из России в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук) по странам-покупателям.....	33
Таблица 8. Объемы экспорта лифтов из России в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук) по компаниям-производителям .....	35

## Список рисунков

Рисунок 1. Объем и динамика рынка лифтов в России в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук).....	11
Рисунок 2. Относительное сравнение показателей объема и емкости российского рынка лифтов	13
Рисунок 3. Динамика средних цен производителей на лифты в России в 2020-2023 гг. (рублей за штуку) .....	15
Рисунок 4. Динамика средних цен импорта лифтов в Россию в 2020-2023 гг. (рублей за штуку) .....	16
Рисунок 5. Структура российского рынка лифтов по крупнейшим отраслям-потребителям в 2022-2023 гг.....	17
Рисунок 6. Доля импортных и отечественных лифтов на российском рынке.....	18
Рисунок 7. Доли различных федеральных округов в структуре потребления лифтов на российском рынке в 2022-2023 гг. ....	19
Рисунок 8. Объемы и динамика импорта лифтов на российский рынок в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук).....	21
Рисунок 9. Объемы и динамика импорта лифтов на российский рынок в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении (тыс. долларов США).....	21
Рисунок 10. Структура импорта лифтов по странам-производителям в натуральном/товарном выражении (тыс. штук) в 2022-2023 гг.....	24
Рисунок 11. Структура импорта лифтов по странам-производителям в стоимостном выражении (тыс. долларов США) в 2022-2023 гг. ....	26
Рисунок 12. Структура импорта лифтов по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении в 2022-2023 гг.....	28
Рисунок 13. Структура импорта лифтов по компаниям-получателям в натуральном/товарном выражении в 2022-2023 гг.....	30
Рисунок 14. Объемы и динамика экспорта лифтов из России в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук).....	31
Рисунок 15. Объемы и динамика экспорта лифтов из России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении (тыс. долларов США).....	32
Рисунок 16. Структура экспорта лифтов по странам-получателям в натуральном/товарном выражении (тыс. штук) в 2022-2023 гг.....	34
Рисунок 17. Структура экспорта лифтов по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении (тыс. штук) в 2022-2023 гг.....	36
Рисунок 18. Объемы и динамика производства лифтов в России в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук).....	38
Рисунок 19. Объемы и динамика производства лифтов в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении (млн руб.) .....	38

Рисунок 20. Динамика структуры производства лифтов в России по федеральным округам в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении .....	40
Рисунок 21. Прогноз изменения усредненных цен на лифты у производителей на российском рынке на 2024-2030 гг. (рублей за штуку, без НДС, базис поставки – склад компании-производителя) .....	45
Рисунок 22. Расчетная прогнозная динамика объема рынка лифтов в России на 2024-2030 гг. (тыс. штук).....	46

## Методологические комментарии к исследованию

Настоящее исследование представляет собой маркетинговый анализ рынка лифтов в России.

Период исследования: 2020-2023 гг.

Актуальность исследования: 2-ое полугодие 2023 г.

География исследования: Россия

### Объект и предмет исследования

Объектом исследования является рынок лифтов в России.

Предметом исследования являются производители и потребители на рынке, ключевые количественные и качественные характеристики рынка

### Цели и задачи исследования

Цель исследования: изучение и анализ рынка лифтов в России.

Задачи исследования:

- Определить объем, динамику и структуру рынка.
- Оценить емкость рынка.
- Определить объемы производства лифтов в России.
- Провести детальный анализ структуры производства лифтов в России.
- Определить объемы импорта и экспорта лифтов в России.
- Рассчитать структуры импорта и экспорта лифтов в России.
- Проанализировать ключевые тенденции рынка и факторы, оказывающие влияние на рынок.
- Определить перспективы, тренды и построить прогноз развития рынка до 2030 г.

### Источники информации

- Экспертные опросы участников рынка, экспертных и надзорных структур, специалистов отрасли
- Специализированные базы данных
- Базы данных статистики внешнеэкономической деятельности
- Базы данных государственных органов статистики
- Отраслевая статистика
- Данные государственных структур
- Рейтинги
- Информационные ресурсы участников рынка
- Отраслевые и специализированные информационные порталы
- Региональные и федеральные СМИ
- Порталы раскрытия информации (отчетность открытых акционерных обществ).



**Общепринятые сокращения**

ФСГС РФ – Федеральная служба государственной статистики РФ;

ФТС РФ – Федеральная таможенная служба РФ.

# Маркетинговое исследование рынка лифтов в России, 2020-2023 гг.

## 1. Общая информация по рынку лифтов в России, 2020-2023 гг.

### 1.1. Объем и динамика рынка лифтов в России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2023 гг.

**Объем рынка** – это ключевой количественный показатель рынка, который является лучшим параметром для оценки текущего состояния рынка, а также для оценки инвестиционной привлекательности рынка. В целом можно сказать, что объем рынка – это самый важный количественный параметр, от динамики которого во многом зависит инвестиционная привлекательность того или иного рынка.

Объем рынка лифтов демонстрирует какое количество лифтов было приобретено потребителями в России за исследуемый период времени и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Объем рынка} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта} + \text{Складские запасы лифтов у производителей на начало года} - \text{Складские запасы лифтов у производителей на конец года}$$

В ходе исследования формула для расчета объема рынка лифтов в России была видоизменена до следующего вида:

$$\text{Объем рынка} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта}$$

Объемы импорта и объемы экспорта лифтов на российском рынке в 2020-2023 гг. рассчитаны в главе 2 текущего отчета. Там же представлена методология определения и расчета данных показателей. Объемы производства лифтов в России представлены в главе 3 данного отчета, там же представлена и описана методология, которая использовалась для определения объемов производства лифтов в России в отчетный период времени.

Данные по объему производства, объему импорта и объему экспорта лифтов в России в 2020-2023 гг. были использованы для расчета объема рынка в 2020-2023 гг.

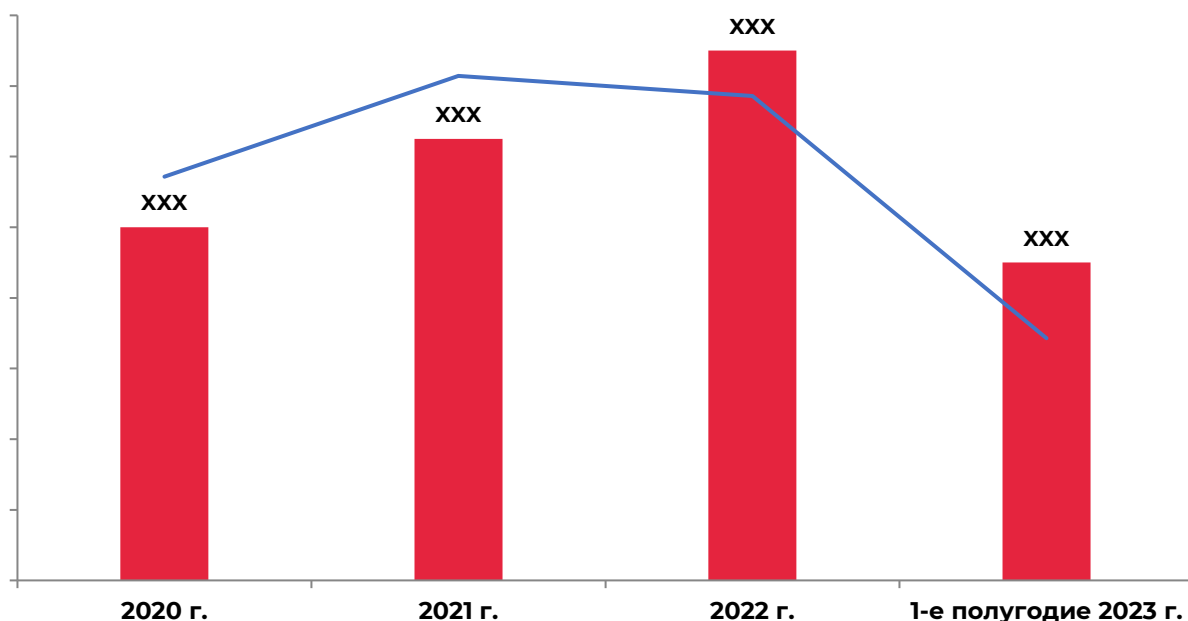
**Таблица 1. Объем российского рынка лифтов в натуральном/товарном выражении в 2020-2023 гг.**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1-е полугодие 2023 г.
Импорт (тыс. штук)	...	...	...	...
Экспорт (тыс. штук)	...	...	...	...
Производство (тыс. штук)	...	...	...	...

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1-е полугодие 2023 г.
Объем рынка (тыс. штук)	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФСГС, ФТС РФ, данных представителей рынка

**Рисунок 1. Объем и динамика рынка лифтов в России в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук)**



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФСГС, ФТС РФ, данных представителей рынка

В 2022 г. объем рынка лифтов в России демонстрировал ..... по сравнению с показателями 2021 г. Всего в 2022 г. в России было реализовано порядка ..... тыс. штук лифтов.

Динамика рынка в 1-ом полугодии 2023 г. свидетельствует о том, что ..... Объем рынка является важнейшим параметром для оценки инвестиционной привлекательности и масштабов рынка. Используемая аналитиками C-Mar Inform методика позволяет определить релевантный объем рынка, который верно отображает масштаб рынка и его динамику в 2020-2023 гг.

## **1.2. Емкость (оценка потенциального максимального объема) рынка лифтов в России**

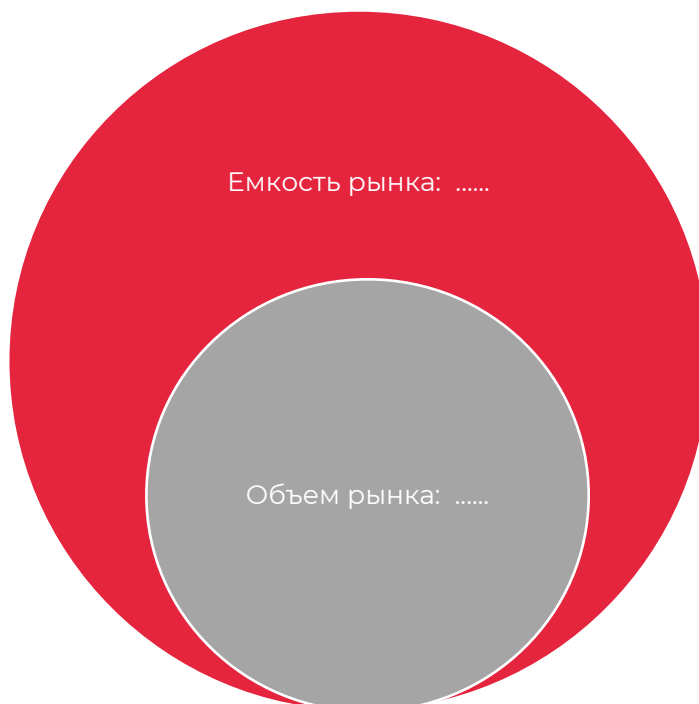
**Емкость рынка** – это важный показатель для оценки привлекательности рынка, который демонстрирует потенциальный объем рынка в долгосрочной перспективе при наилучших условиях. Фактически показатель емкости рынка демонстрирует то, каким может быть объем рынка в течение определенного периода времени при наиболее благоприятном развитии факторов, которые оказывают влияние на рынок.

Чаще всего для определения емкости рынка проводится прогнозирование динамики изменения ключевых факторов, которые оказывают влияние на рынок. При этом в первую очередь необходимо учитывать изменение тех ключевых факторов, которые оказывают наибольшее влияние на его объем, а не на структуру или прочие качественные показатели исследуемого рынка. Исходя из нашего опыта исследований различных рынков, следует сказать, что при определении емкости рынка необходимо ограничиваться разумными временными рамками (до 10-15 лет), так как прогнозирование на большие горизонты времени сопряжено с высоким риском ошибок, которые могут повлиять на оценку перспектив рынка.

Емкость рынка лифтов в России оценивалась в первую очередь исходя из потенциала роста ключевых спросообразующих отраслей, формирующих основной объем спроса на лифты в России.

На основании полученных в ходе исследования ответов, на основании анализа стратегических планов развития ключевых отраслей-потребителей лифтов на российском рынке, были рассчитаны следующие показатели потенциального максимально возможного спроса на лифты на российском рынке в долгосрочной перспективе.

**Рисунок 2. Относительное сравнение показателей объема и емкости российского рынка лифтов**



*Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФСГС, ФТС РФ, данных представителей рынка*

Потенциальная емкость российского рынка лифтов составляет порядка ..... тыс. штук лифтов в год (в 2022 г. на российском рынке будет продано порядка ..... тыс. штук лифтов). То есть потенциальная емкость рынка примерно в ..... раза больше объема рынка по итогам 2021 г.

При использовании показателя емкости рынка необходимо иметь в виду, что это всего лишь один, пусть и наиболее вероятный, из возможных сценариев его развития. Конкретное количественное значение потенциального максимального объема рынка не столь важно, гораздо важнее рассматривать данный показатель как ориентир для развития.



### **1.3. Основные тенденции рынка лифтов в России**

В ходе исследования были определены ключевые текущие тенденции на российском рынке лифтов. Для определения ключевых текущих тенденций рынка анализировалась динамика важнейших количественных и качественных параметров рынка, учитывались мнения экспертов и участников рынка, а также использовались мнения аналитиков, сформированные в процессе исследования рынка.

В результате систематизации полученной в ходе исследования информации были выделены следующие основные тенденции рынка:

**1. Устойчивая.....**

Динамика объема рынка в 2022 г. ....

**2. ....**

С каждым годом .....

**3. ....**

Российские производители все .....

***В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта***

## 1.4. Анализ цен на рынке лифтов в России

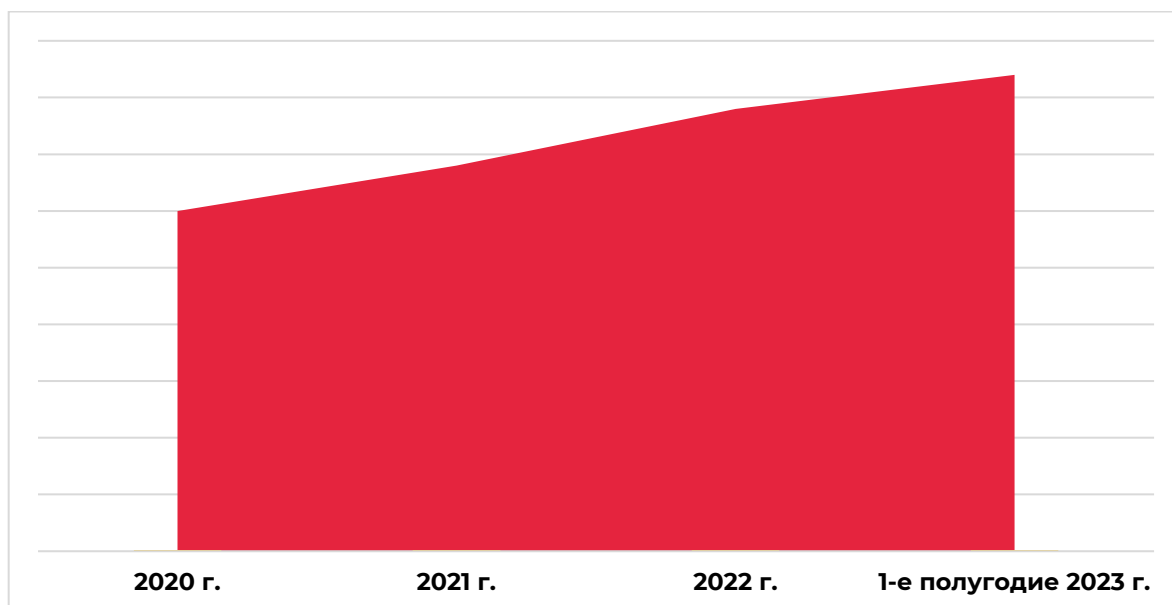
В ходе проекта был проведен анализ цен на рынке лифтов. Для определения уровня цен на лифты в России в 2020-2023 гг. были применены различные методы поиска и сбора информации, которые и позволили решить поставленную задачу:

- Анализ данных федеральной таможенной службы РФ: анализ импортных и экспортных поставок с учетом базисов поставок.
- Проведение легендированных интервью с представителями компаний-производителей. Проведение интервью с сотрудниками компаний-производителей является важным, а зачастую единственно возможным, методом при определении уровня цен на те или иные продукты.
- Легендированные обращения в компании-производители по методике «Тайный покупатель».
- Анализ информации от экспертов и профессиональных участников рынка относительно среднего уровня цен на лифты в России.

В первую очередь в ходе исследования анализировались средние цены производителей на лифты в России в 2020-2023 гг. Большой массив текущих цен и данных по динамике цен у производителей в ходе исследования был систематизирован, на основании чего были рассчитаны средние цены производителей на лифты в России в 2020-2023 гг.

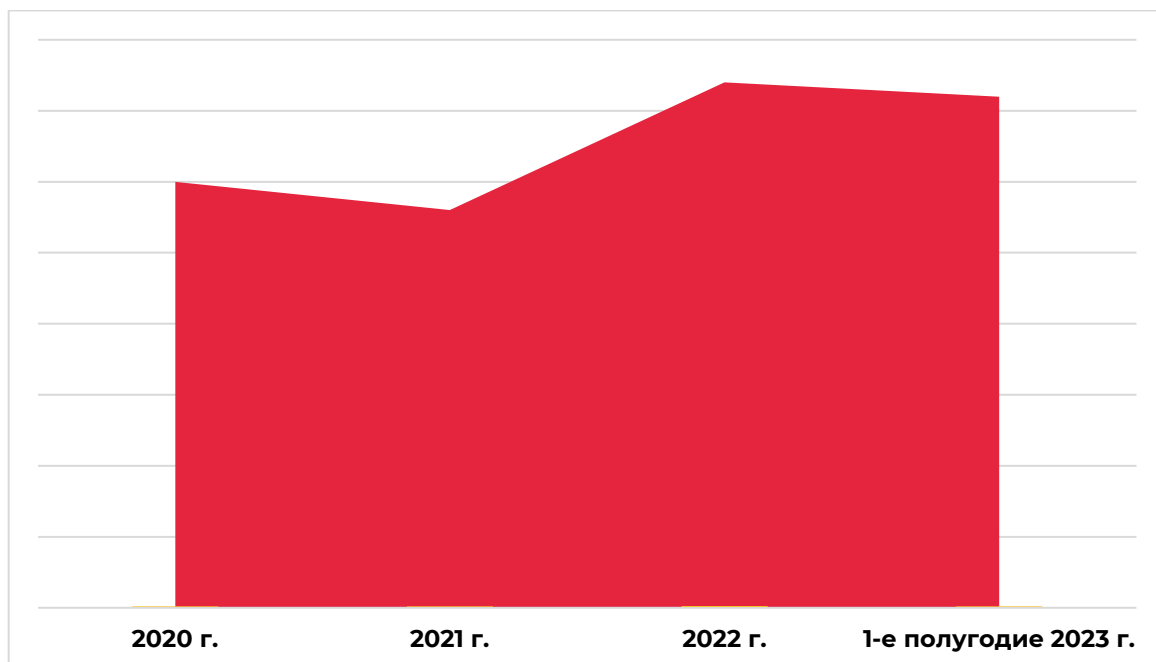
Ниже на графике представлены средние цены производителей на лифты (цены с НДС, базис поставки – склад компании-производителя):

**Рисунок 3. Динамика средних цен производителей на лифты в России в 2020-2023 гг. (рублей за штуку)**



Источник: данные компаний-производителей и расчеты аналитиков C-Mar Inform

Помимо средних цен производителей дополнительно в ходе исследования также были проанализированы средние цены импортируемых в Россию лифтов.

**Рисунок 4. Динамика средних цен импорта лифтов в Россию в 2020-2023 гг. (рублей за штуку)**


Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены среднерыночные цены на реализуемые в России лифты в динамике с 2020 г. по 2023 г.

**Таблица 2. Среднерыночные цены на реализуемые в России лифты в динамике с 2020 г. по 2023 г. (рублей за штуку)**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1-е полугодие 2023 г.
Импортируемые в Россию лифты	.....	.....	.....	.....
Экспортируемые из России лифты	.....	.....	.....	.....
Лифты, производимые в России	.....	.....	.....	.....

Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФСГС, ФТС РФ, данных представителей рынка

## 1.5. Оценка структуры рынка лифтов в России, 2023 г.:

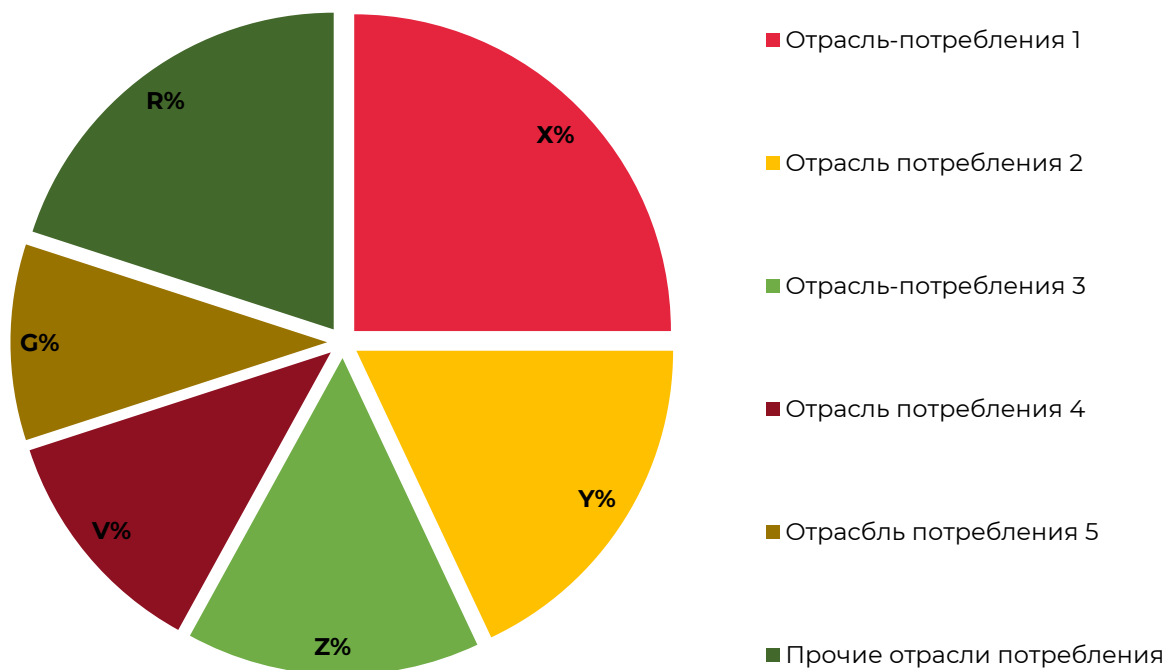
### 1.5.1. По крупнейшим отраслям-потребления

В ходе исследования рынка аналитиками были определены крупнейшие отрасли-потребители лифтов на российском рынке.

Для определения крупнейших отраслей-потребителей были проведены легендированные интервью с представителями компаний-производителей лифтов в России, а также с иными экспертами и профессиональными участниками рынка. Анализировалась структура продаж лифтов у крупнейших производителей на рынке, анализировалась отраслевая структура внешнеторговых поставок лифтов на рынке.

По результатам проведенного исследования была сформирована структура рынка лифтов в разрезе ключевых отраслей-потребителей.

**Рисунок 5. Структура российского рынка лифтов по крупнейшим отраслям-потребителям в 2022-2023 гг.**



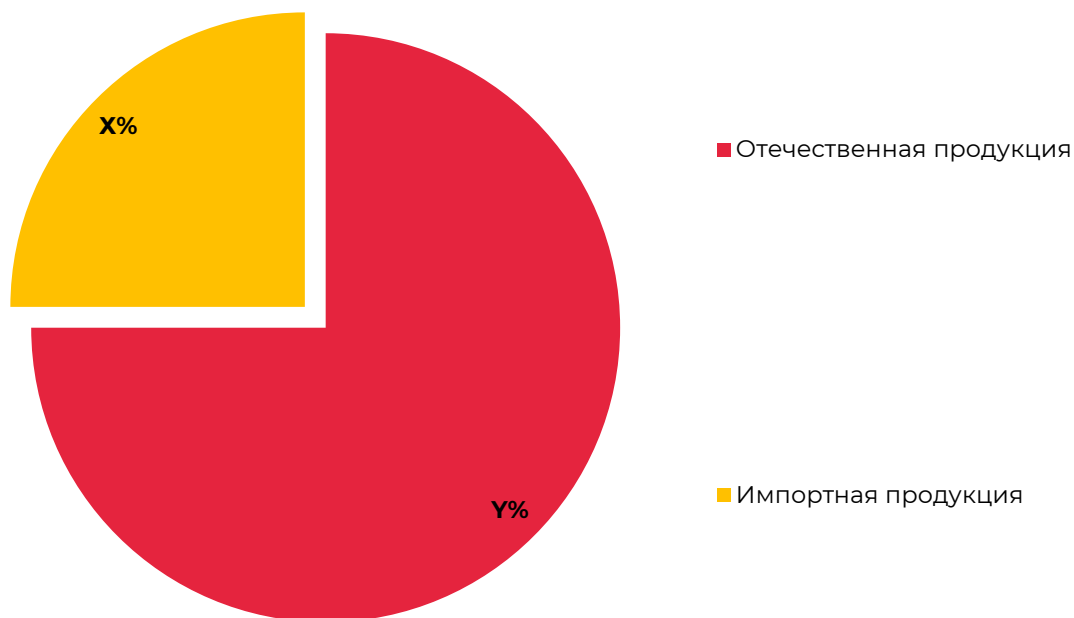
Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных компаний-производителей

Таким образом, крупнейшими отраслями-потребителями лифтов в России являются .....

### 1.5.2. По доле отечественных и импортных лифтов на рынке

В ходе исследования рынка была определена доля лифтов, импортируемых на российский рынок в 2022-2023 гг.

**Рисунок 6. Доля импортных и отечественных лифтов на российском рынке**



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ, ФТС РФ и компаний-производителей

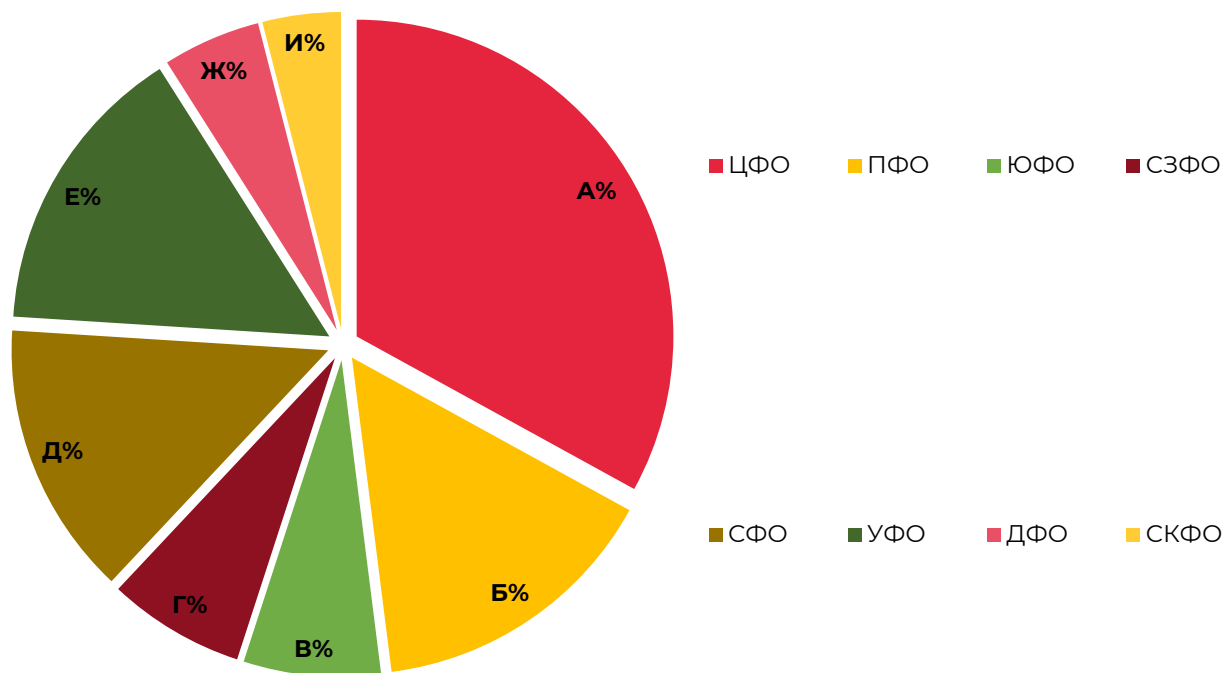
В 2022 г. доля импортных лифтов на российском рынке составляла порядка .....% всего объема рынка, соответственно доля отечественных лифтов на рынке составляет .....%



### 1.5.3. По федеральным округам

В ходе исследования рынка была определена доля всех российских федеральных округов в структуре потребления лифтов на российском рынке в 2022-2023 гг.:

**Рисунок 7. Доли различных федеральных округов в структуре потребления лифтов на российском рынке в 2022-2023 гг.**



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ, ФТС РФ и компаний-производителей

В 2022-2023 гг. наибольшую долю в структуре потребления лифтов на российском рынке занимал .....

## **2. Анализ внешнеторговых поставок на рынке лифтов в России, 2020-2023 гг.**

### **2.1. Объем и динамика импорта лифтов в России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2023 гг.**

Для определения объемов импорта лифтов на российском рынке в 2020-2023 гг. анализировались таможенные декларации Федеральной Таможенной службы Российской Федерации по соответствующему коду товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

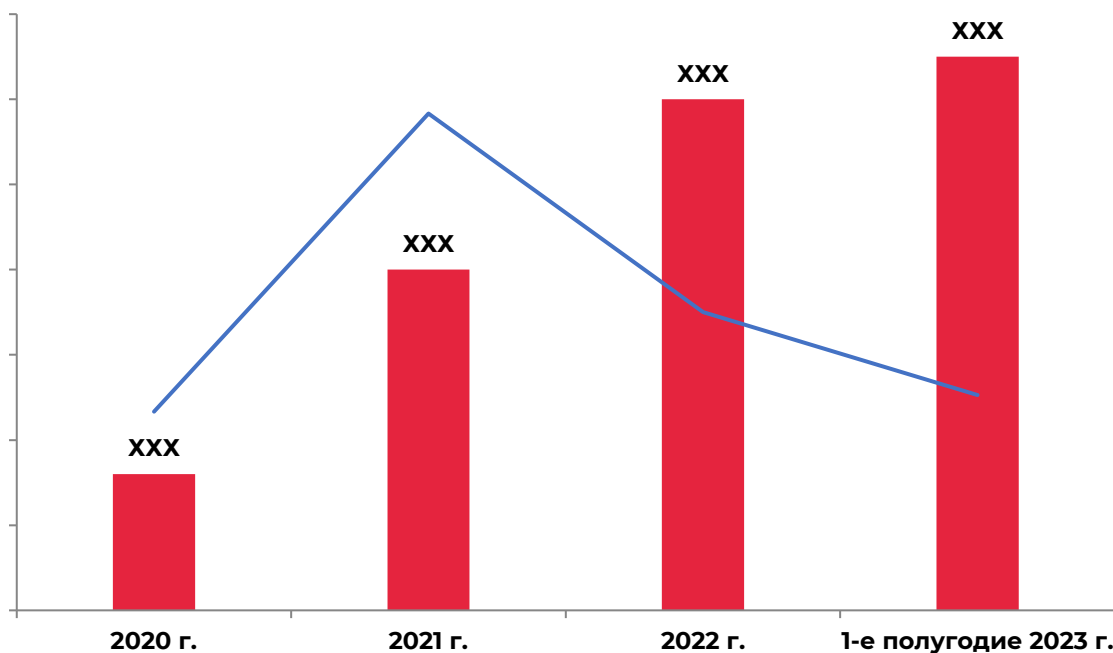
Объемы импорта лифтов рассчитывались в стоимостном, а также в натуральном выражении (в тыс. штук). В стоимостном выражении объемы импорта рассчитывались на основании анализа данных в столбце «Статистическая стоимость товара». В натуральном/товарном выражении объемы импорта рассчитывались на основании анализа данных в столбце «Количество товара в дополнительной единице измерения» в таможенных декларациях.

Объемы импорта лифтов в стоимостном выражении рассчитывались без учета, уплачиваемого импортерами НДС при ввозе товаров, а также без учета уплачиваемой таможенной пошлины. То есть объемы импорта в стоимостном выражении демонстрируют выручку иностранных поставщиков от реализации лифтов контрагентам на российском рынке (общие затраты импортеров на покупку лифтов выше объемов импорта в стоимостном выражении за счет уплачиваемого НДС и импортной таможенной пошлины).

Отметим, что в данном разделе отчета представлены объемы импорта лифтов с учетом импорта анализируемого продукта, произведенного в странах ЕАЭС, куда помимо России входят Казахстан, Белоруссия, Армения, Киргизия.

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены следующие объемы импорта лифтов на российском рынке в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении в тыс. штук:

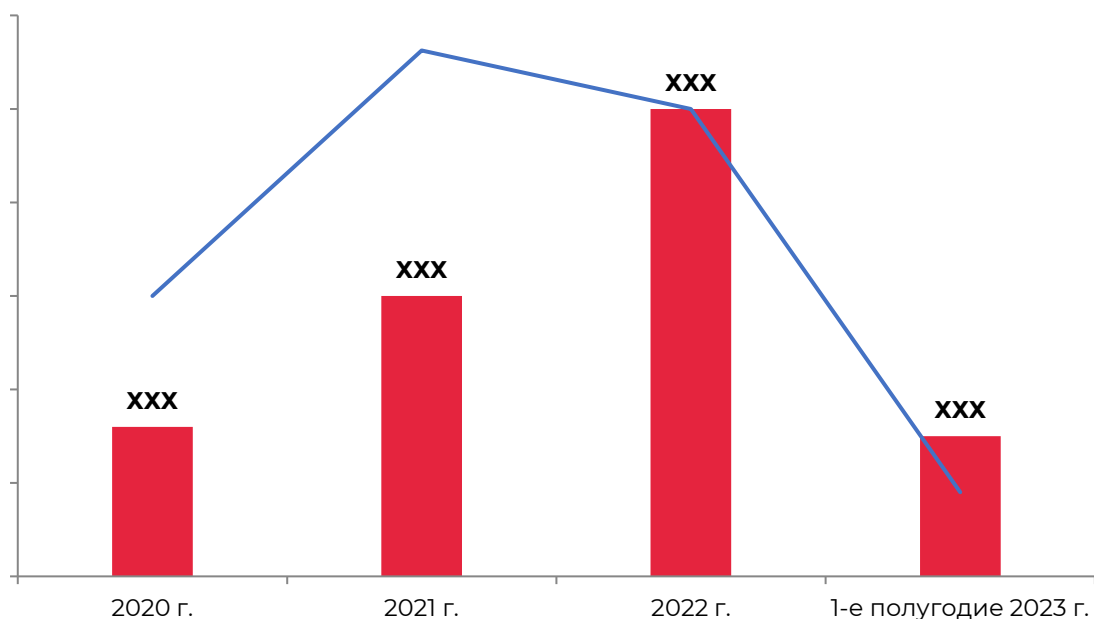
**Рисунок 8. Объемы и динамика импорта лифтов на российский рынок в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук)**



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2022 г. на российский рынок было импортировано .... тыс. штук лифтов, что на ..... По оценке аналитиков в 1-ом полугодии 2023 г. объем импорта лифтов в России составит порядка ..... тыс. штук.

**Рисунок 9. Объемы и динамика импорта лифтов на российский рынок в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении (тыс. долларов США)**



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2022 г. объем импорта лифтов на российском рынке в стоимостном выражении составил порядка ..... тыс. долларов США, что ..... По оценке аналитиков в 1-ом полугодии 2023 г. объем импорта лифтов в России в стоимостном выражении составит порядка ..... тыс. долларов США, что на .....

## 2.2. Структура импорта лифтов в России в 2020-2023 гг.

### 2.2.1. По странам-производителям

Дополнительно в ходе исследования была сформирована структура импорта лифтов на российском рынке в 2020-2023 гг. по странам-производителям.

Структура импорта лифтов по странам-производителям рассчитывалась на основании анализа данных в столбце «Страна производства» в таможенных декларациях.

**Таблица 3. Объемы импорта лифтов из различных стран-производителей в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук)**

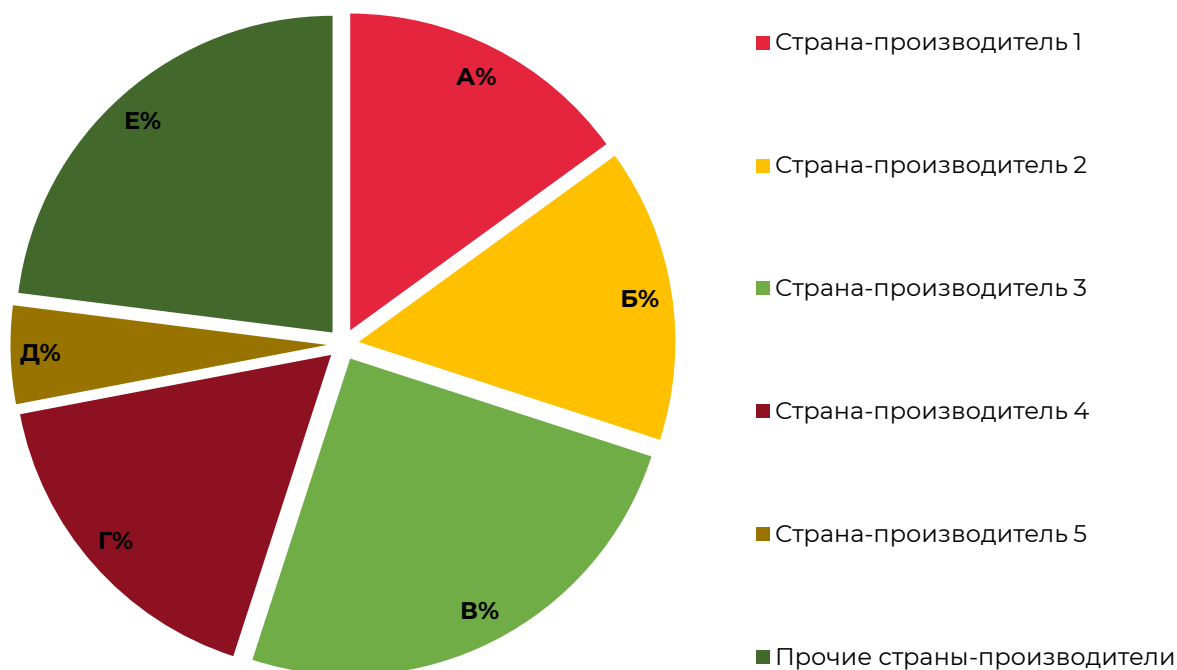
Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1-е полугодие 2023 г.
Страна-производитель 1	...	...	...	...
Страна-производитель 2	...	...	...	...
Страна-производитель 3	...	...	...	...
Страна-производитель 4	...	...	...	...
Страна-производитель 5	...	...	...	...
Страна-производитель 6	...	...	...	...
Страна-производитель 7	...	...	...	...
Страна-производитель 8	...	...	...	...
Страна-производитель 9	...	...	...	...
Прочие страны производители	...	...	...	...
<b>Общий объем импорта</b>	...	...	...	...

*Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ*

Данные по объемам поставок лифтов различных стран-производителей на российский рынок использовались для расчета долей данных стран в структуре импорта в 2022-2023 гг.:



**Рисунок 10. Структура импорта лифтов по странам-производителям в натуральном/товарном выражении (тыс. штук) в 2022-2023 гг.**



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Крупнейшими странами-производителями, чьи лифты импортировались на российский рынок в 2022-2023 гг., являлись .....

Дополнительно анализировалась структура импорта лифтов на российский рынок по странам-производителям в стоимостном выражении.

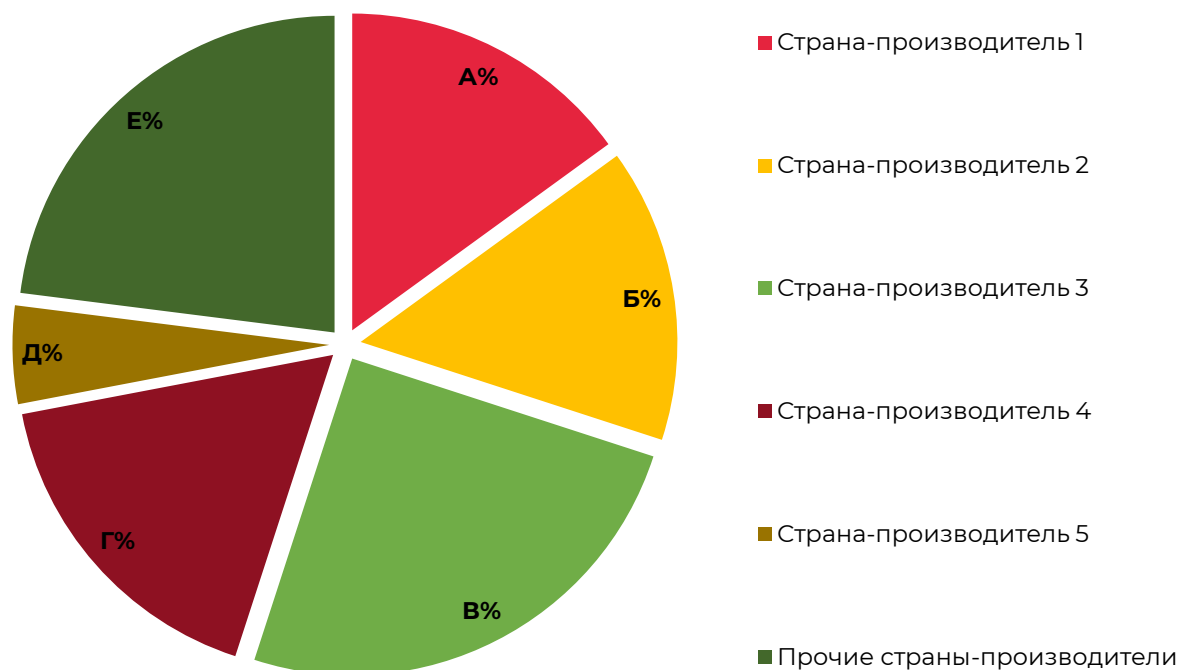
**Таблица 4. Объемы импорта лифтов из различных стран-производителей в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1-е полугодие 2023 г.
Страна-производитель 1	...	...	...	...
Страна-производитель 2	...	...	...	...
Страна-производитель 3	...	...	...	...
Страна-производитель 4	...	...	...	...
Страна-производитель 5	...	...	...	...
Страна-производитель 6	...	...	...	...
Страна-производитель 7	...	...	...	...
Страна-производитель 8	...	...	...	...
Страна-производитель 9	...	...	...	...
Прочие страны производители	...	...	...	...
<b>Общий объем импорта</b>	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Данные по объемам поставок лифтов различных стран-производителей на российский рынок использовались для расчета долей данных стран в структуре импорта в 2022-2023 гг. в стоимостном выражении:

**Рисунок 11. Структура импорта лифтов по странам-производителям в стоимостном выражении (тыс. долларов США) в 2022-2023 гг.**



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Крупнейшими странами-производителями, чьи лифты импортировались на российский рынок в 2022-2023 гг., являлись .....

### 2.2.2. По компаниям-производителям

Также в ходе исследования была рассчитана структура импорта лифтов на российском рынке по компаниям-производителям, то есть проводился анализ компаний-производителей, которые в 2020-2023 гг. поставляли на российский рынок лифты.

Структура импорта лифтов по компаниям-производителям рассчитывалась на основании анализа данных в столбце «Фирма производитель» в таможенных декларациях.

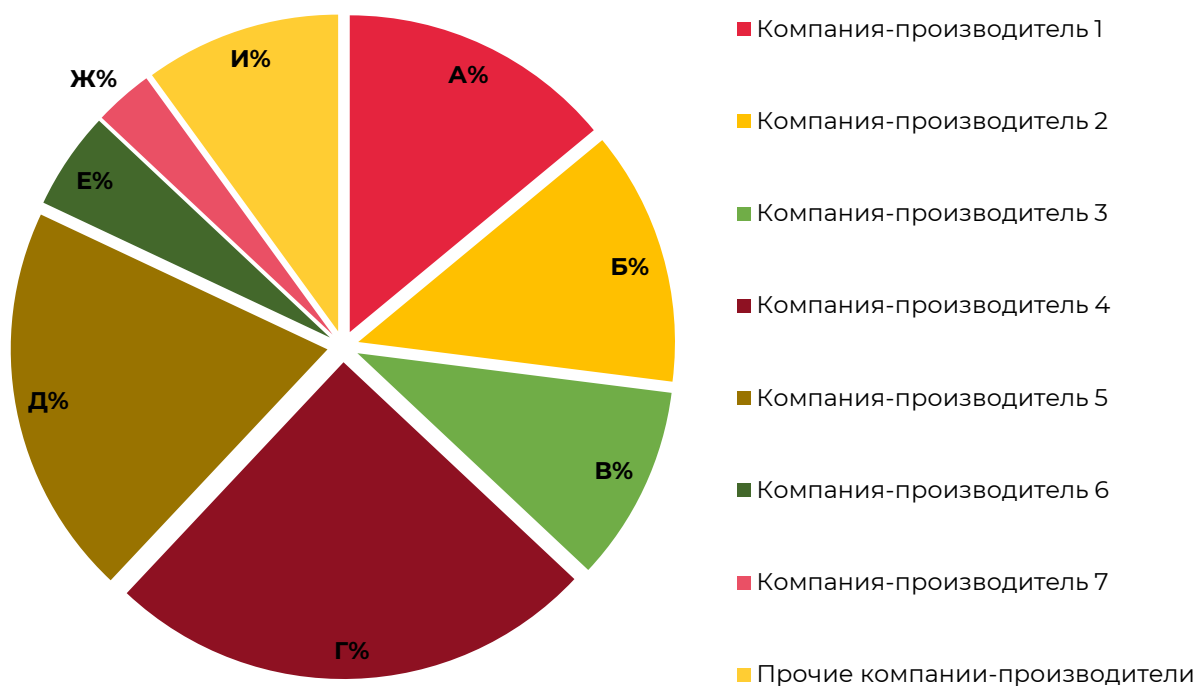
**Таблица 5. Объемы импорта лифтов различных компаний-производителей в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук)**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1-е полугодие 2023 г.
Компания-производитель 1	...	...	...	...
Компания-производитель 2	...	...	...	...
Компания-производитель 3	...	...	...	...
Компания-производитель 4	...	...	...	...
Компания-производитель 5	...	...	...	...
Компания-производитель 6	...	...	...	...
Компания-производитель 7	...	...	...	...
Компания-производитель 8	...	...	...	...
Компания-производитель 9	...	...	...	...
Прочие компании-производители	...	...	...	...
<b>Общий объем импорта</b>	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Данные в таблице выше были использованы для расчета долей продукции различных компаний-производителей в общем объеме импорта.

**Рисунок 12. Структура импорта лифтов по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении в 2022-2023 гг.**



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Крупнейшими компаниями-производителями, чьи лифты импортировались на российский рынок в 2022-2023 гг., являлись .....

### 2.2.3. По компаниям-получателям

Также в ходе исследования была рассчитана структура импорта лифтов на российский рынок по компаниям-получателям (компаниям-импортерам), то есть анализировалась то, какие компании импортируют больше всего лифтов в России.

Структура импорта лифтов по компаниям-получателям рассчитывалась на основании анализа данных в столбце «Наименование получателя» в таможенных декларациях.

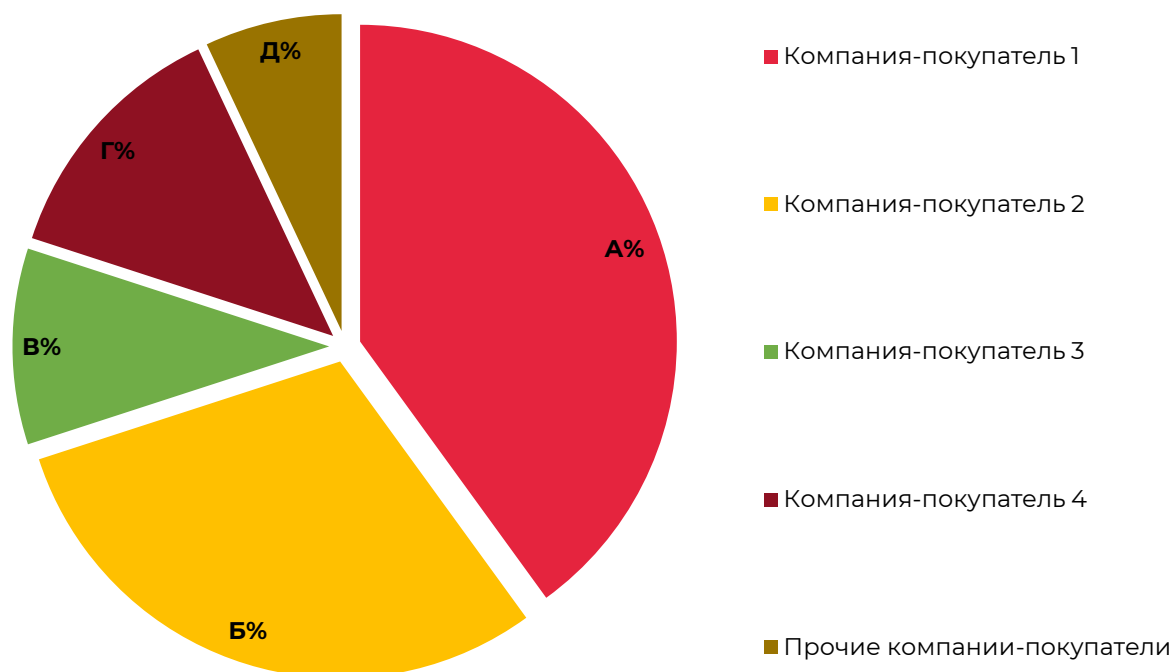
**Таблица 6. Объемы импорта лифтов различными компаниями-импортерами в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук)**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1-е полугодие 2023 г.
Компания-покупатель 1	...	...	...	...
Компания-покупатель 2	...	...	...	...
Компания-покупатель 3	...	...	...	...
Компания-покупатель 4	...	...	...	...
Компания-покупатель 5	...	...	...	...
Компания-покупатель 6	...	...	...	...
Компания-покупатель 7	...	...	...	...
Компания-покупатель 8	...	...	...	...
Компания-покупатель 9	...	...	...	...
Прочие компании-покупатели	...	...	...	...
<b>Общий объем импорта</b>	...	...	...	...

*Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ*

Данные в таблице выше были использованы для расчета долей различных импортеров в общем объеме импорта в 2022-2023 гг.

**Рисунок 13. Структура импорта лифтов по компаниям-получателям в натуральном/товарном выражении в 2022-2023 гг.**



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Больше всего лифтов в 2022-2023 гг. импортировали следующие компании .....

### 2.3. Объем и динамика экспорта лифтов из России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2023 гг.

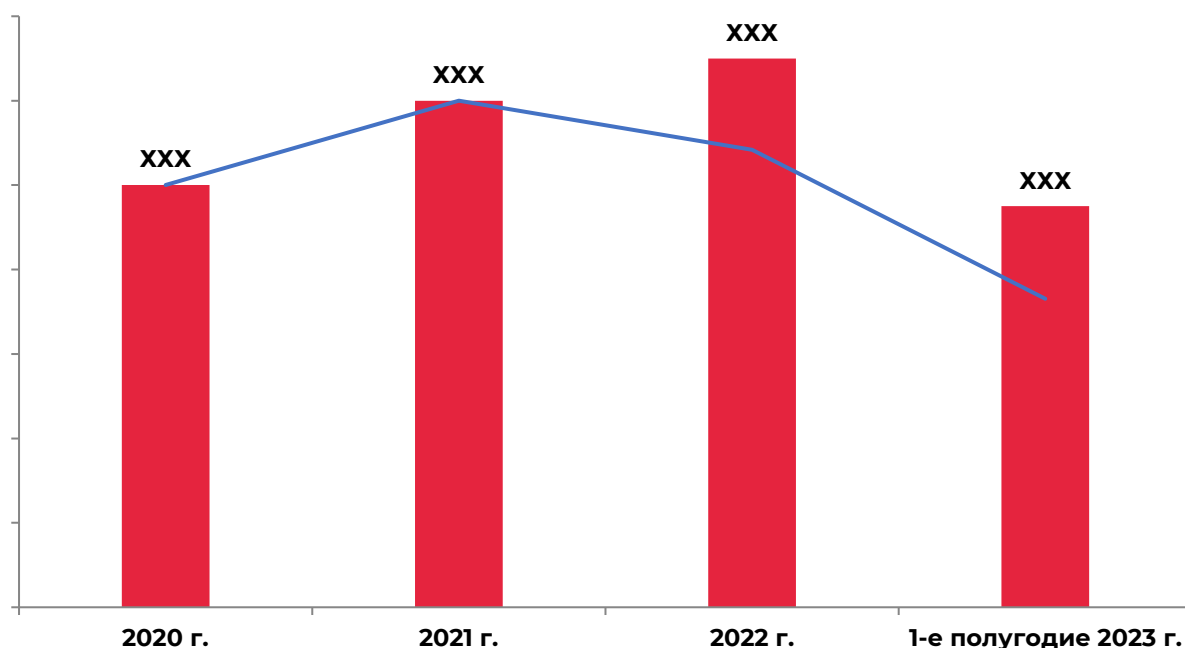
Для определения объемов экспорта лифтов на российском рынке в 2020-2023 гг. анализировались таможенные декларации Федеральной Таможенной службы Российской Федерации по соответствующему коду товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

Объемы экспорта лифтов рассчитывались в стоимостном, а также в натуральном выражении (в тыс. штук). В стоимостном выражении объемы экспорта рассчитывались на основании анализа данных в столбце «Статистическая стоимость товара». В натуральном/товарном выражении объемы экспорта рассчитывались на основании анализа данных в столбце «Количество товара в дополнительной единице измерения» в таможенных декларациях.

Отметим, что в данном разделе отчета представлены объемы экспорта лифтов с учетом экспорта исследуемых лифтов в страны ЕАЭС, куда входят Казахстан, Белоруссия, Армения, Киргизия.

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены следующие объемы экспорта лифтов из России в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении в тыс. штук:

**Рисунок 14. Объемы и динамика экспорта лифтов из России в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук)**

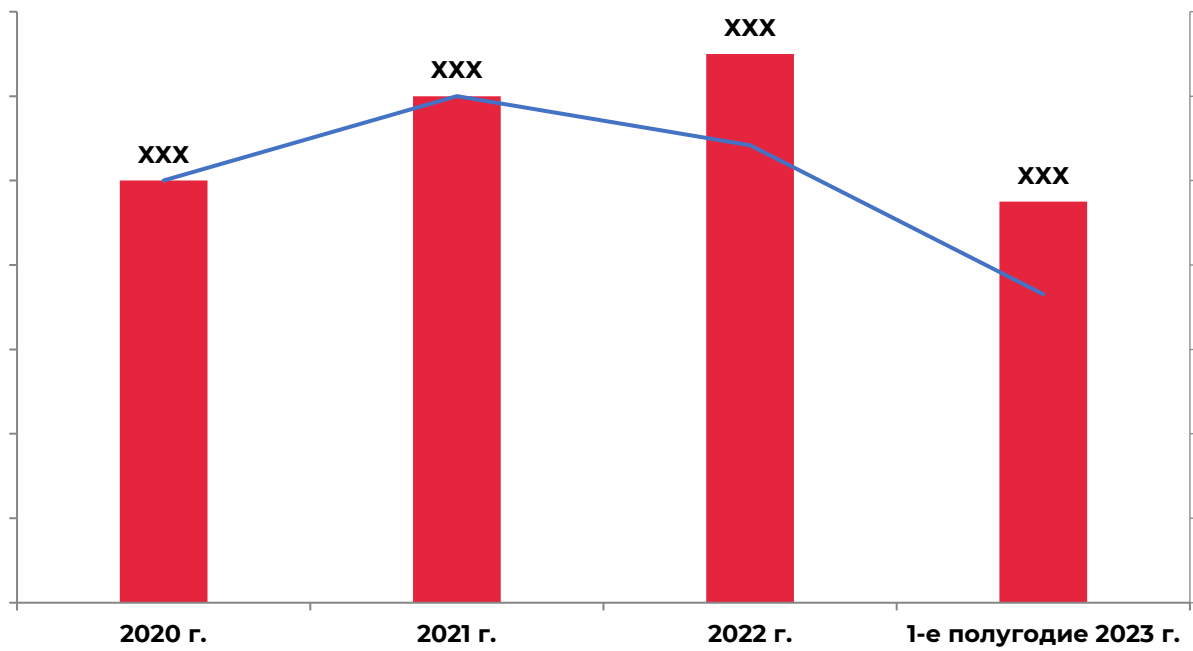


Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2022 г. из России было экспортировано ..... тыс. штук лифтов, что на ..... По оценке аналитиков в 1-ом полугодии 2023 г. объем экспорта лифтов из России составил порядка ..... тыс. штук, что .....



**Рисунок 15. Объемы и динамика экспорта лифтов из России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении (тыс. долларов США)**



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2022 г. объем экспорта лифтов из России в стоимостном выражении составил порядка ..... тыс. долларов США, что ..... г. По оценке аналитиков в 1-ом квартале 2023 г. объем экспорта лифтов из России в стоимостном выражении составил порядка ..... тыс. долларов США, что .....

## 2.4. Структура экспорта лифтов из России в 2020-2023 гг.

### 2.4.1. По странам-покупателям

В ходе исследования была сформирована структура экспорта лифтов из России в 2020-2023 гг. по странам-получателям (страны-покупатели, приобретающие лифты российского производства).

Структура экспорта лифтов по странам-получателям рассчитывалась на основании анализа данных в столбце «Страна назначения» в таможенных декларациях.

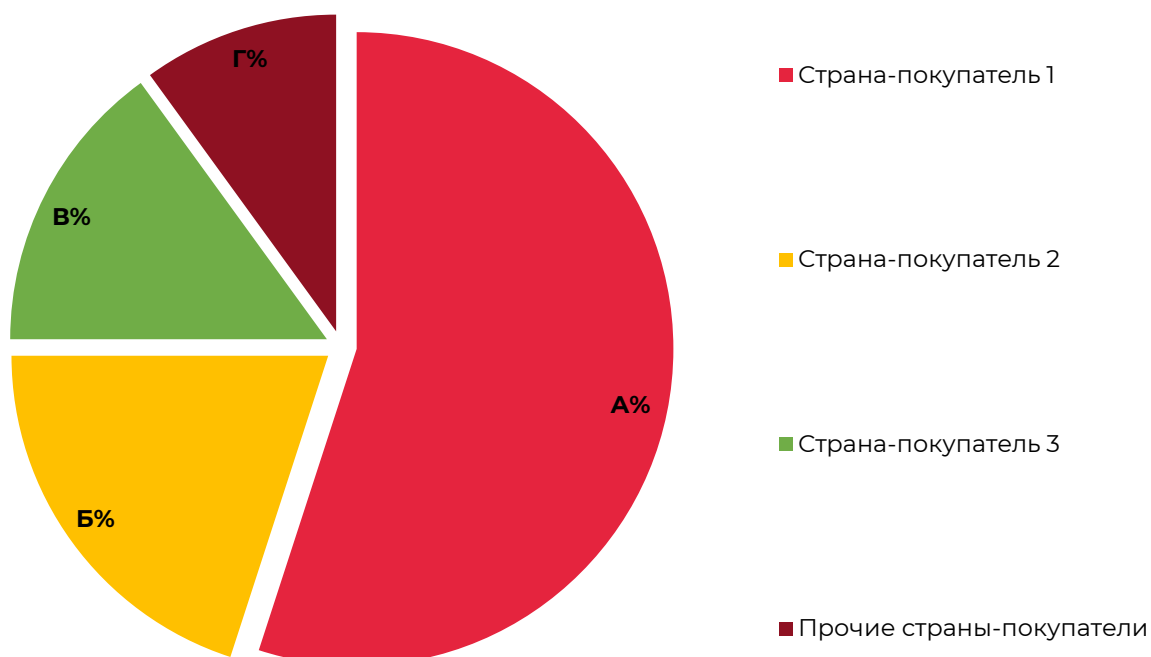
**Таблица 7. Объемы экспорта лифтов из России в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук) по странам-покупателям**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1-е полугодие 2023 г.
Страна-покупатель 1	...	...	...	...
Страна-покупатель 2	...	...	...	...
Страна-покупатель 3	...	...	...	...
Страна-покупатель 4	...	...	...	...
Страна-покупатель 5	...	...	...	...
Страна-покупатель 6	...	...	...	...
Страна-покупатель 7	...	...	...	...
Страна-покупатель 8	...	...	...	...
Страна-покупатель 9	...	...	...	...
Прочие страны-покупатели	...	...	...	...
<b>Общий объем экспорта</b>	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Данные из таблицы выше использовались для расчета долей различных стран-покупателей в общем объеме экспорта лифтов российского производства в 2020-2023 гг.

**Рисунок 16. Структура экспорта лифтов по странам-получателям в натуральном/товарном выражении (тыс. штук) в 2022-2023 гг.**



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Крупнейшими странами-получателями (странами-покупателями) российских лифтов в 2022-2023 гг., являлись .....

## 2.4.2. По компаниям-производителям

Наряду со структурой экспорта по странам-покупателям в ходе исследования также рассчитывалась структура экспорта по компаниям-производителям.

Структура экспорта лифтов по компаниям-производителям рассчитывалась на основании анализа данных в столбце «Фирма производитель» в таможенных декларациях.

В таблице ниже представлены данные по компаниям-производителям, чьи лифты в наибольшем объеме экспортировались из России в 2020-2023 гг.:

**Таблица 8. Объемы экспорта лифтов из России в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук) по компаниям-производителям**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1-е полугодие 2023 г.
Компания-производитель 1	...	...	...	...
Компания-производитель 2	...	...	...	...
Компания-производитель 3	...	...	...	...
Компания-производитель 4	...	...	...	...
Компания-производитель 5	...	...	...	...
Компания-производитель 6	...	...	...	...
Компания-производитель 7	...	...	...	...
Компания-производитель 8	...	...	...	...
Компания-производитель 9	...	...	...	...
Прочие компании-производители	...	...	...	...
<b>Общий объем экспорта</b>	...	...	...	...

*Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ*

На основании данных в таблице выше были рассчитаны доли различных компаний-производителей в структуре экспорта лифтов из России в 2022-2023 гг.

**Рисунок 17. Структура экспорта лифтов по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении (тыс. штук) в 2022-2023 гг.**



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Крупнейшими компаниями-производителями, чьи лифты экспортировались из России в 2022-2023 гг., являлись .....

### **3. Анализ конкурентной среды на рынке лифтов в России, 2020-2023 гг.**

#### **3.1. Оценка объемов производства лифтов в России в 2020-2023 гг.**

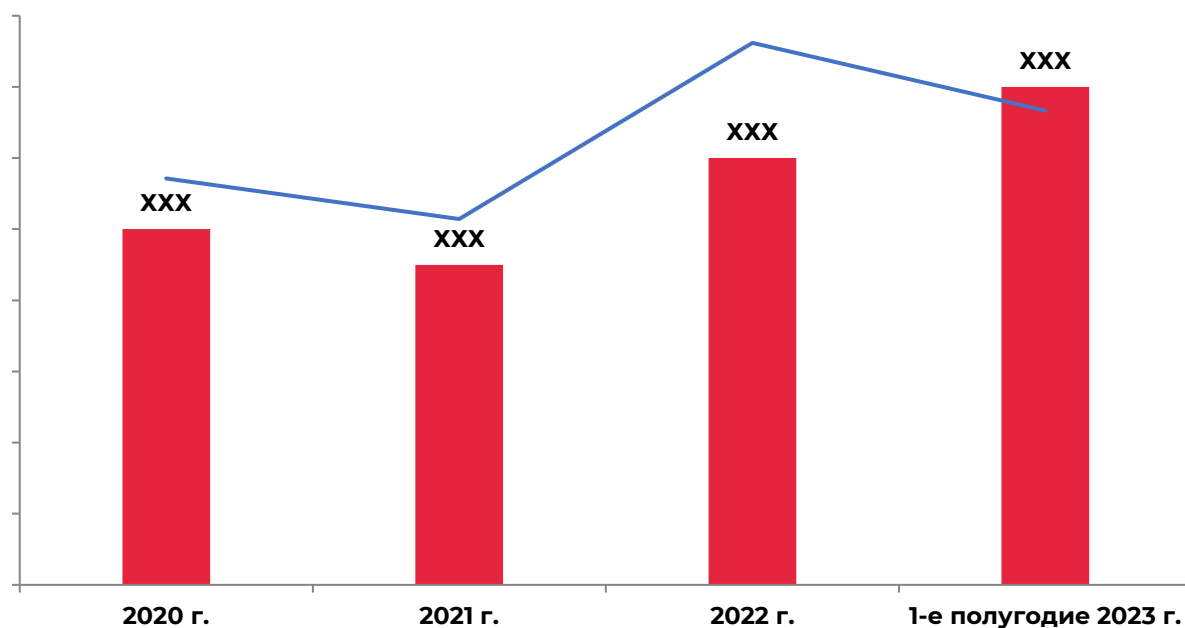
Определение объемов производства и продаж лифтов в России в 2020-2023 гг. являлось одной из ключевых задач, которые решались в ходе исследования. Для определения объема и динамики производства лифтов в России в 2020-2023 гг. были применены различные методы поиска и сбора информации, которые и позволили решить поставленную задачу:

- Анализ официальных источников статистической информации. В первую очередь анализировалась ежегодная отчетность компаний-производителей, в случае ее наличия в открытом доступе (сайты компаний-производителей, специализированные информационные площадки), данные региональных подразделений Федеральной службы государственной статистики, данные Федеральной Таможенной службы, данные Федеральной налоговой службы и т.д.
- Проведение легендированных интервью с представителями компаний-производителей. Проведение интервью с сотрудниками компаний-производителей является важным, а зачастую единственно возможным, пунктом при определении объемов производства (особенно при отсутствии официальной ежегодной статистической отчетности, опубликованной в открытых источниках). В среднем интервью проводится с 2-3-мя представителями (производство, ТОП-менеджмент, отдел маркетинга) каждой компании-производителя, где после проведенного опроса сотрудников определяется релевантный объем производства интересующей продукции за анализируемый период времени.
- Анализ информации от экспертов и профессиональных участников рынка относительно валовых объемов производства и данных по объему производства в других компаниях.

В ходе исследования был собран большой массив официальной, инсайдерской и коммерческой информации об объемах производства лифтов как в компаниях, так и в целом в России. Данная информация подвергалась анализу, все данные тщательно проверялись и перепроверялись на предмет отсутствия логических нестыковок, все данные проверялись по прямым и косвенным свидетельствам и доказательствам и т. д. (косвенные данные – это финансовые показатели компаний, данные по экспорту и импорту и т.д.).

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены следующие объемы производства лифтов в России в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении в тыс. штук:

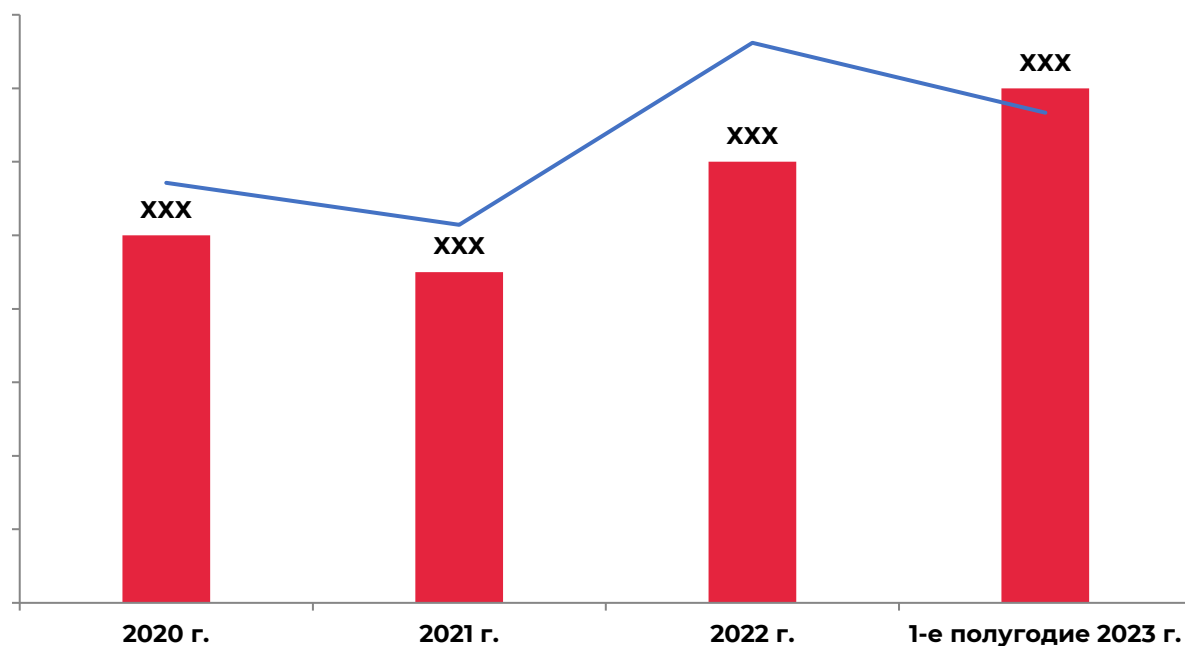
**Рисунок 18. Объемы и динамика производства лифтов в России в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении (тыс. штук)**



Источник: расчеты аналитиков на основании данных компаний-производителей

В 2022 г. в России объем производства лифтов составил ..... тыс. штук, что ..... По оценке аналитиков объем производства лифтов в 1-ом полугодии 2023 г. составил порядка ..... тыс. штук.

**Рисунок 19. Объемы и динамика производства лифтов в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении (млн руб.)**



Источник: расчеты аналитиков на основании данных компаний-производителей

В 2022 г. в России объем производства лифтов в стоимостном выражении составил порядка ..... млн рублей, что ..... По оценке аналитиков объем производства лифтов в 1-ом полугодии 2023 г. в стоимостном выражении составил порядка .... млн рублей.

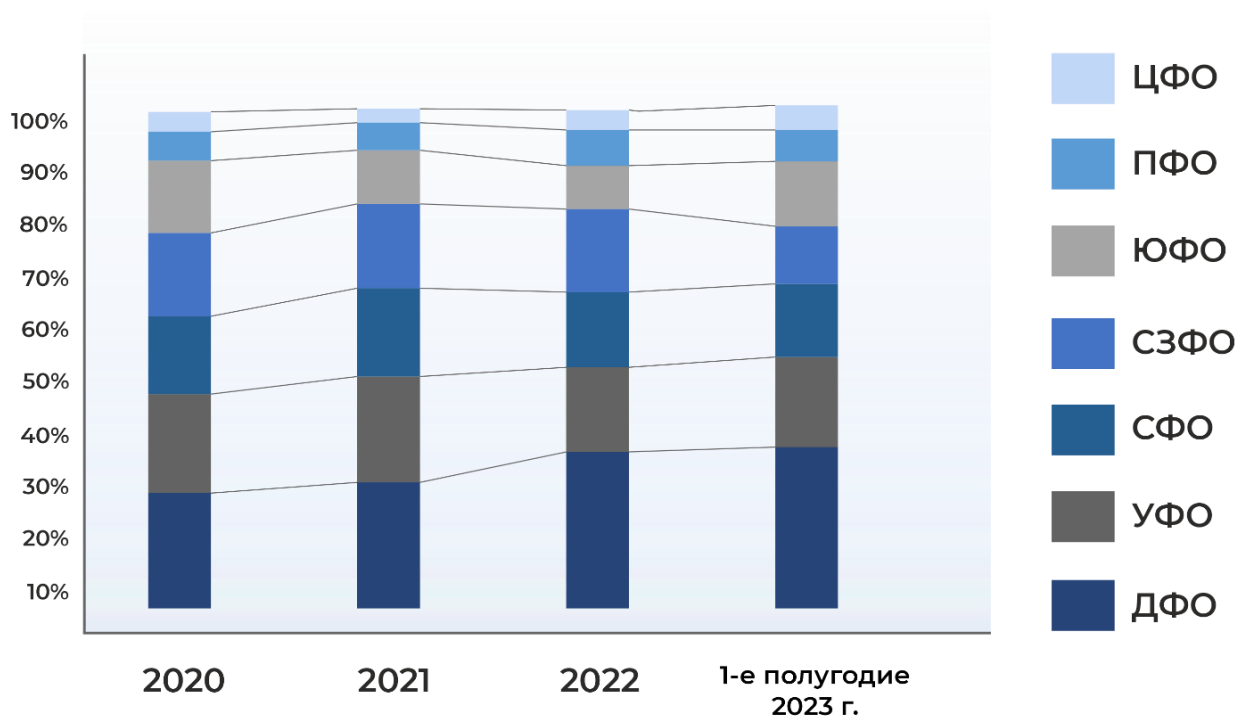


### 3.2. Структура производства лифтов по федеральным округам в России в 2020-2023 гг.

Наряду с определением валовых объемов производства лифтов в России в 2020-2023 гг. также анализировалась и рассчитывалась структура производства лифтов по федеральным округам и регионам.

Данная информация позволяет проанализировать региональную структуру производства и проанализировать объемы выпуска (по косвенным признакам) по конкретным компаниям-производителям.

**Рисунок 20. Динамика структуры производства лифтов в России по федеральным округам в 2020-2023 гг. в натуральном/товарном выражении**



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных компаний-производителей, данных ФСГС РФ, данных экспертов и участников рынка

Наибольшую долю в структуре производства лифтов в 2020-2023 гг. занимал ....., на втором месте по объемам производства находится .....

## 4. Анализ потребителей на рынке лифтов в России, 2020-2023 гг.

### 4.1. Насыщенность спроса на рынке лифтов в России

**Насыщенность рынка (насыщенность спроса)** – это экономический показатель, отображающий степень обеспеченности потребителей товарами на рынке. Данный показатель используется для оценки привлекательности того или иного рынка с точки зрения инвестирования средств в создание производственных мощностей (для оценки привлекательности выхода на рынок того или иного нового игрока).

Для оценки привлекательности рынка лифтов с точки зрения создания производственных мощностей необходимо рассматривать не текущую степень обеспеченности потребителей лифтами, а потенциальную насыщенность рынка анализируемым продуктом. Именно поэтому понятие насыщенности рынка тесно и прямо коррелирует с понятием емкости рынка. Это два взаимозависимых показателя, используемых для оценки привлекательности рынка.

Для оценки насыщенности рынка используется показатель, который называется коэффициент потенциальной насыщенности рынка. Он рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Коэффициент потенциальной насыщенности} = 1 - \frac{(\text{Потенциальный объем спроса} - \text{Возможный объем предложения})}{(\text{Потенциальный объем спроса})}$$

Чем ближе данный показатель к единице, тем менее привлекателен рынок. Чем показатель ближе к 0, тем более привлекателен рынок для потенциальных инвесторов.

Емкость (потенциальный объем спроса) российского рынка лифтов в России оценена на уровне ..... тыс. штук. Текущий объем предложения лифтов равен текущему объему рынка, **коэффициент потенциальной насыщенности исследуемого российского рынка лифтов таким образом будет равен ..... пунктам.**

В целом подобное говорит о том, что рынок лифтов в России .....

В целом можно сказать, что насыщенность рынка так же, как и показатель его емкости — это лишь индикатор, задающий направление оценки привлекательности рынка. Конкретное количественное значение коэффициента потенциальной насыщенности рынка не столь важно, гораздо важнее понимать его общий смысл. В данном случае анализ емкости и насыщенности рынка позволяет говорить о том, что российский рынок лифтов обладает большим потенциалом для роста объема рынка как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

***В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта***

## **4.2. Особенности потребительского поведения на рынке лифтов в России, 2020-2023 гг.**

В ходе исследования были проанализированы особенности потребительского поведения представителей целевой аудитории на рынке. В первую очередь был очерчен и определен портрет целевой аудитории на рынке, а также проанализированы факторы, оказывающие ключевое влияние на выбор потребителями продукции того или иного производителя.

Особенности потребительского поведения в первую очередь определялись на основании анализа мнений сотрудников опрошенных компаний-производителей, занимающих лидирующее положение на рынке. Их мнение основано и сформировано на основании успешного многолетнего опыта взаимодействия с клиентами различного типа на рынке.

В ходе исследования было выяснено, что ....

***В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта***

## **5. Прогнозы и выводы по результатам исследования рынка лифтов в России, 2020-2023 гг.**

### **5.1. Барьеры, существующие на рынке в России и препятствующие появлению новых производителей**

В данном разделе исследования рассмотрены те барьеры, которые препятствуют появлению на российском рынке лифтов новых компаний-производителей лифтов.

Существует множество параметров, по которым возможно определить степень наличия барьеров в той или иной отрасли, наиболее универсальными из них являются следующие показатели:

#### **1) Возможность компаний отрасли экономить на масштабе производства**

Экономия на масштабе производства позволяет обеспечивать низкие производственные издержки за счет высоких объемов производства. Чем выше в отрасли эффект от масштаба производства, тем выше барьеры для появления новых игроков (или продукции иностранных компаний) на рынке. Так как в подобных условиях новые компании вынуждены будут сразу запускать производство большого масштаба или производить продукцию с высокими издержками (соответственно неконкурентоспособную по цене).

В целом данный барьер на исследуемом рынке является достаточно .....

#### **2) Сила торговых марок в отрасли**

Чем сильнее на рынке влияние брендов и торговых марок, тем сложнее новым игрокам зайти на рынок. Лифты это ..... товар, функциональные качества которого ..... В ходе исследования было установлено, что потребители на рынке .....

Кроме того, следует учитывать, что данный барьер является .....

С данной точки зрения исследуемый рынок .....

#### **3) Объем инвестиций, которые необходимо осуществить для выхода на рынок**

Чем больше инвестиций необходимо вложить в создание производства того или иного товара на рынке, тем более недоступным он является.

В ходе исследования не оценивались конкретные объемы инвестиций, которые необходимо осуществить для организации производства лифтов в России. Однако можно с уверенностью говорить о том, что организация производства лифтов ..... Поэтому можно говорить о том, что данный фактор .....

#### **4) Сложность используемой технологии производства, доступность технологий, уровень постоянных издержек**

Чем более сложные технологии используются на рынке, чем эти технологии недоступнее, тем больше барьеров на этом рынке для появления новых игроков. При маркетинговом исследовании рынка ..... Однако с определенной уверенностью можно говорить о том, что технология ..... То есть технологических барьеров для появления нового производителя лифтов на рынке .....

Уровень постоянных издержек зависит от значений кривой опыта для того или иного рынка. Существуют рынки определенных товаров, на которых уровень постоянных издержек снижается с

увеличением опыта работы компании. Соответственно для новых игроков создаются дополнительные барьеры входа в отрасль. Каких-либо .....

**5) Ограничение спроса на рынке, уровень насыщенности рынка, доступность каналов сбыта продукции**

На насыщенных рынках существуют барьеры входа в отрасль, которые проявляются в предполагаемой низкой рентабельности производства. Чем менее насыщен рынок, тем меньше барьеров для входа на него с экономической точки зрения. Российский рынок лифтов ....., на рынке ..... как в краткосрочной, так и в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Кроме того, на рынке ..... Новый производитель лифтов на российском рынке .....

**6) Государственная политика регулирования рынка**

Государство в лице различных регулирующих ведомств является важнейшим возможным источником создания административных барьеров входа новых игроков на рынок. Правительство может лимитировать и закрыть возможность входа в отрасль с помощью лицензирования, ограничения доступа к источникам сырья и другим важным ресурсам, регламентирования уровня цен и т. д. Для иностранных компаний государство может создавать дополнительные барьеры путем проведения жесткой протекционистской политики.

На российском рынке лифтов .....

**7) Уровень рекламных издержек, которые необходимо понести для начала работы на рынке**

Данный критерий (барьер) является ..... Рынок лифтов — это ..... В первую очередь для успеха на рынке необходимо .....

В целом можно сказать, что на российском рынке лифтов .....

***В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта***

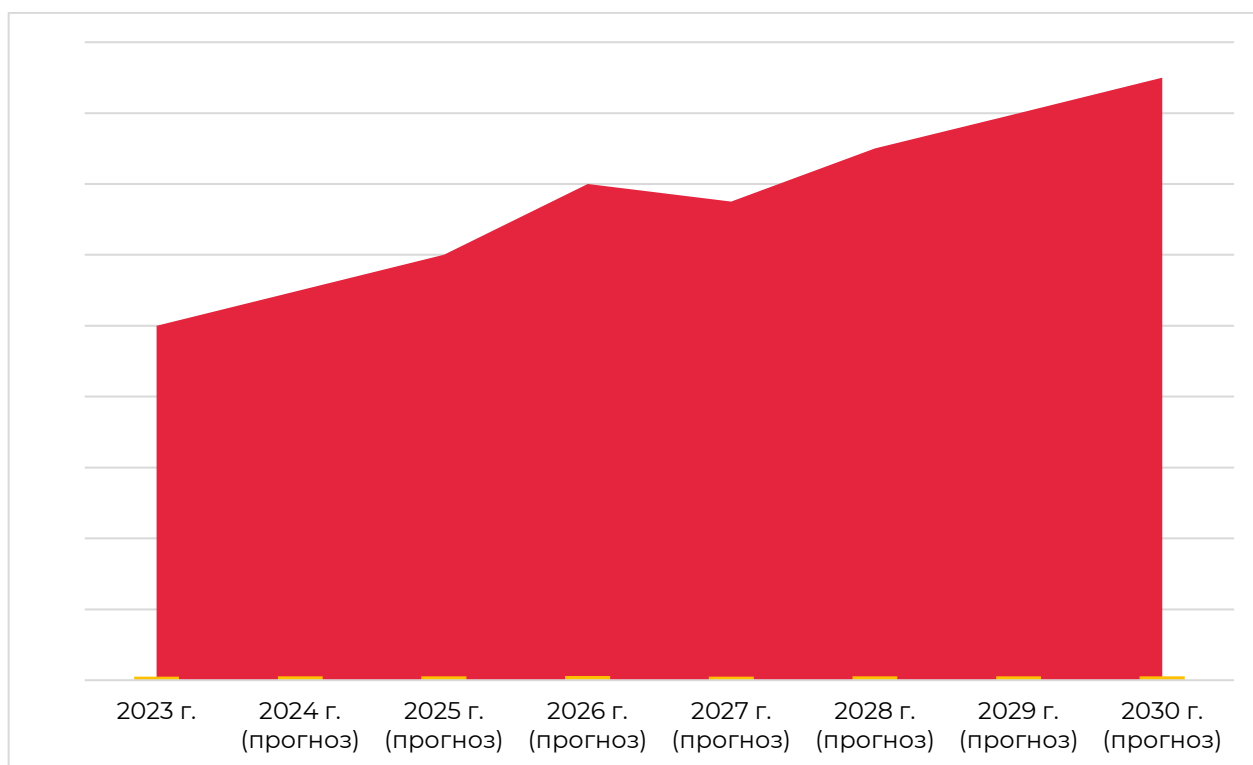
## 5.2. Перспективы и прогноз развития рынка лифтов в России на 2024-2030 гг.

Прогноз развития российского рынка лифтов напрямую связан с оценкой перспектив развития рынка. Так как прогноз рынка является своего рода формальным выражением осуществленной оценки перспектив развития. Для формирования прогноза развития на период 2024-2030 гг. использовались мнения и ожидания экспертов относительно перспектив развития рынка и изменения ключевых количественных и качественных показателей рынка (мнения получены в ходе проведенных экспертных и глубинных интервью). Кроме того, учитывались мнения аналитиков, сформированные в ходе проекта на основании анализа прямой и косвенной информации о рынке, а также с учетом многолетнего опыта прогнозирования развития B2B-рынков промышленных товаров в России.

При формировании прогноза развития рынка лифтов был сформирован прогноз изменения цен на лифты на российском рынке на период до 2030 г. Для прогнозирования уровня цен на лифты использовались прогнозные данные по уровню цен на ....., которые были получены методом аналитического выравнивания динамических рядов.

Между стоимостью ..... есть устойчивая корреляционная связь, которая обусловлена ..... Эта корреляционная связь позволяет формировать прогноз цен на лифты исходя из .....

**Рисунок 21. Прогноз изменения усредненных цен на лифты у производителей на российском рынке на 2024-2030 гг. (рублей за штуку, без НДС, базис поставки – склад компании-производителя)**



Источник: расчеты и прогнозы аналитиков C-Mar Inform

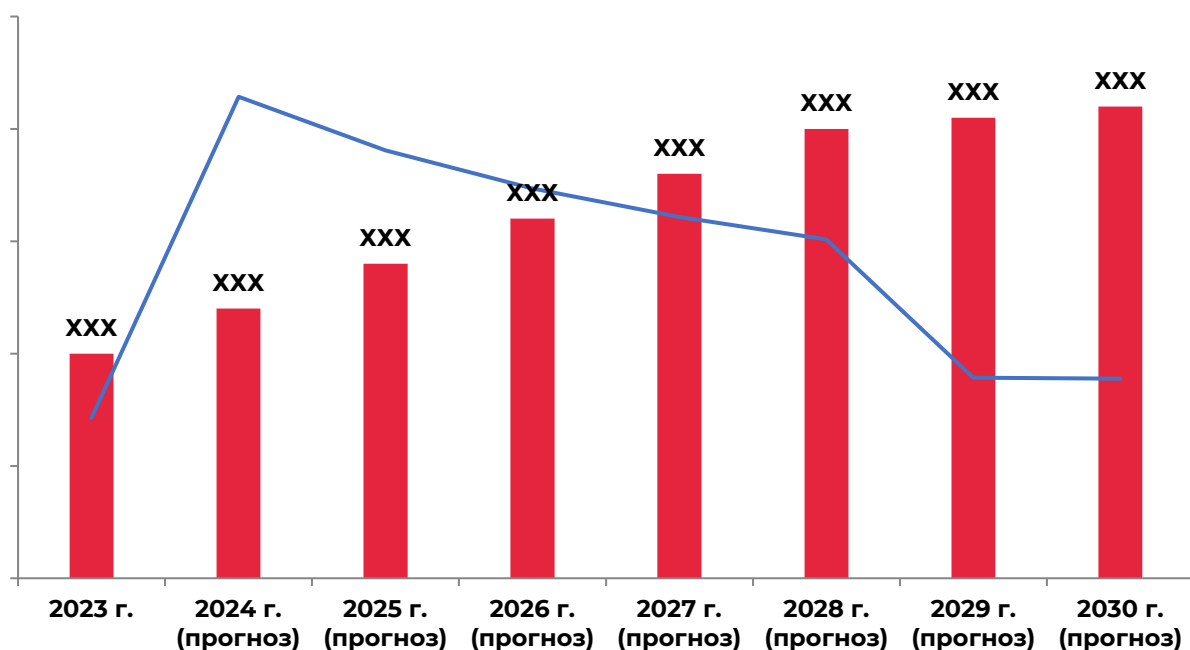
На рисунке выше представлены усредненные прогнозные цены на лифты у производителей на российском рынке на период до 2030 г.

Помимо прогнозирования цен на лифты на рынке на 2024-2030 гг., в ходе исследования был спрогнозирован объем потребления лифтов в Российской Федерации до 2030 г. Прогнозная динамика объема рынка — это ключевой элемент при формировании прогноза развития российского рынка лифтов на 2024-2030 гг.

В ходе исследования рынка аналитиками было выявлено, что динамика развития исследуемого рынка в том числе связана с динамикой развития .....

На основании систематизации всех представленных данных и экспертных мнений участников рынка была рассчитана прогнозная динамика российского рынка лифтов на 2024-2030 гг.

**Рисунок 22. Расчетная прогнозная динамика объема рынка лифтов в России на 2024-2030 гг. (тыс. штук)**



*Источник: оценка аналитиков C-Mar Inform на основании мнений экспертов и участников рынка, данных Министерства экономического развития и торговли РФ*

В 2030 г. по представленному прогнозу на российском рынке будет продано порядка ... тыс. штук лифтов. При этом следует учитывать, что прогноз является наиболее вероятным сценарием развития рынка, однако вероятность его реализации существенно меньше 100%. В данном случае наибольшее значение имеет то, что все участники рынка ожидают .....



# Наши преимущества



**Большой опыт** выполнения сложных исследовательских проектов



**Честность** — основа наших отношений с клиентами



Наличие ресурсов для выполнения проектов **любой сложности**



Понятное и **прозрачное** ценообразование наших услуг



**Высокий профессиональный** уровень команды аналитиков



Постоянная **обратная связь** с клиентами в ходе работы

# Наши клиенты

Аналитики S-Mar Inform имеют большой опыт выполнения маркетинговых проектов и бизнес-планов. Мы разрабатывали проекты по требованиям ПАО "Сбербанк", ВЭБ.РФ, Фонда развития моногородов, Министерства промышленности и торговли, Фонда развития промышленности. Профессионализм в работе позволил нам выполнить проекты для многих успешных компаний в российском бизнесе







C-Mar  
Inform

маркетинговое агентство