

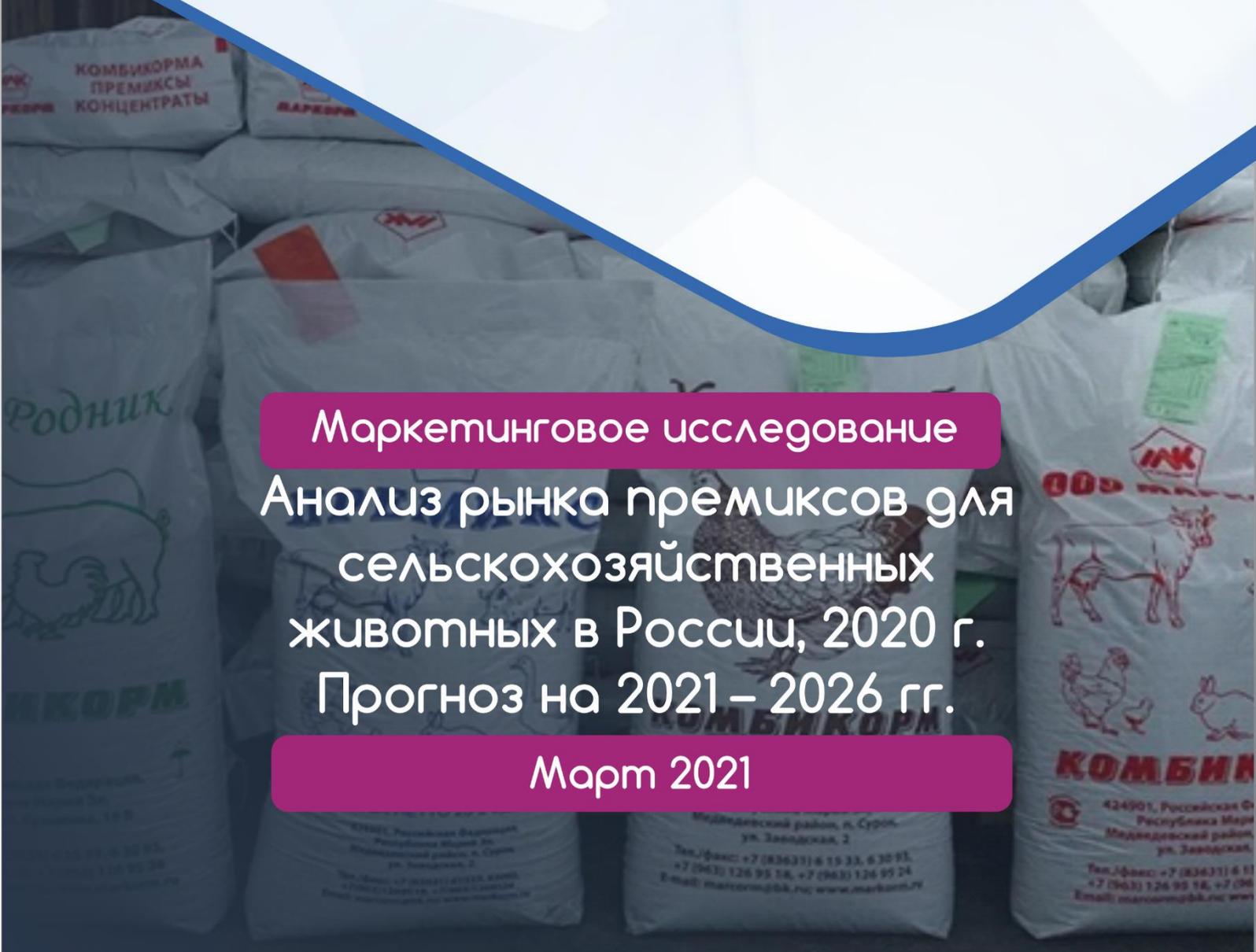


C-Mar Inform

маркетинговое агентство

Маркетинговое исследование
Анализ рынка премиксов для
сельскохозяйственных
животных в России, 2020 г.
Прогноз на 2021 – 2026 гг.

Март 2021





Агентство C-Mar Inform нацелено на то, чтобы принести практическую пользу Вашему бизнесу и помочь в принятии стратегических и оперативных бизнес-решений.

Никитин Евгений

Создатель и руководитель агентства C-Mar Inform



Агентство C-Mar Inform создано специалистами, которые с 2011 года работают на рынке маркетинговых исследований и бизнес-планирования.

Идея создать агентство, которое будет качественно решать аналитические задачи компаний из разных областей экономики, возникла в результате желания сделать процесс исследования рынков и разработки бизнес-планов по-настоящему профессиональным и качественным.

Выстраивая нашу работу, мы стремились взять все лучшее из практики тех агентств, где работали ранее, при этом избежать всех тех минусов, что свойственны агентствам при масштабировании своей деятельности.



Ключевые принципы нашей работы:

индивидуализация работы под потребности конкретной компании

компетентность

безусловная порядочность

Ключевой приоритет – решение задач клиентов ради повышения их прибыли.

Мы гарантируем, что, работая с C-Mar Inform, Вы будете понимать за что Вы платите деньги, а сотрудничать с Вами будут по-настоящему профессиональные аналитики и менеджеры, обладающие большим опытом выполненных проектов и высоким образовательным и интеллектуальным уровнем.



Наши методики

Кабинетное исследование

Кабинетное исследование представляет собой сбор, систематизацию и анализ информации о рынке из открытых и закрытых (в том числе платных баз данных и платных сервисов, к которым имеет доступ С-Mar Inform) источников

Экспертные интервью

Экспертные интервью – это общение со специалистами, которые обладают теми или иными знаниями о различных аспектах рынка. В зависимости от уровня лояльности эксперта – это могут быть как жестко регламентированные беседы, так и дружеское общение с хорошо знакомыми участниками рынка

Глубинные интервью с потребителями

Глубинные интервью – это беседы с представителями целевой потребительской аудитории (на B2B рынках – это сотрудники ключевых компаний-потребителей, на B2C-рынках – это представители приоритетной целевой группы домохозяйств или представители компаний, занимающихся реализацией товара домохозяйствам)

Методика «Тайный покупатель»

Суть метода заключается в телефонных интервью или в личном общении с сотрудниками отделов продаж компаний-конкурентов под легендой заинтересованности в приобретении товаров и услуг

Количественное исследование

Суть данного метода заключается в численной оценке ключевых параметров рынка с помощью количественных показателей и репрезентативных выборок

Методика разработки бизнес-планов и финансовых моделей

Бизнес-планы и финансовые модели инвестиционных проектов в С-Mar Inform выполняются по методике UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)

Оглавление

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ К ИССЛЕДОВАНИЮ	12
1. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПРЕМИКСОВ	14
1.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВАЛОВОГО ОБЪЕМА И ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕМИКСОВ В РОССИИ В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2020 Г.	14
1.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВАЛОВОГО ОБЪЕМА И ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕМИКСОВ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ ПО КАЖДОМУ СУБЪЕКТУ РОССИИ, 2020 Г.	16
1.3. ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2020 Г.	18
1.3.1. По крупнейшим производителям	18
1.3.2. По основным видам премиксов (в зависимости от функционального предназначения)	19
1.3.3. По федеральным округам	21
1.4. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРЕМИКСОВ В РОССИИ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛНОГО ПЕРЕЧНЯ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРЕМИКСОВ В РОССИИ, ПРОИЗВОДЯЩИХ БОЛЕЕ 5000 ТОНН ПРЕМИКСОВ В ГОД.....	22
1.4.1. Общая профильная информация о компании (наименование, местоположение, контактные данные, краткое описание)	24
1.4.2. Оценка объема производства премиксов в натуральном и стоимостном выражении, 2020 г. ..	40
1.4.3. Ассортимент и текущие основные цены на производимые премиксы	43
1.4.4. SWOT-анализ компаний-производителей.....	47
1.5. Оценка уровня конкуренции на российском рынке, ключевые особенности конкурентной борьбы на рынке ..	56
1.6. Анализ ситуации с замещением покупных премиксов крупнейшими комбикормовыми заводами и агрохолдингами в России. Определение перечня комбикормовых предприятий и агрохолдингов, которые в 2019-2020 гг. начали производить премиксы. Анализ планов комбикормовых заводов и агрохолдингов по началу производства премиксов в 2021-2025 гг.	58
2. БАЗЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРЕМИКСОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ В РОССИИ, 2020 Г.	60
2.1. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ НА 01.12.2020 Г. БАЗЫ ИЗ 3674 КРУПНЕЙШИХ КРС-ХОЗЯЙСТВ МОЛОЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ С УКАЗАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2019 Г., С УКАЗАНИЕМ КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ.....	60
2.2. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ НА 01.12.2020 Г. БАЗЫ ИЗ 445 КРС-ХОЗЯЙСТВА МЯСНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ С УКАЗАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2019 Г., С УКАЗАНИЕМ КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ.....	63
2.3. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ НА 01.12.2020 Г. БАЗЫ ИЗ 1086 ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ С УКАЗАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2019 Г., С УКАЗАНИЕМ КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ	65
2.4. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ НА 01.12.2020 Г. БАЗЫ ИЗ 622 СВИНОВОДЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ С УКАЗАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2019 Г., С УКАЗАНИЕМ КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ	67
2.5. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ НА 01.12.2020 Г. БАЗЫ ИЗ 3175 ХОЗЯЙСТВ, ВЕДУЩИХ СМЕШАННОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО (ОБЯЗАТЕЛЬНО НАЛИЧИЕ КРУПНОГО ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО СЕГМЕНТА) В РОССИИ С УКАЗАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2019 Г., С УКАЗАНИЕМ КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ	69

2.6. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ НА 01.12.2020 Г. БАЗЫ ИЗ 421 КОННОГО ЗАВОДА И ХОЗЯЙСТВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ РАЗВЕДЕНИЕМ ЛОШАДЕЙ, В РОССИИ С УКАЗАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2019 Г., С УКАЗАНИЕМ КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ	71
2.7. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ НА 01.12.2020 Г. БАЗЫ ИЗ 653 ОВЦЕВОДЧЕСКИХ И КОЗОВОДЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ С УКАЗАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2019 Г., С УКАЗАНИЕМ КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ	73
2.8. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ НА 01.12.2020 Г. БАЗЫ ИЗ 1018 КОМПАНИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ГОТОВЫХ КОРМОВ ДЛЯ ПРОДУКТИВНЫХ ЖИВОТНЫХ (КОМБИКОРМОВЫЕ ЗАВОДЫ И Т. Д.) В РОССИИ С УКАЗАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2019 Г., С УКАЗАНИЕМ КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ	75
3. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ПРЕМИКСОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ В РОССИИ	77
3.1. РАЗРАБОТКА И СОГЛАСОВАНИЕ АНКЕТЫ (С СОТРУДНИКАМИ КОМПАНИИ-ЗАКАЗЧИКА ИССЛЕДОВАНИЯ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОМПАНИЙ-ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРЕМИКСОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ (ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОМБИКОРМОВ, СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ)	77
3.2. ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ КОМПАНИЙ-ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРЕМИКСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ, РЕКРУТИНГ РЕСПОНДЕНТОВ	78
3.3. ПРОВЕДЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ 30 ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ (СОТРУДНИКАМИ) КОМПАНИЙ-ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРЕМИКСОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	80
3.4. АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ОТВЕТОВ, ФОРМИРОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОТЧЕТА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕННЫХ ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ С СОТРУДНИКАМИ КОМПАНИЙ-ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРЕМИКСОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ	81
3.4.1. <i>Отношение потребителей к компаниям-производителям премиксов в России: известность и узнаваемость брендов, отношение потребителей к брендам/производителям</i>	<i>81</i>
3.4.2. <i>Выявление ключевых предпочтений и требований потребителей к премиксам на российском рынке</i>	<i>83</i>
3.4.3. <i>Выявление основных критериев, оказывающих влияние на выбор поставщика/производителя премиксов на рынке, готовность потребителей к смене поставщика/производителя премиксов</i>	<i>86</i>
3.4.4. <i>Анализ удовлетворенности потребителей используемыми премиксами</i>	<i>96</i>
3.4.5. <i>Ключевые особенности потребительского поведения</i>	<i>98</i>
4. АНАЛИЗ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК ПРЕМИКСОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ В РОССИЮ, 2020 Г.	100
4.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ИМПОРТА ПРЕМИКСОВ В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2020 Г.	100
4.2. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛНОГО ПЕРЕЧНЯ СТРАН-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ЧЬИ ПРЕМИКСЫ ИМПОРТИРОВАЛИСЬ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК В 2020 Г. ГГ., С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМОВ ИМПОРТА ПРЕМИКСОВ ИЗ КАЖДОЙ СТРАНЫ В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ДОЛИ СТРАН В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ИМПОРТА	104
4.3. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛНОГО ПЕРЕЧНЯ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ЧЬИ ПРЕМИКСЫ ИМПОРТИРОВАЛИСЬ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК В 2020 Г., С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМОВ ИМПОРТА ПРЕМИКСОВ КАЖДОЙ КОМПАНИИ В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ДОЛИ КОМПАНИЙ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ИМПОРТА	106
4.4. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛНОГО ПЕРЕЧНЯ КОМПАНИЙ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ (ИМПОРТЕРОВ), КОТОРЫЕ ИМПОРТИРОВАЛИ ПРЕМИКСЫ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК В 2020 Г., С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМОВ ИМПОРТА В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ДОЛИ КОМПАНИЙ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ИМПОРТА	109

4.5. Структура импорта премиксов по функциональному назначению (премиксы для КРС, премиксы для свиней, премиксы для птицы и т. д.) в 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении	112
4.6. Анализ импортных цен на премиксы, 2020 г.	115
4.7. Предоставление базы таможенных деклараций по импорту премиксов на российский рынок в 2020 г. с описанием видов импортируемых премиксов	117
5. АНАЛИЗ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК ПРЕМИКСОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ ИЗ РОССИИ В СТРАНЫ СНГ, 2020 Г.	118
5.1. Объем и динамика экспорта премиксов из России в страны СНГ в натуральном и стоимостном выражении, 2020 г.	118
5.2. Анализ экспортных цен на премиксы, 2020 г.	123
5.3. Предоставление базы таможенных деклараций по импорту и экспорту премиксов на российском рынке в 2020 г. с описанием видов, импортируемых/экспортируемых премиксов	124
6. ОБОБЩЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АНАЛИЗА РЫНКА ПРЕМИКСОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ В РОССИИ, РАСЧЕТ РЕЗУЛЬТИРУЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	125
6.1. Основные характеристики анализируемого рынка	125
6.2. Определение объема и динамики рынка премиксов для сельскохозяйственных животных (определение рынка будет происходить в натуральном/товарном и стоимостном выражении), 2020 г.	127
6.3. Оценка емкости (потенциальный максимально возможный объем рынка) и насыщенности рынка премиксов для сельскохозяйственных животных.....	131
6.4. Определение и анализ факторов, оказывающих влияние на развитие рынка	135
6.5. Определение и анализ (выявление причин, прогноз развития и т. д.) ключевых текущих тенденций развития рынка	138
6.6. Расчёт структуры рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в натуральном/товарном и стоимостном выражении, 2020 г.	140
6.6.1. По федеральным округам (с выделением ключевых регионов-потребителей).....	140
6.6.2. По крупнейшим компаниям-производителям	142
6.6.3. По видам премиксов (в зависимости от вида животных, для которых предназначены премиксы)	144
6.7. Перспективы и прогноз развития рынка на 2020-2026 гг.	146
6.8. Ключевые выводы по исследованию	149
6.9. Рекомендации для Заказчика по мерам для увеличения объемов продаж.	151

Список таблиц

Таблица 1. Динамика производства премиксов в России в 2017-2020 гг.....	14
Таблица 2. Объемы и динамика производства премиксов по каждому федеральному округу РФ в 2017-2020 гг.....	16
Таблица 3. Объемы и динамика производства премиксов по отдельным субъектам Российской Федерации за 2017-2020 гг.....	17
Таблица 4. Структура производства премиксов по видам сельскохозяйственных животных и птиц в 2020 г.....	19
Таблица 5. Общая профильная информация о компании ООО «МЕГАМИКС».....	24
Таблица 6. Общая профильная информация о компании ООО «Каргилл».....	25
Таблица 7. Общая профильная информация о компании ООО «Мустанг Технологии Кормления»	26
Таблица 8. Общая профильная информация о компании ООО «АгроБалт Трейд».....	26
Таблица 9. Общая профильная информация о компании ООО «Витомэк»	27
Таблица 10. Общая профильная информация о компании АО «Витасоль».....	28
Таблица 11. Общая профильная информация о компании ООО "ДСМ НУТРИШНЛ ПРОДУКТС РУС"	29
Таблица 12. Общая профильная информация о компании ЗАО «Завод премиксов №1».....	30
Таблица 13. Общая профильная информация о компании ООО «Брянский бройлер».....	31
Таблица 14. Общая профильная информация о компании АО «ДЕ ХЁС».....	31
Таблица 15. Общая профильная информация о компании АО «Богдановичский комбикормовый завод»	32
Таблица 16. Общая профильная информация о компании ООО «32 Зернопродукт»	33
Таблица 17. Общая профильная информация о компании ООО «Техкорм» (ООО «Трау Нутришен Воронеж»)	34
Таблица 18. Общая профильная информация о компании ГК «Ситно» (ЗАО «Магнитогорский комбинат хлебопродуктов – СИТНО»)	34
Таблица 19. Общая профильная информация о компании ООО «ЭйВи Нутрисмарт»	35
Таблица 20. Общая профильная информация о компании ООО «Агроакадемия».....	36
Таблица 21. Общая профильная информация о компании ООО «НПК «Биоэнергия»	36
Таблица 22. Общая профильная информация о компании ООО «ПРЕМИКС».....	37
Таблица 23. Общая профильная информация о компании ООО «Южная корона - БКЗ».....	38
Таблица 24. Общая профильная информация о компании ООО «Никомикс»	39

Таблица 25. Объемы и динамика производства премиксов в натуральном выражении анализируемых 20 компаний в 2020 г.....	40
Таблица 26. Ассортимент и средние отпускные цены на премиксы у анализируемых компаний...	43
Таблица 27. SWOT-анализ компаний-производителей.....	47
Таблица 28. ТОП-25 крупнейших КРС-хозяйств молочного направления в России в 2020 г.....	60
Таблица 29. ТОП-15 крупнейших КРС-хозяйств мясного направления в России в 2020 г.....	63
Таблица 30. ТОП-20 крупнейших птицефабрик в России в 2020 г.....	65
Таблица 31. ТОП-20 крупнейших свиноводческих хозяйств в России в 2020 г.....	67
Таблица 32. ТОП-20 крупнейших российских хозяйств, ведущих смешанное сельское хозяйство.	69
Таблица 33. ТОП-10 крупнейших конных заводов России (по состоянию на 2020 г.).....	71
Таблица 34. ТОП-10 крупнейших хозяйств России, занимающихся разведением овец и/или коз (по состоянию на 2020 г.).....	73
Таблица 35. ТОП-20 крупнейших производителей комбикормов в России (по состоянию на 2020 г.).....	75
Таблица 36. Перечень компаний и ФИО сотрудников, с которыми были проведены полные глубинные интервью в ходе исследования.....	78
Таблица 37. Сводная таблица ответов опрошенных респондентов на вопрос об узнаваемости производителей премиксов и на вопрос об использовании премиксов конкретных компаний-производителей.....	81
Таблица 38. Мнения компаний-потребителей премиксов относительно факторов, которые могут оказать ключевое влияние на принятие положительного решения по смене компании-производителя премиксов	83
Таблица 39. Объемы импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российский рынок в 2017-2020 гг.....	102
Таблица 40. Структура импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российский рынок в 2020 г. по странам-производителям в натуральном/товарном и стоимостном выражении	104
Таблица 41. Структура импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российский рынок в 2020 г. по компаниям-производителям в натуральном/товарном и стоимостном выражении.....	106
Таблица 42. Структура импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российский рынок в 2020 г. по компаниям-получателям в натуральном/товарном и стоимостном выражении	109
Таблица 43. Структура импорта премиксов на российский рынок в 2020 г. по функциональному назначению премиксов	112

Таблица 44. Средние импортные цены на различные виды премиксов на российском рынке в 2020 г.....	115
Таблица 45. Объемы экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России в страны СНГ в натуральном/товарном выражении в 2017-2020 гг. (тонн).....	119
Таблица 46. Объемы экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России в страны СНГ в стоимостном выражении в 2017-2020 гг. (тыс. долларов США).....	120
Таблица 47. Структура экспорта премиксов из России в 2020 г. по функциональному назначению премиксов.....	121
Таблица 48. Средние цены экспорта премиксов различных видов из России в 2020 г.....	123
Таблица 49. Объем российского рынка премиксов в натуральном (товарном) выражении в 2017-2020 гг.....	127
Таблица 50. Объем российского рынка премиксов в стоимостном выражении в 2017-2020 гг.....	129
Таблица 51. Объемы производства комбикормов и основных видов животноводческой продукции в России в натуральном выражении в 2013-2020 гг.....	131
Таблица 52. Перечень крупнейших компаний-производителей премиксов на российском рынке в 2020 г.....	142
Таблица 53. Объем рынка премиксов по видам премиксов, которые производятся для сельскохозяйственных животных и птиц в 2020 г. в натуральном выражении.....	144
Таблица 54. Прогноз социально-экономического развития России на 2021-2026 гг.....	146

Список рисунков

Рисунок 1. Структура производства премиксов в натуральном выражении по крупнейшим производителям в России в 2020 г.....	18
Рисунок 2. Структура производства премиксов по видам сельскохозяйственных животных и птиц в 2020 г.....	19
Рисунок 3. Структура производства премиксов в натуральном/товарном выражении в России в разрезе федеральных округов в 2020 г.....	21
Рисунок 4. Структура производства премиксов в России в 2020 г. в натуральном выражении в разрезе крупнейших компаний-производителей.....	42
Рисунок 5. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии стоимости премиксов при выборе компании-производителя.....	87
Рисунок 6. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии качества и эффективности премиксов при выборе компании-производителя.....	88
Рисунок 7. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии опыта работы компании-производителя при выборе поставщика.....	89
Рисунок 8. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии популярности (известности) бренда компании-производителя на рынке при выборе поставщика.....	90
Рисунок 9. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии условий поставки при выборе поставщика.....	91
Рисунок 10. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии близости расположения компании-производителя при выборе поставщика.....	92
Рисунок 11. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии наличия дополнительных услуг (консультационные услуги, техническая поддержка) у компании-производителя при выборе поставщика.....	93
Рисунок 12. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о готовности рассматривать предложения от других компаний-производителей премиксов.....	94
Рисунок 13. Структура ответов респондентов на вопрос степени удовлетворенности используемыми премиксами в компании.....	96
Рисунок 14. Структура ответов респондентов на вопрос о том, каким образом в каждой опрашиваемой компании происходит выбор поставщика премиксов.....	98
Рисунок 15. Объемы и динамика импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российский рынок в 2017-2020 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн).....	101
Рисунок 16. Объемы и динамика импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российский рынок в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении (тысяч долларов США).....	102

Рисунок 17. Доли различных видов премиксов в общем объеме импорта премиксов в 2020 г. в натуральном/товарном выражении.....	113
Рисунок 18. Доли различных видов премиксов в общем объеме импорта премиксов в 2020 г. в стоимостном выражении.....	113
Рисунок 19. Объемы и динамика экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России в 2017-2020 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн).....	118
Рисунок 20. Объемы и динамика экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении (тысяч долларов США).....	119
Рисунок 21. Объем и динамика рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в России в 2017-2020 гг. в натуральном (товарном) выражении (тонн).....	128
Рисунок 22. Объем и динамика рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении (млн рублей).....	129
Рисунок 23. Относительное сравнение показателей объема и емкости российского рынка премиксов для сельскохозяйственных животных.....	133
Рисунок 24. Структура российского рынка премиксов в разрезе отечественной и импортной продукции в 2020 г. в натуральном выражении.....	135
Рисунок 25. Оценочная структура потребления премиксов по федеральным округам на российском рынке в 2020 г. в стоимостном и натуральном/товарном выражении.....	140
Рисунок 26. Структура российского рынка премиксов по крупнейшим компаниям-производителям в 2020 г.....	143
Рисунок 27. Доли различных видов премиксов в общем объеме рынка премиксов в 2020 г. в натуральном/товарном выражении.....	144
Рисунок 28. Расчетная прогнозная динамика развития российского рынка премиксов в 2021-2026 г. (тонн).....	147

Методологические комментарии к исследованию

Настоящее исследование представляет собой маркетинговый анализ рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в России.

Период исследования: 2020 г.

Актуальность исследования: март 2021 года.

География исследования: Россия

Объект и предмет исследования

Объектом исследования являются рынок премиксов для сельскохозяйственных животных в России.

Предметом исследования являются производители и потребители на рынке, количественные и качественные характеристики рынка

Цели и задачи исследования

Цель исследования: изучение и анализ рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в России.

Задачи исследования:

- Определить объем и динамику рынка.
- Оценить емкость рынка.
- Определить объемы производства премиксов в России.
- Провести детальный анализ ведущих производителей премиксов в России.
- Определить объемы импорта и экспорта премиксов в России.
- Рассчитать структуры импорта и экспорта премиксов в России.
- Проанализировать потребителей премиксов в России.
- Сформировать базы действующих и потенциальных потребителей премиксов в России.
- Выявить ключевые особенности потребительского поведения.
- Определить и проанализировать крупнейших потребителей.
- Определить перспективы, тренды и тенденции рынка.
- Построить прогноз развития рынка до 2026 г.
- Предоставить рекомендации для Заказчика по мерам увеличения объемов продаж.

Источники информации

- Экспертные опросы участников рынка, экспертных и надзорных структур, специалистов отрасли

- Специализированные базы данных
- Базы данных статистики внешнеэкономической деятельности
- Базы данных государственных органов статистики
- Отраслевая статистика
- Данные государственных структур
- Рейтинги
- Информационные ресурсы участников рынка
- Отраслевые и специализированные информационные порталы
- Региональные и федеральные СМИ
- Порталы раскрытия информации (отчетность открытых акционерных обществ).

Общепринятые сокращения

ФСГС РФ – Федеральная служба государственной статистики РФ;

ФТС РФ – Федеральная таможенная служба РФ.

1. Анализ конкурентной среды на российском рынке премиксов

1.1. Определение валового объема и динамики производства премиксов в России в натуральном и стоимостном выражении, 2020 г.

Определение валового объема производства премиксов в РФ за исследуемый период времени было одной из ключевых задач, которые решались в рамках проекта.

Для точного определения объема производства премиксов в РФ использовались следующие методы:

- Анализ статистических данных ФСГС РФ (Федеральная служба государственной статистики);
- Анализ данных в открытых источниках;
- Анализ мнений участников рынка (прежде всего сотрудников компаний-производителей премиксов), полученных в процессе проведения экспертных легендированных интервью.

Стоит отметить, что в процессе исследования объем производства премиксов оценивался в первую очередь в натуральном выражении.

В результате систематизации информации, полученной из различных источников, были определены следующие объемы производства премиксов в России в 2017-2020 гг. в натуральном (товарном) и стоимостном выражении.

Таблица 1. Динамика производства премиксов в России в 2017-2020 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объем производства в натуральном выражении (тонн)	390 222	411 320	418 347	440 458
Объем производства в стоимостном выражении (млн рублей)	45 266	55 035	50 170	54 780

Источник: данные компаний-производителей, экспертные мнения участников рынка, данные ФСГС РФ

В 2020 г. на российском рынке было произведено 440 458 тонн премиксов для сельскохозяйственных животных на сумму 54 780 млн рублей. В период с 2017 по 2020 гг. рынок демонстрировал рост в натуральном выражении в среднем на 4% в год, что обусловлено увеличением производственных мощностей у действующих производителей, организацией новых производственных площадок, например, компания ООО «Мустанг Технологии Кормления» в декабре 2019 г. ввела в эксплуатацию производственную линию по выпуску премиксов мощностью 20 000 тонн в год, компания ООО «Брянский бройлер» (входит в ГК Мираторг) ввела в эксплуатацию в ноябре 2018 г. производственные линии по выпуску премиксов мощностью 60 000 тонн в год.

В ходе исследования рынка премиксов в России было установлено:

- В России производством премиксов могут заниматься порядка 70 компаний (на основании данных Россаккредитации), однако фактически на сегодняшний день производят премиксы не более 40 компаний.
- На рынке присутствуют компании, которые позиционируют себя, как производители премиксов, но в действительности не имеют для этого производственных площадок и по факту обращаются к другим производителям, тем самым вводя потребителя в заблуждение. Например, компания ООО «Ависар» не имеет производственных площадок, а премиксы производятся силами ОАО «ВНИИКП». Компания ООО «АгроВитЭкс» также не имеет своих собственных производственных мощностей по выпуску премиксов, а производит премиксы силами компании ЗАО «Завод премиксов №1». Компания ООО «Инвар» также позиционирует себя, как производитель, но не располагает производственными мощностями для выпуска премиксов. Компания ООО «Органико» (органико.рф) декларирует, что производит премиксы, однако фактически закупает их у российских или белорусских производителей.
- На рынке присутствуют компании, которые ранее запускали или планировали запустить производство премиксов, однако по тем или иным причинам производство премиксов у данных компаний на сегодняшний день отсутствует. ООО «Красноярский комбикормовый завод» - ранее запускали производственную линию по выпуску премиксов для собственных нужд, однако в том числе, из-за дефицита высококвалифицированного персонала приостановили производство. Компания АО «Комбинат хлебопродуктов Старооскольский» также приостановила производство премиксов, поскольку руководство компании посчитало, что для них выпуск премиксов экономически не выгоден. Компания ООО «Коралл» в 2018-2019 гг. планировала запустить производство премиксов, однако из-за высокой конкуренции на рынке, а также дефицита квалифицированного персонала, отказались от этой идеи.
- Есть компании на рынке, которые производят премиксы исключительно для собственных нужд, например, компания ООО «Райффайзен Агро». Также имеются компании, производственные мощности которых расположены за пределами России, например, компании ООО «Текро» и ООО «Райффайзен Агро».

1.2. Определение валового объема и динамики производства премиксов в натуральном выражении по каждому субъекту России, 2020 г.

В ходе проведения исследования были определены валовые объемы производства премиксов в натуральном выражении по каждому федеральному округу России в 2020 г.

Для точного определения объема производства премиксов по каждому федеральному округу РФ использовались следующие методы:

- Анализ статистических данных ФСГС РФ (Федеральная служба государственной статистики);
- Анализ данных в открытых источниках;
- Анализ мнений участников рынка (прежде всего сотрудников компаний-производителей премиксов), полученных в процессе проведения экспертных легендированных интервью.

В результате систематизации информации, полученной из различных источников, были определены следующие объемы производства премиксов по каждому субъекту РФ в 2017-2020 гг. в натуральном выражении.

Таблица 2. Объемы и динамика производства премиксов по каждому федеральному округу РФ в 2017-2020 гг.

Федеральный округ	Объем производства премиксов в 2017 (тонн)	Объем производства премиксов в 2018 (тонн)	Объем производства премиксов в 2019 (тонн)	Объем производства премиксов в 2020 (тонн)
ЦФО	204 637,8	226 525,3	235 401,2	264 663,3
ЮФО	65 930,9	67 906,2	66 382,4	62 849,3
ПФО	42 197,3	42 727,5	47 355,9	36 100,0
СЗФО	26 946,9	25 911,4	25 030,0	35 930,0
СФО	29 959,3	28 533,9	29 500,5	26 764,1
УФО	12 595,4	12 619,6	14 065,0	12 800,0
ДФО	7 183,0	6 776,1	611,5	953,7
СКФО	771,2	319,7	0,0	397,6
Общий итог	390 222	411 320	418 347	440 458

Источник: данные компаний-производителей, экспертные мнения участников рынка, данные ФСГС РФ

Как видно из таблицы, исторически крупнейшим федеральным округом, где производится наибольший объем премиксов, является Центральный федеральный округ. На втором месте – Южный федеральный округ, на третьем – Приволжский федеральный округ.

В ходе исследования были выделены отдельные субъекты России, по которым в ходе исследования были получены точные объемы производства премиксов в 2017-2020 гг. (важно отметить, что в указанный перечень включены те регионы, по которым уверенность в предоставляемых данных составляет 100%, ряд крупнейших регионов, чьи объемы известны не до тонны, в указанный перечень не включены).

Таблица 3. Объемы и динамика производства премиксов по отдельным субъектам Российской Федерации за 2017-2020 гг.

Регион	Объем производства премиксов в 2017 (тонн)	Объем производства премиксов в 2018 (тонн)	Объем производства премиксов в 2019 (тонн)	Объем производства премиксов в 2020 (тонн)
Владимирская область	61 000	63 000	67 000	66 000
Ленинградская область	26 947	25 911	25 030	35 000
Белгородская область	25 002	26 353	35 275	32 228
Тульская область	37 118	43 504	46 500	30 700
Новосибирская область	22 714	23 340	24 500	23 950
Воронежская область	30 629	27 829	26 048	20 000
Саратовская область	н.д.	н.д.	н.д.	5 000
Другие субъекты РФ	186 812	201 383	193 994	227 580
Общий итог	390 222	411 320	418 347	440 458

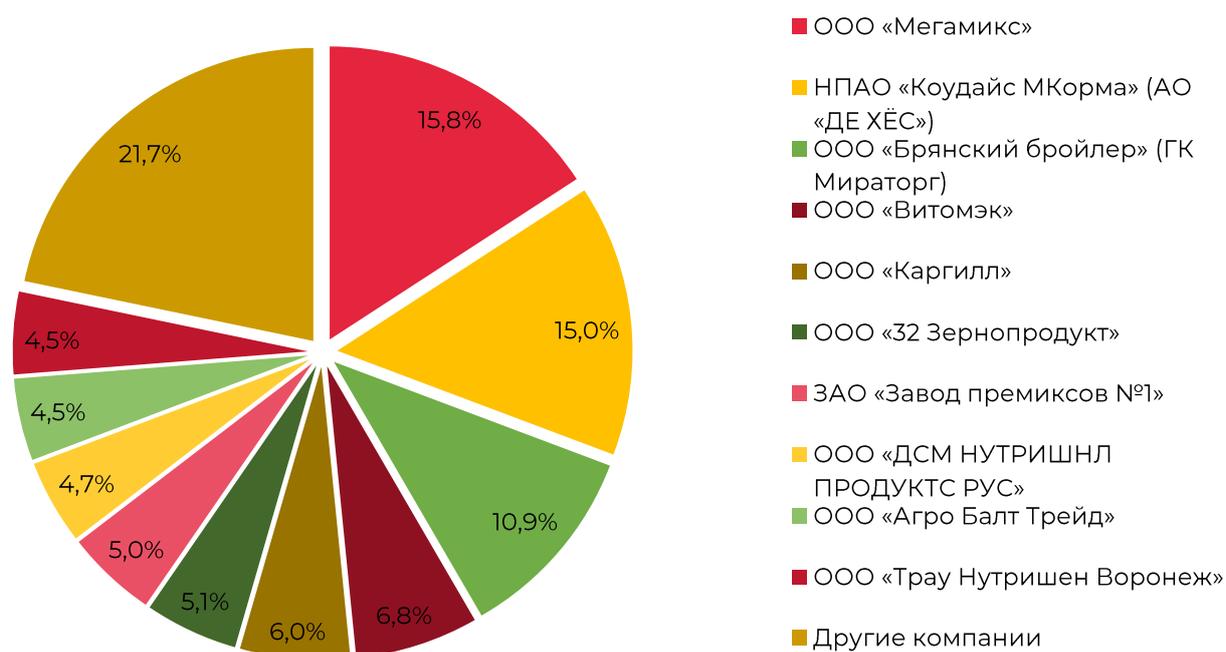
Источник: данные компаний-производителей, экспертные мнения участников рынка, данные ФСГС РФ

1.3. Оценка структуры производства в натуральном и стоимостном выражении, 2020 г.

1.3.1. По крупнейшим производителям

В ходе проведения исследования были определены крупнейшие производители премиксов в России. Ниже на рисунке приведена структура производства премиксов в России по крупнейшим производителям премиксов по итогам 2020 г.

Рисунок 1. Структура производства премиксов в натуральном выражении по крупнейшим производителям в России в 2020 г.



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ и компаний-производителей

Крупнейшими производителями премиксов в России итогам 2020 г. были следующие компании:

- ООО «Мегамикс» с долей 15,8% от всего объема производства в России;
- НПАО «Коудайс МКорма» (АО «ДЕ ХЁС») с долей 15% от всего объема производства в России;
- ООО «Брянский бройлер» с долей 10,9% от всего объема производства в России.

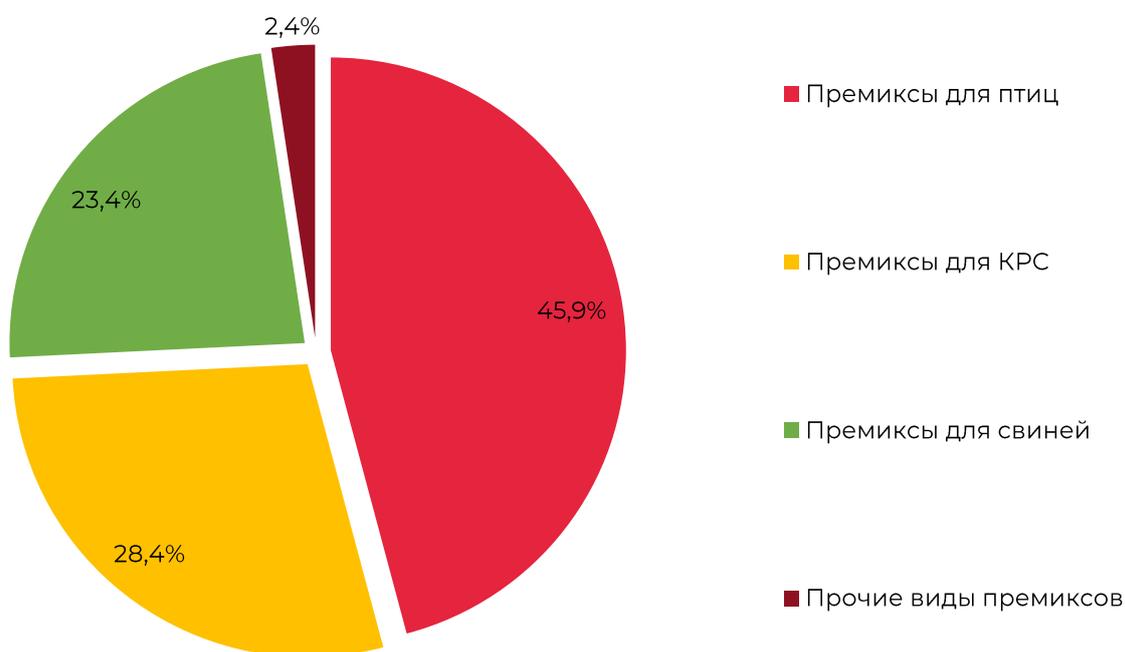
В совокупности ТОП-3 крупнейших производителя выпустили в 2020 г. порядка 41,7% от всего объема премиксов, произведенных в России.

1.3.2. По основным видам премиксов (в зависимости от функционального предназначения)

В ходе проведения исследования были выявлены основные виды премиксов, которые производятся в России в разрезе функционального предназначения для сельскохозяйственных животных (птицы, КРС, свиньи и т. д.).

Ниже на рисунке приведена структура производства премиксов по видам сельскохозяйственных животных и птиц в России по итогам 2020 г.

Рисунок 2. Структура производства премиксов по видам сельскохозяйственных животных и птиц в 2020 г.



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ и компаний-производителей

Премиксы для птиц обеспечили порядка 45,9% всего объема производства премиксов в России в 2020 г. в натуральном (товарном) выражении, на долю премиксов для КРС пришлось порядка 28,4% всего объема производства премиксов в России в 2020 г.

Ниже в таблице приведена структура производства премиксов по видам сельскохозяйственных животных и птиц в 2020 г.

Таблица 4. Структура производства премиксов по видам сельскохозяйственных животных и птиц в 2020 г.

Наименование	2020 г.
Премиксы для птиц	202 000
Премиксы для КРС	124 905

Наименование	2020 г.
Премиксы для свиней	103 089
Премиксы прочие	10 464
Общий итог, тонн	440 458

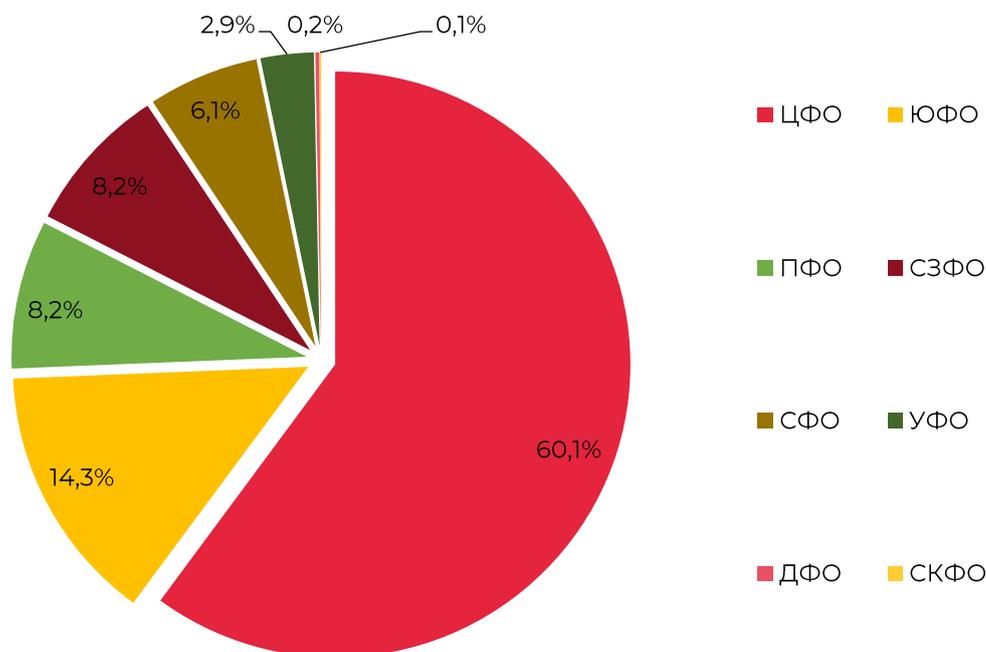
Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ и компаний-производителей

Премиксы по своему функциональному назначению подразделяются на множество подвидов. Есть премиксы для откормки молодняка, для откормки молочного или мясного стада. В ходе проведения интервью с представителями рынка, игроки не выделяли какие-то определённые виды премиксов, которые больше всего пользуются спросом.

1.3.3. По федеральным округам

В ходе проведения исследования были определены объемы производства премиксов в России в разрезе федеральных округов. Ниже на рисунке отражена структура производства премиксов в России в 2020 г. в натуральном/товарном выражении по федеральным округам.

Рисунок 3. Структура производства премиксов в натуральном/товарном выражении в России в разрезе федеральных округов в 2020 г.



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ и компаний-производителей

Как видно из рисунка, наибольший объем производства премиксов сосредоточен в Центральном федеральном округе (доля 60,1%). На Южный федеральный округ в 2020 г. пришлось порядка 14,3% всего объема производства, а на Приволжский федеральный округ в 2020 г. пришлось порядка 8,2% всего объема производства премиксов.

1.4. Крупнейшие производители премиксов в России, определение полного перечня компаний-производителей премиксов в России, производящих более 5000 тонн премиксов в год¹

Для определения полного перечня компаний-производителей премиксов в России, объемы производства которых превышают 5000 тонн в год, были применены различные методы поиска и сбора информации:

- 1) Анализ данных Федеральной службы по аккредитации (<https://fsa.gov.ru/>). В ходе анализа действующих Деклараций о соответствии продукции был составлен перечень компаний-производителей, кто может производить премиксы на территории РФ. В данный перечень вошли как комбикормовые заводы, агрохолдинги, так и прочие производственные компании, специализирующиеся на производстве премиксов, БМВД и прочих кормовых добавок. В совокупности было проанализировано более 70 компаний-производителей. С каждой компанией было проведено экспертное интервью, целью которого являлось – выявить действующих производителей премиксов, объемы производства которых по итогам 2020 г. превысили 5 000 тонн;
- 2) Анализ данных Федеральной службы государственной статистики;
- 3) В ходе исследования были проведены глубинные интервью с прочими экспертами рынка (компании-дистрибьюторы, компании-потребители). В ходе данных экспертных интервью собиралась информация о параметрах работы крупнейших представителей рынка (производители, дистрибьюторы) премиксов в России, а также их понимание ключевых количественных параметров рынка.

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации был сформирован полный перечень компаний-производителей премиксов в России, объемы производства которых по итогам 2020 г. превысили 5 000 тонн:

- ООО «Мегамикс»;
- НПАО «Коудайс МКорма» (АО «ДЕ ХЁС»);
- ООО «Брянский бройлер» (ГК Мираторг);
- ООО «Витомэк»;
- ООО «Каргилл»;
- ООО «Трау Нутришен Воронеж»;
- ЗАО «Завод премиксов №1»;
- ООО «32 Зернопродукт»;

¹ В разделах 1.4.1.-1.4.4. будут проанализированы все производители премиксов в России, выпускающие более 5000 тонн премиксов в год.

- ООО «ДСМ НУТРИШНЛ ПРОДУКТС РУС»;
- ООО «Агро Балт Трейд»;
- ООО «Мустанг Технологии Кормления»;
- ООО «Агроакадемия»;
- АО «Богдановичский комбикормовый завод»;
- АО «Витасоль»;
- ООО «ПРЕМИКС»;
- ООО «Южная корона – БКЗ»;
- ЗАО «Магнитогорский комбинат хлебопродуктов – СИТНО» (ГК Ситно);
- ООО «НПК Биоэнергия»;
- ООО «ЭйВи Нутрисмарт»;
- ООО «Никомикс».

Ниже приведен перечень компаний, у которых объем производства премиксов в 2020 г. составил менее 5 000 тонн:

- ООО «Открытый мир кормов» (СЗФО);
- АО «БиоПро» (СФО);
- ООО «Новомилк» (СФО);
- АО «Кузбасская птицефабрика» (СФО);
- АО «Лузинский комбикормовый завод» (СФО);
- ООО «Примагротрейд» (ДФО);
- ООО «РУСЭКО» (ПФО);
- ООО «Эко Макс» (ПФО);
- ООО «Алинкино» (ПФО);
- ООО «Маркорм» (ПФО);
- ООО «Минводский комбикормовый завод» (СКФО);
- ООО «Агрофид Рус» (ЦФО);
- ООО «Агровит» (ЦФО);
- ООО «Тагрис Молоко» (ЦФО);
- ООО «АЛЬФА ТМР» (ЦФО);
- Группа компаний АСКОР (ЮФО);
- ООО «Прокорм» (ЮФО);
- ООО «Протектфид» (ЮФО) и т.д.

1.4.1. Общая профильная информация о компании (наименование, местоположение, контактные данные, краткое описание)

Профили компаний формировались таким образом, чтобы ознакомление с ними позволило составить общее первичное впечатление о масштабе и направлениях деятельности компаний-производителей.

1) ООО «Мегамикс»

Таблица 5. Общая профильная информация о компании ООО «МЕГАМИКС»

Показатель	Значение
Логотип	
Сайт компании	https://www.megamix.ru/
Адрес компании (адрес регистрации)	г. Волгоград, ул. Хрустальная, д. 107, офис 1
Контакты	+7 (8442) 97-97-97 info@megamix.ru
Генеральный директор	Фризен Василий Генрихович
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 8 966 млн руб. Основные средства – 755 млн руб. Прибыль от продаж – 390 млн руб. Чистая прибыль – 223,6 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Компания «МЕГАМИКС» - крупнейший российский производитель премиксов для всех видов сельскохозяйственных животных и птиц. Год основания компании — 1999 г. Компания имеет 2 завода по производству премиксов общей мощностью 180 000 тонн в год.

Первый завод был запущен в Волгограде в 2009 г. Второй завод был запущен в конце 2015 г. в Липецкой области, мощность завода составляет 140 000 тонн в год.

Компания специализируется на производстве:

- Витаминно-минеральных премиксов от 0,2%;
- Витаминных блендов от 0,02%;
- Минеральных смесей от 0,05%;
- Кормовых добавок и компонентов для всех видов продуктивных животных и птиц.

У компании «МЕГАМИКС» имеется аналитический центр, который регулярно проводит анализ кормов и кормовых добавок, контролируя качество готовой продукции и использованного сырья. Компания «МЕГАМИКС» регулярно принимает участие в научных исследованиях, периодически расширяя продуктовую линейку и выпуская новые продукты.

В 2019 г. компания «МЕГАМИКС» приобрела 72,9% в уставном капитале чувашского агрохолдинга «Юрма», который специализируется на производстве мяса бройлеров.

2) ООО «Каргилл»

Таблица 6. Общая профильная информация о компании ООО «Каргилл»

Показатель	Значение
Логотип	
Сайт компании	https://www.cargill.ru/
Адрес компании (адрес регистрации)	Тульская область, г. Ефремов, ул. Молодежная, д. 10
Контакты	+7 (48741) 98 298, (48741) 98 299 Reception_Efremov@cargill.com
Генеральный директор	Кляйн Олег Робертович
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 81 247,8 млн руб. Основные средства – 10 008 млн руб. Прибыль от продаж – 3 003 млн руб. Чистая прибыль – 3 443,9 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Компания «Каргилл» основана в 1865 г., является крупнейшей американской частной компанией и ведущим международным поставщиком продуктов и услуг в сфере сельского хозяйства и пищевой промышленности.

В России компания «Каргилл» начала свою деятельность в 1991 г.

В России компания специализируется на следующих направлениях:

- Торговля зерном и семенами масличных культур;
- Отжим, рафинация, бутилирование и гидрогенерация растительных масел и жиров;
- Производство продукции из мяса птицы;
- Разработка рецептур кормов для животноводства, их производство и реализация;
- Производство и сбыт патоки и крахмалопродуктов;
- Сбыт пищевых и кормовых ингредиентов;
- Производство нативной пшеничной клейковины;
- Сбыт пищевых ингредиентов специального назначения, включая текстуранты.

Компания ООО «Каргилл» в 2009 г. в г. Ефремов Тульской области, запустила производство кормов для российских производителей мясной и молочной продукции. В 2011 году на производственной площадке «Каргилл» в г. Ефремов запущен завод по производству стартерных и престартерных

кормов для поросят и цыплят. В рамках проекта организовано производство премиксов для выпускаемых комбикормов.

3) ООО «Мустанг Технологии Кормления»

Таблица 7. Общая профильная информация о компании ООО «Мустанг Технологии Кормления»

Показатель	Значение
Логотип	
Сайт компании	https://www.mustangtk.ru/
Адрес компании (адрес регистрации)	г. Москва, Ленинский проспект, дом 137, кор.1
Контакты	+7 (495) 931-91-90 mtk@mustangtk.ru
Генеральный директор	Алябьева Светлана Владимировна
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 4 846 млн руб. Основные средства – 1 501 млн руб. Прибыль от продаж – 146,2 млн руб. Чистая прибыль – 71 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Компания «Мустанг Технологии Кормления» — российский производитель и поставщик заменителей цельного молока, кормов, кормовых добавок, концентратов и премиксов для сельскохозяйственных животных. Компания имеет свою лабораторию для контроля качества выпускаемой продукции.

В конце 2019 г. было запущено производство концентратов и премиксов в г. Ступино Московской области, мощностью 20 000 тонн премиксов в год. Важно отметить, что до 2014 г. компания закупала премиксы у голландской компании и у российских производителей. С 2014 г компания закупала премиксы у компании ООО «Витомэк».

4) ООО «АгроБалт Трейд»

Таблица 8. Общая профильная информация о компании ООО «АгроБалт Трейд»

Показатель	Значение
Логотип	
Сайт компании	https://agrobalt.com/

Показатель	Значение
Адрес компании (адрес регистрации)	Ленинградская область, Гатчинский р-н, п. Новый Свет, дом № 112 В-В1
Контакты	+7 (812) 462-84-00 info@agrobalt.com
Генеральный директор	Трубечков Василий Юрьевич
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 472,3 млн руб. Основные средства – 361,6 млн руб. Прибыль от продаж – 119,5 млн руб. Чистая прибыль – 91,2 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Группа компаний «Агро Балт Трейд» включает в себя завод по производству премиксов и комбикормов – ООО «АгроБалт трейд», торговую компанию ООО «ТК «Агрос», логистические компании.

Компания ООО «АгроБалт трейд» работает на российском рынке премиксов с 1993 г. и занимает одно из лидирующих позиций на рынке.

Потребители продукции компании «АгроБалт трейд» – комбикормовые заводы, крупнейшие птицефабрики, свинокомплексы и передовые хозяйства различных регионов России. География поставок фирмы включает Центральный регион России, Поволжье, Сибирь. В списке потребителей продукции компании – предприятия – лидеры отрасли.

Компания специализируется на:

- Производстве премиксов;
- Производстве престаартеров и концентратов;
- Переработке зерновых и бобовых культур.

5) ООО «Витомэк»

Таблица 9. Общая профильная информация о компании ООО «Витомэк»

Показатель	Значение
Логотип	
Сайт компании	http://www.vitomek.com/
Адрес компании (адрес регистрации)	Тверская обл., Лихославльский р-н, г. Лихославль, ул. Северная, д.5
Контакты	+7 (48261) 3-54-86 zavod@vitomek.com

Показатель	Значение
Генеральный директор	Чудаков Дмитрий
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 5 397,1 млн руб. Основные средства – 3,2 млн руб. Прибыль от продаж – 311,3 млн руб. Чистая прибыль – 159,5 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Компания является крупнейшим производителем кормовых добавок для с/х животных и птицы, а также является частью международного агрохолдинга «Кауно Грудай».

Компания «ВитОМЭК» располагает собственным инновационным заводом премиксов, который находится в г. Лихославль Тверской области. ООО «ВитОМЭК» располагает собственной производственно-технической лабораторией «ИНВИТО», которая осуществляет входящий и исходящий контроль качества и безопасности кормов, комбикормового сырья и кормовых добавок. Лаборатория также проводит независимые платные исследования сырья и готовой продукции, используемых в личных подсобных хозяйствах и других агропредприятиях.

ООО «ВитОМЭК» оказывает комплексные услуги сопровождения агропредприятий и фермерских хозяйств: технологическое, инженерное, ветеринарное сопровождение, а также составление кормовых программ.

Компания специализируется на производстве:

- Премиксов;
- Комбикормов;
- БМВД;
- Престартеров;
- Кормовых добавок и т. д.

6) АО «Витасоль»

Таблица 10. Общая профильная информация о компании АО «Витасоль»

Показатель	Значение
Логотип	
Сайт компании	https://www.vitasol.ru/
Адрес компании (адрес регистрации)	Калужская обл., Боровский р-н, г. Боровск, п. Институт, д. 16
Контакты	+7 (48438) 294-01, 294-07, 294-06 vitasol1@mail.ru, vitasol35@mail.ru

Генеральный директор	Омельченко Владимир Дмитриевич
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 560,3 млн руб. Основные средства – 128,7 млн руб. Прибыль от продаж – 7,7 млн руб. Чистая прибыль – 4,8 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Компания АО «Витасоль» была основана в 1996 г. В настоящее время предприятие производит широкий ассортимент продукции: витаминные и минеральные смеси, отдельные кормовые добавки, заменители цельного молока, премиксы, комбикорма-стартеры, соли-лизунцы.

Компания имеет свою собственную лабораторию, которая проводит испытания (исследования) по контролю качества кормов, комбикормов, комбикормового сырья и кормовых добавок.

7) ООО «ДСМ Нутришнл Продукт Рус»

Таблица 11. Общая профильная информация о компании ООО "ДСМ НУТРИШНЛ ПРОДУКТС РУС"

Показатель	Значение
Логотип	
Сайт компании	https://rusfeed.ru/ https://www.dsm.com/
Адрес компании (адрес регистрации)	Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект им. Мусы Джалиля, д. 29/2
Контакты	+7 8558 74 74 46 +7 (495) 741-91-43 (официальный дистрибьютор компания Русфид)
Генеральный директор	Теняев Александр Александрович
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 3 467,8 млн руб. Основные средства – 208,2 млн руб. Прибыль от продаж – 172,6 млн руб. Чистая прибыль – 122,1 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Концерн DSM Nutritional обладает крупнейшей сетью премиксных заводов в мире – более 50 заводов (самый новый завод построен в России в 2011 году). Самостоятельно производит весь спектр витаминов, большое число микро- и микроэлементов (в том числе и в органической форме), а также ферментов, эубиотиков, специальных продуктов для создания своих рецептур премиксов для всех видов продуктивных животных.

В России с 2011 года запущен завод премиксов в Республике Татарстан, г. Набережные Челны. Официальным дистрибьютором компании DSM в области продуктов, инноваций и современных

технологий кормления в скотоводстве является компания ООО «Русфид». Мощность завода – 28 000 тонн премиксов в год.

8) ЗАО «Завод премиксов №1»

Таблица 12. Общая профильная информация о компании ЗАО «Завод премиксов №1»

Наименование	Значение
Логотип	 ЗАВОД ПРЕМИКСОВ №1 ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ BIOTEKHOLOGИЙ
Сайт компании	http://www.lysine31.ru/
Адрес компании (адрес регистрации)	Белгородская область, Шебекинский район, с. Ржевка, ул. Первомайская, 39А
Контакты	+7 (47248) 546-41 info@lysine31.ru
Генеральный директор	Балановский Алексей Георгиевич
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 6 489,2 млн руб. Основные средства – 4 487,1 млн руб. Убыток от продаж – 46,1 млн руб. Чистый убыток – 374,8 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Предприятие «Завод премиксов №1» было построено в 2004 г. в Белгородской области. Специализируется на производстве премиксов для всех видов животных, аминокислот (L-лизин сульфата мощностью 57 тыс. тонн в год) и дополнительных продуктов на основе глубокой переработки зерна.

Производственная площадка по выпуску премиксов за последние 10 лет увеличила мощность более, чем в 8 раз. Текущая мощность завода – порядка 3 т в час. Оборудование, установленное на производственной площадке, позволяет выпускать премиксы малыми партиями по индивидуальным рецептам, в соответствии с возрастом и генетическим потенциалом животных и птицы. Ассортимент вырабатываемых премиксов составляет более 260 наименований.

Все виды премиксов, выпускаемые на заводе, проходят обязательную сертификацию на соответствие государственным стандартам и требованиям, а также имеют свидетельства о признании ВНИИКП, компании «Адиссео».

9) ООО «Брянский бройлер»

Таблица 13. Общая профильная информация о компании ООО «Брянский бройлер»

Показатель	Значение
Логотип	
Сайт компании	https://miratorg.ru/
Адрес компании (адрес регистрации)	Брянская область, г. Брянск, проспект Станке Димитрова, д. 98
Контакты	+7 (495) 651-92-52 info@agrohold.ru
Генеральный директор	Дацковский Сергей Михайлович
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 16 129,1 млн руб. Основные средства – 14 816,3 млн руб. Прибыль от продаж – 3 151,2 млн руб. Чистая прибыль – 2 843,9 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

ООО «Брянский бройлер» образовано в 2010 году, входит в холдинг «Мираторг». Основной вид деятельности — выращивание цыплят-бройлеров и последующая переработка мяса птицы. Проект предусматривает вертикальную интеграцию: от выращивания зерновых для производства комбикормов из собственного сырья до готовой, преимущественно охлажденной продукции в потребительской и промышленной упаковке и ее полной дистрибуции собственными силами компании.

Производственная линия по выпуску премиксов была запущена в ноябре 2018 г. Мощность производственной линии – 60 000 тонн в год.

10) АО «Де Хёс»

Таблица 14. Общая профильная информация о компании АО «ДЕ ХЁС»

Показатель	Значение
Логотип	
Сайт компании	https://www.kmkorma.ru/
Адрес компании (адрес регистрации)	Владимирская область, г. Лакинск, проспект Ленина, д. 42
Контакты	+7 49242 4-12-24 info@de-heus.ru

Показатель	Значение
Генеральный директор	Матвеев Александр Анатольевич
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 9 596,1 млн руб. Основные средства – 639,2 млн руб. Прибыль от продаж – 1 076,5 млн руб. Чистая прибыль – 888,5 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Компания «Коудайс МКорма», основанная в 1994 г. — совместное российско-голландское предприятие, образованное на базе двух компаний: голландской корпорации De Heus, одного из лидеров мирового рынка кормовых добавок со столетней историей, и «МКорма».

До 2009 г. компания «Коудайс МКорма» являлась официальным дистрибьютором продукции «Де Хёс». В 2009 г. компания «Коудайс МКорма» приобрела завод «НеоКорм» (в настоящее время НПО «Де Хёс»), расположенный в г. Лакинске, Владимирской области, где было запущено собственное производство премиксов класса «Премиум».

На сегодняшний день «Коудайс МКорма» является лидером в области производства премиксов в России, а также реализует престаартеры, кормовые добавки: витамины, аминокислоты, кокцидиостатики, антибактериальные средства и ферменты, предоставляя полный комплекс услуг по организации кормления и содержания сельскохозяйственных животных.

Вся продукция, представленная на рынке компанией «Коудайс МКорма», производится в соответствии со стандартами контроля качества De Heus Brokking Koudijs B.V.

11) АО «Богдановичский комбикормовый завод»

Таблица 15. Общая профильная информация о компании АО «Богдановичский комбикормовый завод»

Показатель	Значение
Логотип	 ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО БОГДАНОВИЧСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД 
Сайт компании	http://www.combikorm.ru/
Адрес компании (адрес регистрации)	г. Богданович, Свердловской обл. ул. Степана Разина - 64.
Контакты	+7 (34376) 5-56-78 market@combikorm.ru
Генеральный директор	Буксман Виктор Викторович
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 4 439,3 млн руб. Основные средства – 593,6 млн руб. Прибыль от продаж – 299 млн руб.

Показатель	Значение
	Чистая прибыль – 197,6 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Компания АО «Богдановичский комбикормовый завод» была организована в 1988 г. Первая линия по производству премиксов была запущена в 1999 г.

На сегодняшний день компания специализируется на производстве и реализации комбикормов, премиксов и белково-витаминных минеральных концентратов для сельскохозяйственных животных: птицы, свиньи, КРС, а также для карповых рыб и кроликов.

Сегодня завод обеспечивает до 50% объема потребления комбикормов Свердловской области. Продукцией завода пользуются более двухсот хозяйств Свердловской, Пермской, Тюменской, Челябинской, Курганской, Омской, Томской, Новосибирской областей, а также республик Удмуртия, Башкортостан и Татарстан, получая хорошие результаты.

12) ООО «32 Зернопродукт»

Таблица 16. Общая профильная информация о компании ООО «32 Зернопродукт»

Показатель	Значение
Логотип	
Сайт компании	http://zernoprodukt.com/
Адрес компании (адрес регистрации)	г Новосибирск, Северный проезд, 10б
Контакты	+7 (383) 352-85-25 32zrn@mail.ru
Генеральный директор	Степура Вадим Викторович
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 1 518,3 млн руб. Основные средства – 41,6 млн руб. Прибыль от продаж – 163,4 млн руб. Чистая прибыль – 132,5 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Компания ООО «32 Зернопродукт» была основана в 1995 г. и на сегодняшний день специализируется на выпуске минеральных кормов и витаминно-минеральных премиксов. С 2012 года была в эксплуатацию введена вторая производственная линия, тем самым увеличив мощность по выпуску продукции до 8 т в час.

13) ООО Трау Нутришен Воронеж»
Таблица 17. Общая профильная информация о компании ООО «Техкорм» (ООО «Трау Нутришен Воронеж»)

Показатель	Значение
Логотип	
Сайт компании	https://www.trouwnutrition.ru/
Адрес компании (адрес регистрации)	Воронежская область, г. Лиски, ул. Воронежская, 41
Контакты	+7 (47391) 2-85-70, +7 (495) 150-17-31 techkorm@trouwnutrition.com
Генеральный директор	Феркаутен Юрген Каролус Адрианус Мария
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 2 946,3 млн руб. Основные средства – 591,7 млн руб. Прибыль от продаж – 409,1 млн руб. Чистая прибыль – 349 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Компания ООО «Техкорм» образована в 2006 г за счет объединения двух компаний ЗАО «Хайфид Би Ви» (один из первых импортеров премиксов в России и официальный дистрибьютор Trouw Nutrition International (группа компаний Нутреко)) и Trouw Nutrition International, что позволило увеличить долю на рынке в России. В 2011 г. компания Нутреко инвестировала в строительство завода в Воронежской области, который был в последующем введен в эксплуатацию в 2013 г.

Основным видом деятельности ООО «Трау Нутришен Воронеж» является производство премиксов, концентратов, заменителей молока и готовых кормов для сельскохозяйственных животных.

14) ГК «Ситно»
Таблица 18. Общая профильная информация о компании ГК «Ситно» (ЗАО «Магнитогорский комбинат хлебопродуктов – СИТНО»)

Показатель	Значение
Логотип	
Сайт компании	http://sitno.ru/
Адрес компании (адрес регистрации)	Челябинская область, г. Магнитогорск, ул. Лазника, д. 30

Контакты	+7 (3519)499-400, доб. 12-02 mkhp@sitno.ru
Генеральный директор	Егоров Павел Владимирович
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 7 371 млн руб. Основные средства – 330,6 млн руб. Прибыль от продаж – 65,4 млн руб. Чистая прибыль – 1,8 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

ГК «Ситно» — на сегодняшний день объединяет порядка 70 предприятий Урала и Башкирии. На предприятиях компании производится хлебопекарная мука, макароны, яйцо, мясо птицы, колбасные изделия, овощи, хлебобулочная, кондитерская и молочная продукция, комбикорма и т.д.

Производственная площадка по выпуску премиксов расположена на предприятии ЗАО «Магнитогорский комбинат хлебопродуктов – СИТНО». ЗАО «Магнитогорский комбинат хлебопродуктов — СИТНО» основано в 1936 г и является крупнейшим предприятием компании, а также крупнейшим поставщиком муки на рынок Уральского федерального округа.

15) ООО «ЭйВи Нутрисмарт»

Таблица 19. Общая профильная информация о компании ООО «ЭйВи Нутрисмарт»

Наименование	Значение
Логотип	
Сайт компании	http://av-ns.com/
Адрес компании (адрес регистрации)	г. Оренбург, ул. Беляевская 32
Контакты	+7 (3532) 911-911 info@av-ns.com
Генеральный директор	Мусин Алмаз Газнавиевич
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 750,8 млн руб. Основные средства – 205,6 млн руб. Прибыль от продаж – 63,4 млн руб. Чистый убыток – 83,5 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

В 2017 году между компаниями Alltech (США-Ирландия) и DLG (Дания), крупнейшими представителями кормовой индустрии, было достигнуто соглашение о создании совместного предприятия. Таким образом, в 2018 г. был создан премиксный завод в г. Оренбурге, который выпускает продукцию под брендом AVNutriSmart.

Помимо производства и реализации премиксов компания оказывают всестороннюю поддержку (научную, технологическое сопровождение) своим клиентам.

16) ООО «Агроакадемия»
Таблица 20. Общая профильная информация о компании ООО «Агроакадемия»

Наименование	Значение
Логотип	
Сайт компании	http://www.agroakademiya.ru/
Адрес компании (адрес регистрации)	309290, Белгородская обл., г. Шебекино, ул. А. Матросова д.2А
Контакты	(47 248) 5-46-56 agroakademiya@mail.ru
Генеральный директор	Лиман Сергей Алексеевич
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2018 г.	Выручка – 1 268,2 млн руб. Основные средства – 622,7 млн руб. Прибыль от продаж – 207,5 млн руб. Чистая прибыль – 153,5 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

ООО «Агроакадемия» — это достаточно крупный производитель широкого ассортимента продукции, используемой для кормления сельскохозяйственной птицы, продуктивных животных и рыбы. Компания производит премиксы, белковые концентраты, минеральные смеси, углеводные добавки и т. д.

Компания владеет заводом «Эвомикс», на котором выпускаются премиксы — это одно из самых современных производств по выпуску премиксов в России.

17) ООО «Научно-производственная компания «Биоэнергия»
Таблица 21. Общая профильная информация о компании ООО «НПК «Биоэнергия»

Наименование	Значение
Логотип	
Сайт компании	https://bioenergia.ru/
Адрес компании (адрес регистрации)	123060, г. Москва, ул. Маршала Рыбалко, д. 2, корпус 6, помещение 437
Контакты	+7 (495) 162-10-62 mail@bioenergia.ru

Наименование	Значение
Генеральный директор	Романов Дмитрий Витальевич
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 555,2 млн руб. Основные средства – 5,9 млн руб. Прибыль от продаж – 5 млн руб. Чистый убыток – 19,5 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Компания «Биоэнергия» была создана в 2001 году и представляла собой небольшое локальное предприятие по производству премиксов и БМВК. На сегодняшний день компания производит не только премиксы для сельскохозяйственных животных и БМВК, но также специализируется на выпуске комбикормов и оказании услуг консультационного характера, что включает разработку полноценных программ кормления.

Компания имеет собственную научно-исследовательскую базу, а также собственный автопарк, который укомплектован как грузовыми тягачами Scania G 380 с тентованными полуприцепами и бортовой платформой Schmitz-Cargobull, так и кормовозами Renault. Также осуществляются отгрузки автомобильным и железнодорожным транспортом в разные регионы России. Грузооборот компании только собственным транспортом может превышать 1000 тонн в месяц.

Производственные мощности позволяют выпускать порядка 60 тонн премиксов в смену (при односменной работе и 8-ми часовом рабочем дне). Производство территориально расположено в Саратовской области.

18) ООО «ПРЕМИКС»

Таблица 22. Общая профильная информация о компании ООО «ПРЕМИКС»

Наименование	Значение
Логотип	
Сайт компании	http://premiks.com/
Адрес компании (адрес регистрации)	Краснодарский край. г. Тимашевск, ул. Транспортная, 5 А.
Контакты	8 800 20-151-93 premiks@premiks.com
Генеральный директор	Чурсина Наталья Сергеевна
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 607,2 млн руб. Основные средства – 102,4 млн руб. Прибыль от продаж – 41,3 млн руб. Чистая прибыль – 21,8 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

ООО «ПРЕМИКС» — это достаточно крупный производитель широкого ассортимента продукции, используемой для кормления сельскохозяйственной птицы и продуктивных животных. Компания производит премиксы, белковые концентраты, комбикорма, моно-сырье.

Структура компании:

- Завод по производству комбикормов, премиксов и БВМК для всех видов животных и птицы;
- Испытательная аккредитованная лаборатория;
- Опытные поля 1700 Га;
- Опытный двор;
- Физиологический двор;
- Виварий.

19) ООО «Южная корона - БКЗ»

Таблица 23. Общая профильная информация о компании ООО «Южная корона - БКЗ»

Наименование	Значение
Логотип	
Сайт компании	https://www.ukorona.ru/
Адрес компании (адрес регистрации)	352750, Россия, Краснодарский край, станция Брюховецкая, ул. Привокзальная, 2А
Контакты	8 (800) 250-73-90 info@ukorona.ru
Генеральный директор	н.д.
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 1 495,7 млн руб. Основные средства – 418,7 млн руб. Прибыль от продаж – 138 млн руб. Чистая прибыль – 77,2 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Брюховецкий Комбикормовый завод был основан в 1995 г. Основной вид деятельности завода — это производство комбикормов для всех видов сельскохозяйственных животных, птиц и рыб. Предпочтение в производстве отдается полнорационным комбинированным кормам, которые имеют в комплексе все питательные вещества, витамины, макро- и микроэлементы, аминокислоты и другие биологически активные вещества.

Наличие собственной производственно-технологической лаборатории, оснащенной высокоточными аппаратами, позволяет отслеживать качество как входного сырья, так и готовой продукции. Завод пользуется услугами сторонних независимых лабораторий, чтобы исключить возможность

внутренних ошибок на всех стадиях производства. Экологичность производства обеспечивают локальные фильтры, установленные на всем транспортном, технологическом оборудовании.

Для перебойного приема, своевременной обработки и сохранности зерна на Заводе создана мощная техническая база – механизированные элеватор, зерносклады с необходимым количеством поточных технологических линий и другие средства механизации, в том числе установок активного вентилирования. Для хранения и транспортировки «Южная Корона» использует собственную мешкотару, которая несет информацию о составе кормов и назначении на половозрастную группу отдельных видов животных.

Готовая продукция отгружается автомобильным и железнодорожным транспортом (на территории «Южной Короны» имеется собственная железнодорожная ветка).

20) ООО «Никомикс»

Таблица 24. Общая профильная информация о компании ООО «Никомикс»

Показатель	Значение
Логотип	Н.д.
Сайт компании	Сайта нет
Адрес компании (адрес регистрации)	Ленинградская область, Гатчинский район, д. Малые Колпаны, ул. Западная, д.31
Контакты	+7 812 553 15 32 nicomixof@mail.ru
Генеральный директор	Тихомиров Вячеслав Валерьевич
Основные финансовые показатели деятельности компании в 2019 г.	Выручка – 1 219 млн руб. Основные средства – 542,1 млн руб. Прибыль от продаж – 29,6 млн руб. Чистая прибыль – 20,6 млн руб.

Источник: данные ФСГС РФ, данные Агентства C-Mar Inform

Производственная компания «Никомикс» работает на агропромышленном рынке с 1998 года. Специализируется на производстве премиксов и кормовых добавок. Завод расположен по одному адресу с АО «ГАТЧИНСКИЙ ККЗ» и ранее достаточно тесно с ними сотрудничал. На сегодняшний день компания «Никомикс» является обособленным предприятием, никак не связанным с комбикормовым заводом.

1.4.2. Оценка объема производства премиксов в натуральном и стоимостном выражении, 2020 г.

Оценка и определение объемов производства премиксов для сельскохозяйственных животных у рассматриваемых компаний основывались на результатах проведения экспертных легендированных интервью с представителями компаний-производителей. Дополнительно учитывались результаты анализа финансово-экономической отчетности компаний-производителей, а также экспертные мнения иных участников рынка.

Ниже в таблице приведены объемы производства 20 анализируемых компаний-производителей премиксов в России в 2020 г.

Таблица 25. Объемы и динамика производства премиксов в натуральном выражении анализируемых 20 компаний в 2020 г.

Наименование	Регион	Объем производства премиксов в 2020 г. (тонн)
ООО «Мегамикс»	Волгоградская область, Липецкая область	69 500
ООО «Каргилл»	Тульская область	26 500
ООО «Мустанг Технологии Кормления»	Московская область	10 000
ООО «Агро Балт Трейд»	Ленинградская область	20 000
ООО «Никомикс»	Ленинградская область	15 000
ООО «Витомэк»	Тверская область	29 800
АО «Витасоль»	Калужская область	6 250
ООО «ДСМ НУТРИШНЛ ПРОДУКТС РУС»	Набережные Челны (Татарстан)	20 500
ЗАО «Завод премиксов №1»	Белгородская область	22 000
ООО «Брянский бройлер» (ГК Мираторг)	Брянская область	48 000
НПАО «Коудайс МКорма» (АО «ДЕ ХЕС»)	Владимирская область	66 000
АО «Богдановичский комбикормовый завод»	Свердловская область	7 000
ООО «32 Зернопродукт»	Новосибирская область	22 500

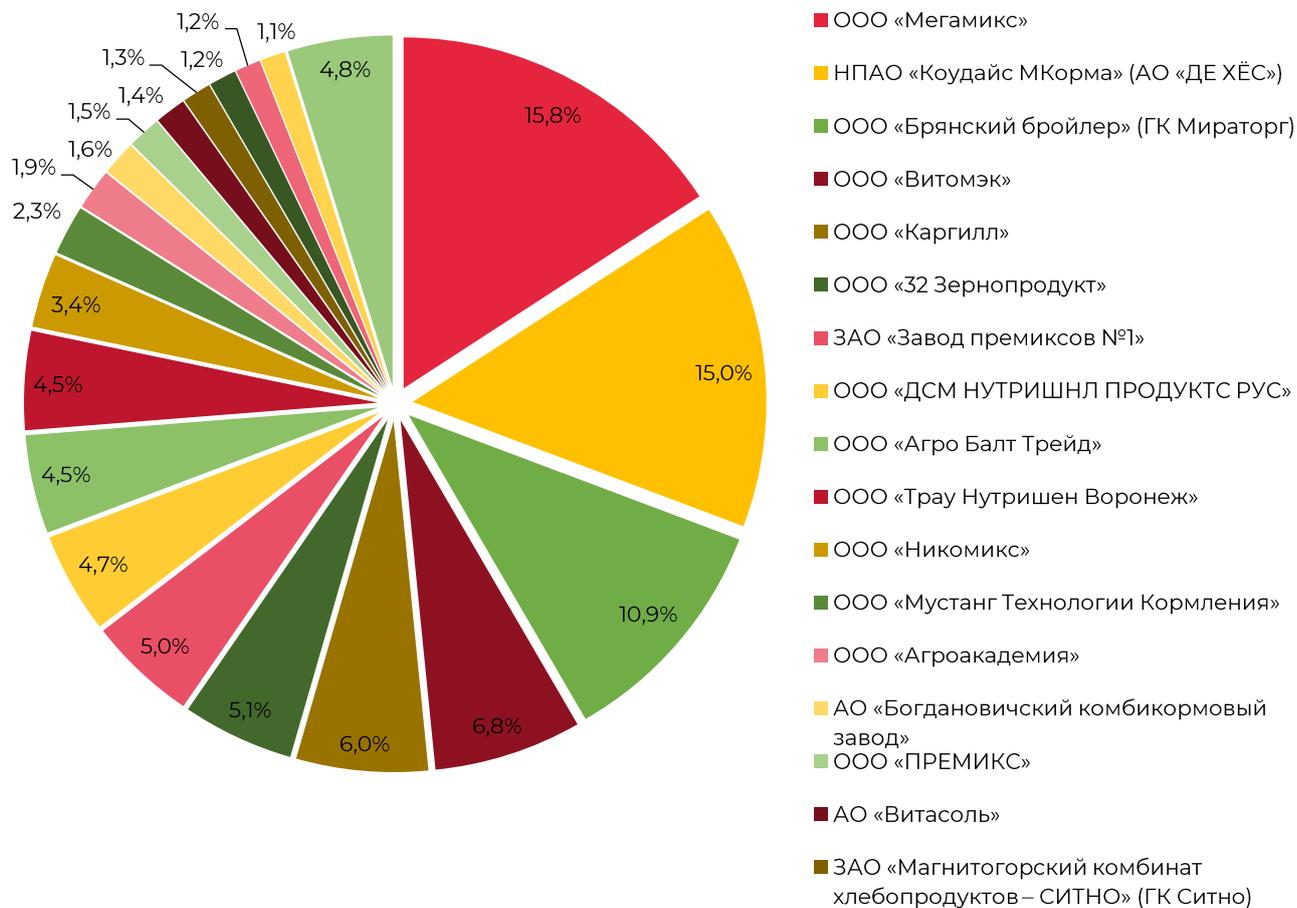
Наименование	Регион	Объем производства премиксов в 2020 г. (тонн)
ООО «Трау Нутришен Воронеж»	Воронежская область	20 000
ЗАО «Магнитогорский комбинат хлебопродуктов – СИТНО» (ГК Ситно)	Челябинская область	5 800
ООО «ЭйВи Нутрисмарт»	Оренбургская область	5 100
ООО «Агроакадемия»	Белгородская область	8 228
ООО «ПРЕМИКС»	Краснодарский край	6 700
ООО «Южная корона – БКЗ»	Краснодарский край	5 500
ООО «НПК Биоэнергия»	Саратовская область	5 000
Другие компании		21 080
Общий итог		440 458

Источник: данные компаний-производителей, экспертные мнения участников рынка, данные ФСГС РФ

В 2020 г. анализируемые компании произвели суммарно 419 378 тонн премиксов. В совокупности объем премиксов, произведенный анализируемыми компаниями, составляет порядка 95,2% от всего объема производства премиксов в России в 2020 г.

Ниже на рисунке приведена структура производства премиксов в России в 2020 г. в разрезе анализируемых компаний.

Рисунок 4. Структура производства премиксов в России в 2020 г. в натуральном выражении в разрезе крупнейших компаний-производителей



Источник: данные компаний-производителей, экспертные мнения участников рынка, данные ФСГС РФ

Крупнейшим производителем премиксов в России в 2020 г. была компания ООО «Мегамикс», доля данной компании в общем объеме производства премиксов в России в 2020 г. составила 15,8%. На втором месте в 2020 г. была компания НПАО «Коудайс МКорма» — премиксы данной компании обеспечили в 2020 г. порядка 15% всего объема производства премиксов в России.

1.4.3. Ассортимент и текущие основные цены на производимые премиксы

В ходе проведения исследования был проанализирован ассортимент выпускаемых премиксов для сельскохозяйственных животных по каждой компании-производителю. Также в рамках исследования по каждой ассортиментной группе были определены средневзвешенные цены реализации на заводах-изготовителях.

Ниже в таблице приведен перечень премиксов, которые производится анализируемыми компаниями. Данный перечень формировался на основании анализа данных открытых источников, данных с сайтов компаний-производителей, а также на основании анализа коммерческих предложений, полученных в ходе проведения исследования по методике «Тайный покупатель». Важно отметить, что средние отпускные цены указаны на стандартные премиксы (стандартный премикс – выполнен либо строго по ГОСТу, либо имеется в ассортименте под определенным артикулом/наименованием и не требует доработок под задачи клиента). Как отмечает большинство представителей рынка, как таковых средних цен на премиксы не существует, поскольку в большинстве случаев каждый премикс индивидуален.

Таблица 26. Ассортимент и средние отпускные цены на премиксы у анализируемых компаний

Наименование компании	Номенклатура	Фасовка, кг	Средние отпускные цены с учетом НДС, руб./кг.
ООО «Мегамикс»	Премиксы для птиц	25 или биг-бэги по 1000	Цены предоставляют после согласования технического задания (предполагаемый состав премикса)
	Премиксы для свиней	25 или биг-бэги по 1000	
	Премиксы для КРС	25 или биг-бэги по 1000	
	Премиксы прочее (пушные звери, кошки, собаки, лошади)	25 или биг-бэги по 1000	
ООО «Каргилл»	Премиксы для птиц	25	Цены предоставляют после согласования технического задания (предполагаемый состав премикса)
	Премиксы для свиней	25	
	Премиксы для КРС	25	
ООО «Мустанг Технологии Кормления»	Премиксы для птиц	25	Цены предоставляют после согласования технического задания (предполагаемый состав премикса)
	Премиксы для свиней	25	
	Премиксы для КРС	25	
ООО «Агро Балт Трейд»	Премиксы для КРС (1%)	25	н.д.
	Премиксы для свиней (1%)	25	н.д.
	Премиксы для птиц (1%)	25	от 75 до 100
ООО «Витомэк»	Премиксы для птиц	н.д.	Цены предоставляют после согласования технического задания
	Премиксы для свиней	н.д.	
	Премиксы для КРС	н.д.	

Наименование компании	Номенклатура	Фасовка, кг	Средние отпускные цены с учетом НДС, руб./кг.
			(предполагаемый состав премикса)
АО «Витасоль»	Премиксы для птиц	150 гр., 250 гр., 25 кг	от 70
	Премиксы для свиней	150 гр., 250 гр., 25 кг	н.д.
	Премиксы для КРС	150 гр., 250 гр., 25 кг	от 50
ООО "ДСМ НУТ-РИШНЛ ПРОДУКТС РУС"	Премиксы для птиц	25	Цены предоставляют после согласования технического задания
	Премиксы для свиней	25	
	Премиксы для КРС	25	
ЗАО «Завод премиксов №1»	Премиксы для птиц	25	н.д.
	Премиксы для свиней	25	н.д.
	Премиксы для КРС	25	н.д.
	Премиксы прочее (лошади, овцы, козы)	25	н.д.
ООО «Брянский бройлер»	Премиксы для птиц	25	Цены предоставляют после согласования технического задания (предполагаемый состав премикса)
	Премиксы для свиней	25	
	Премиксы для КРС	25	
НПАО «Коудайс МКорма»	Премиксы для птиц	25	Цены предоставляют после согласования технического задания (предполагаемый состав премикса)
	Премиксы для свиней	25	
	Премиксы для КРС	25	
АО «Богдановичский комбикормовый завод»	Премиксы для птиц	20	От 47 до 75 (при закупке от 1 тонны)
	Премиксы для свиней	20	От 35 до 65 (при закупке от 1 тонны)
	Премиксы для КРС	20	От 30 до 58 (при закупке от 1 тонны)
ООО «32 Зерно-продукт»	Премиксы для птиц	0,5-30	от 70
	Премиксы для свиней	0,5-30	н.д.
	Премиксы для КРС	0,5-30	н.д.
ООО «Техкорм» (ООО "Трау Нутришен Воронеж")	Премиксы для птиц	25	н.д.
	Премиксы для свиней	25	н.д.
	Премиксы для КРС	25	н.д.
	Премиксы для птиц	25	н.д.

Наименование компании	Номенклатура	Фасовка, кг	Средние отпускные цены с учетом НДС, руб./кг.
ЗАО «Магнитогорский комбинат хлебопродуктов – СИТНО» (ГК Ситно)	Премиксы для свиней	25	н.д.
	Премиксы для КРС	25	н.д.
ООО «ЭйВи Нутрисмарт»	Премиксы для птиц	25	Цены предоставляют после согласования технического задания (предполагаемый состав премикса)
	Премиксы для свиней	25	
	Премиксы для КРС	25	
ООО «ПРЕМИКС»	Премиксы для птиц	25	от 54 до 106
	Премиксы для свиней	25	от 45 до 70
	Премиксы для КРС	25	от 40 до 60
	Прочие виды премиксов	25	от 47
ООО «Южная корона – БКЗ»	Премиксы для птиц	25	от 61 до 82
	Премиксы для свиней	25	от 41 до 54
	Премиксы для КРС	25	От 37 до 47
ООО «НПК Биоэнергия»	Премиксы для птиц	25	от 45
	Премиксы для свиней	25	н.д.
	Премиксы для КРС	25	н.д.
ООО «Никомикс»	Премиксы для КРС (1%)	25	н.д.
	Премиксы для свиней (1%)	25	н.д.
	Премиксы для птиц (1%)	25	н.д.

Источник: данные анализируемых компаний

Большинство производителей не продают стандартные типовые премиксы, а нацеливаются на разработку индивидуальных премиксов под потребности каждого клиента. Для получения предложений по таким премиксам необходимо составлять подробное техническое задание, где будет указан желаемый состав премикса. У большинства анализируемых компаний предусмотрена фасовка премиксов в упаковку по 25 кг.

В ходе исследования было установлено, что в 2020 г. цены на премиксы в среднем выросли на 6-7% в сравнении с показателями 2019 г. Пиковый рост цен пришелся на май-июль 2020 г., что связано с ростом цен на импортные кормовые компоненты (витамины, аминокислоты), а также с нарушением логистических цепочек из-за ограничительных карантинных мер, введенных в следствие пандемии коронавируса весной 2020 г. (срывы сроков поставок импортных кормовых компонентов, в частности, из Китая, срывы сроков поставок премиксов конечным потребителям в

России, из-за закрытия границ в регионах). Как отмечают представители рынка, производители премиксов в России старались сохранять цены в период карантина на уровне начала 2020 г. за счет замены части компонентов в премиксах на более дешевые аналоги.

Эксперты рынка прогнозируют рост цен на премиксы в первой половине 2021 г. минимум на 10-12%, что в первую очередь связано с ростом цен на основные аминокислоты и витамины. Цены на импортные аминокислоты в начале 2021 г. выросли почти в 2 раза по сравнению с показателями 2020 г. По мнению экспертов рынка такой рост цен на аминокислоты в первую очередь связан с низким урожаем кукурузы в США, Аргентине и Бразилии (основные поставщики кукурузы в Китай), с проблемами поставок, а также с новыми ограничительными мерами из-за пандемии коронавируса в Китае, т.к. страна – основной поставщик аминокислот на мировом рынке. Например, цена на лизин из Китая на условиях поставки DAF в Россию выросла с 1,1 доллара за килограмм в октябре – декабре 2020 г. до 1,7–1,75 доллара за килограмм в январе 2021 г. Цена на треонин выросла с 0,98 до 1,54 доллара, на триптофан – с 7,5 до 9,8 доллара, на валин – с 2,35 до 4,1. Стабилизация цен на аминокислоты прогнозируется не раньше, чем к середине лета 2021 г.

1.4.4. SWOT-анализ компаний-производителей

В рамках проекта был проведен SWOT-анализ анализируемых компаний, где были выявлены ключевые сильные и слабые стороны анализируемых компаний, а также вытекающие из них возможности и угрозы.

Таблица 27. SWOT-анализ компаний-производителей

Наименование компании	Внутренние ресурсы		Внешние факторы	
	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
ООО «Мегамикс»	<ul style="list-style-type: none"> Высокая известность на рынке; Большой объем производства и наличие опыта работы с премиксами; Новое производство; Выход на экспортный рынок; Большой ассортимент премиксов; Наличие лаборатории и участие в научных разработках; Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение); Близкое расположение к потенциальным потребителям. 	<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка; Наращивание экспортных поставок. 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение себестоимости производства; Увеличение стоимости производимых премиксов на мировом рынке, что может привести к снижению экспортных поставок; Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса
ООО «Каргилл»	<ul style="list-style-type: none"> Высокая известность на рынке; Большой объем производства; Новое производство; Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение); Выход на экспортный рынок; Большой ассортимент премиксов; Доступ к иностранным разработкам (доступ к базе знаний). 	<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка; Наращивание экспортных поставок. 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса

Наименование компании	Внутренние ресурсы		Внешние факторы	
	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
ООО «Мустанг Технологии Кормления»	<ul style="list-style-type: none"> Известность на рынке; Новое производство и наличие опыта работы с премиксами; Выход на экспортный рынок; Наличие лаборатории для контроля качества выпускаемых продуктов и участие в научных разработках; Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение). 	<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от импортного сырья 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка; Наращивание экспортных поставок. 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение себестоимости производства; Увеличение стоимости производимых премиксов при выходе на мировой рынок, что может привести к снижению экспортных поставок; Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.
ООО «Агро Балт Трейд»	<ul style="list-style-type: none"> Высокая известность на рынке; Большой объем производства и наличие опыта работы с премиксами; Выход на экспортный рынок; Большой ассортимент премиксов; Наличие лаборатории и участие в научных разработках; Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение); Близкое расположение к потенциальным потребителям. 	<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка; Наращивание экспортных поставок. 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение себестоимости производства; Увеличение стоимости производимых премиксов при выходе на мировой рынок, что может привести к снижению экспортных поставок; Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.

Наименование компании	Внутренние ресурсы		Внешние факторы	
	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
ООО «Витомэк»	<ul style="list-style-type: none"> Высокая известность на рынке; Большой объем производства и наличие опыта работы с премиксами; Выход на экспортный рынок; Большой ассортимент премиксов; Наличие лаборатории и участие в научных разработках; Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение (инженеры, ветеринары и т.д.)); Близкое расположение к потенциальным потребителям; Входят в международный холдинг «КауноГрудай». 	<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка; Наращивание экспортных поставок. 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение себестоимости производства; Увеличение стоимости производимых премиксов при выходе на мировой рынок, что может привести к снижению экспортных поставок; Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.
АО «Витасоль»	<ul style="list-style-type: none"> Высокая известность на рынке; Наличие опыта работы с премиксами; Наличие лаборатории и участие в научных разработках; Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение (инженеры, ветеринары и т.д.)); Близкое расположение к потенциальным потребителям; Выход на экспортные рынки. 	<ul style="list-style-type: none"> Старое производство; Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка; Наращивание экспортных поставок. 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение себестоимости производства; Увеличение стоимости производимых премиксов при выходе на мировой рынок, что может привести к снижению экспортных поставок; Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.

Наименование компании	Внутренние ресурсы		Внешние факторы	
	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
ООО "ДСМ НУТ-РИШНЛ ПРОДУКТС РУС"	<ul style="list-style-type: none"> Высокая известность на рынке; Большой объем производства; Новое производство; Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение); Выход на экспортный рынок; Большой ассортимент премиксов; Доступ к иностранным разработкам (доступ к базе знаний); Самостоятельно производят весь спектр витаминов. 	<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка; Наращивание экспортных поставок. 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение себестоимости производства; Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.
ЗАО «Завод премиксов №1»	<ul style="list-style-type: none"> Высокая известность на рынке; Большой объем производства; Новое производство; Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение); Большой ассортимент премиксов; Близкое расположение к потенциальным потребителям. 	<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> Выход на экспортный рынок; Наращивание объемов производства и увеличение доли рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение себестоимости производства; Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.
ООО «Брянский бройлер» (ГК Мираторг)	<ul style="list-style-type: none"> Высокая известность компании на рынке; Большой объем производства; Новое производство; Близкое расположение к потенциальным клиентам; Производство премиксов в том числе для собственных нужд. 	<ul style="list-style-type: none"> Производство премиксов не является основным продуктом компании; Отсутствие опыта в производстве премиксов; 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание производства в России; Выход на экспортный рынок 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение себестоимости производства; Уход с рынка или производство премиксов только для собственных нужд; Увеличение сроков поставок сырья из-за

Наименование компании	Внутренние ресурсы		Внешние факторы	
	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
		<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от импортного сырья. 		ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.
НПАО «Коудайс МКорма»	<ul style="list-style-type: none"> Высокая известность на рынке; Большой объем производства. Самый крупный производитель; Новое производство; Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение); Выход на экспортный рынок; Большой ассортимент премиксов; Доступ к иностранным разработкам (доступ к базе знаний). 	<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка; Наращивание экспортных поставок. 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.
АО «Богдановичский комбикормовый завод»	<ul style="list-style-type: none"> Наличие опыта производства премиксов; Устойчивое положение компании в Свердловской области (завод обеспечивает половину объема потребления комбикормов и премиксов); Большой ассортимент премиксов; Выход на экспортный рынок. 	<ul style="list-style-type: none"> Старое производство; Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка; Наращивание экспортных поставок. 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение себестоимости производства; Увеличение стоимости производимых премиксов при выходе на мировой рынок, что может привести к снижению экспортных поставок; Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.

Наименование компании	Внутренние ресурсы		Внешние факторы	
	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
ООО «32 Зерно-продукт»	<ul style="list-style-type: none"> Наличие двух производственных линий; Ассортимент премиксов. 	<ul style="list-style-type: none"> Дальнее расположение от большинства потенциальных потребителей; Зависимость от импортного сырья; Старое производство 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение себестоимости производства; Угроза снижения объемов производства; Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.
ООО «Трау Нутришен Воронеж»	<ul style="list-style-type: none"> Высокая известность на рынке; Большой объем производства; Новое производство; Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение); Выход на экспортный рынок; Большой ассортимент премиксов; Доступ к иностранным разработкам (доступ к базе знаний). 		<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка; Наращивание экспортных поставок. 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.
ЗАО «Магнитогорский комбинат хлебопродуктов – СИТНО» (ГК Ситно)	<ul style="list-style-type: none"> Производство премиксов в том числе для собственных нужд; Известная группа компаний на рынке. 	<ul style="list-style-type: none"> Производство премиксов не основное направление; Небольшой объем производства; Зависимость от импортного сырья. 		<ul style="list-style-type: none"> Увеличение себестоимости производства; Повышение цен на премиксы из-за импортного сырья.

Наименование компании	Внутренние ресурсы		Внешние факторы	
	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
ООО «ЭйВи Нутрисмарт»	<ul style="list-style-type: none"> Высокая известность на рынке; Новое производство и наличие собственной лаборатории; Выход на экспортный рынок; Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение); Большой ассортимент премиксов; Доступ к иностранным разработкам (доступ к базе знаний); Рост объемов производства в 2020 г. 	<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> Повышение цен на премиксы и увеличение себестоимости производства. Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.
ООО «ПРЕМИКС»	<ul style="list-style-type: none"> Ассортимент премиксов для всех видов животных; Производство премиксов в том числе для собственных нужд; Наличие собственной лаборатории; Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение); Близкое расположение к потенциальным клиентам. 	<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> Повышение цен на премиксы и увеличение себестоимости производства. Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.
ООО «Южная корона – БКЗ»	<ul style="list-style-type: none"> Производство премиксов в том числе для собственных нужд; Дилерская сеть в ЮФО, ПФО и ЦФО; Известность на рынке в ЮФО; Собственная железнодорожная ветка; Опытная база, наличие 	<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> Наращивание объема производства и увеличение доли рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> Повышение цен на премиксы и увеличение себестоимости производства. Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией

Наименование компании	Внутренние ресурсы		Внешние факторы	
	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
	высококвалифицированных технологов; <ul style="list-style-type: none"> • Близкое расположение к потенциальным клиентам; • Собственная научно-исследовательская база; • Собственный автопарк; • Ассортимент премиксов; • Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение). 			коронавируса.
ООО «НПК Био-энергия»	<ul style="list-style-type: none"> • Ассортимент премиксов; • Аттестованная научно-исследовательская лаборатория «Biolab»; • Опытная база, наличие высококвалифицированных технологов; • Продажа пакета услуг (премиксы + консультационное сопровождение); • Близкое расположение к потенциальным клиентам. 	<ul style="list-style-type: none"> • Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> • Нарастивание объема производства и увеличение доли рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение цен на премиксы и увеличение себестоимости производства. • Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.
ООО «Никомикс»	<ul style="list-style-type: none"> • Близкое расположение к потенциальным потребителям; • Новое производство; • Наличие опыта работы с премиксами. 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие сайта с указанием контактных данных (достаточно сложно найти); • Зависимость от импортного сырья. 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение цен на премиксы и увеличение себестоимости производства. • Увеличение сроков поставок сырья из-за ограничительных мер,

Наименование компании	Внутренние ресурсы		Внешние факторы	
	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
				связанных с пандемией коронавируса. <ul style="list-style-type: none"> • Возможное снижение объемов продаж.

Источник: анализ и расчеты C-Mar Inform

1.5. Оценка уровня конкуренции на российском рынке, ключевые особенности конкурентной борьбы на рынке

Наиболее релевантным показателем для оценки уровня конкуренции на товарном рынке является расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана (ННИ), который представляет собой сумму квадратов долей продаж каждой компании в отрасли. Формула расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана представлена ниже:

$$\text{ННИ} = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

где S_1^2 и S_2^2 — это возведённая в квадрат процентная доля компаний, представленных на рынке.

По значениям индекса Херфиндаля-Хиршмана выделяются три типа рынка (исходя из уровня его монополизации/уровня конкуренции на рынке):

- высококонцентрированные рынки (рынки с низким уровнем конкуренции, высокой степенью монополизации): $1800 < \text{ННИ} < 10000$
- умеренно концентрированные рынки (рынки со средним уровнем конкуренции, средней степенью монополизации): $1000 < \text{ННИ} < 1800$
- низко концентрированные рынки (высококонкурентные рынки с низкой степенью монополизации): $\text{ННИ} < 1000$

Разумеется, крайне редко встречается ситуация, когда можно четко определить абсолютно всех участников рынка и их рыночные доли. Поэтому, для практического применения в формуле учитываются самые крупные игроки в порядке убывания их рыночной доли (влияния). Игроки с крайне низкими значениями рыночной доли не оказывают существенного влияния на подсчет значения индекса. То есть, для практического расчета значения индекса Херфиндаля-Хиршмана нужно взять сначала, самого крупного игрока, потом более мелкого, и продолжать его расчет до тех пор, пока значение индекса перестанет существенно изменяться.

Расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана, равный **822 пунктам**, показал, что рынок премиксов в России относится к высококонкурентным рынкам с низкой степенью монополизации.

Выделим особенности конкурентной борьбы на рынке премиксов:

- **Стратегия низких цен**

Занижение цен в результате экономии на сырье при производстве премиксов. Как отмечает большинство производителей, на рынке присутствуют недобросовестные игроки, которые могут не докладывать часть компонентов в премиксы или заменять компоненты дешевыми некачественными «аналогами», тем самым создавая экономию при производстве, но существенно теряя качество готового продукта.

Учитывая избыток предложений на рынке большинство компаний занижают свои предложения по цене. Особенно это прослеживается на тендерах. Со слов представителей компаний-производителей, крупные потенциальные потребители проводят закупку премиксов через тендерные площадки, где некоторые производители устанавливают цены на уровне себестоимости производства премикса. Например, компания ООО «Мегамикс».

- **Комплексные предложения**

Большинство крупных компаний-производителей стараются переходить на комплексные продажи, когда с продажей продукта оказываются дополнительно консультационные услуги узкоспециализированных специалистов. Чтобы быть конкурентным на рынке уже недостаточно просто производить премиксы. Большим спросом пользуются услуги сопровождения клиента на всех этапах разработки премикса, что включает консультации, как ветеринара, так и научных сотрудников, что делает продукт уникальным и предназначенным для конкретного предприятия.

1.6. Анализ ситуации с замещением покупных премиксов крупнейшими комбикормовыми заводами и агрохолдингами в России. Определение перечня комбикормовых предприятий и агрохолдингов, которые в 2019-2020 гг. начали производить премиксы. Анализ планов комбикормовых заводов и агрохолдингов по началу производства премиксов в 2021-2025 гг.

На данный момент в России премиксы самостоятельно выпускают следующие агрохолдинги и комбикормовые заводы:

- АПХ «Мираторг» (ООО «Брянский бройлер»);
- АО «Приосколье» («Завод премиксов №1»);
- ОАО «Богдановичский комбикормовый завод»;
- ООО «Минводский комбикормовый завод» (компания производит меньше 5000 тонн премиксов в год);
- АО «Кузбасская Птицефабрика» (компания производит меньше 5000 тонн премиксов в год, при этом также закупают премиксы у других компаний-производителей);
- АО «Лузинский комбикормовый завод» (компания входит в ГК «Продо», при этом производит меньше 5000 тонн премиксов в год);
- ООО «Тагрис Молоко» (компания входит в ГК «Тагрис», производит меньше 5000 тонн, также закупают премиксы у других производителей);
- ООО «Новомилк» (входит в «Агрохолдинг Новотроицкий», компания производит меньше 5000 тонн премиксов в год).

В ходе исследования также были определены агрохолдинги и комбикормовые заводы, имеющие действующие декларации о соответствии на премиксы, но в данный момент премиксы не производящие:

- ООО «Красноярский комбикормовый завод» (ранее производили премиксы самостоятельно, но перестали производить, поскольку это для них невыгодно и не хватает квалифицированных специалистов, дешевле закупать премиксы самостоятельно);
- ООО «БЕЛКОМ» (не производят премиксы, только кормовые добавки);
- ОАО «Верхнехавский элеватор».

Дополнительно в ходе исследования были определены компании, у которых были ранее декларации о соответствии на выпускаемые премиксы, однако в данный момент данные декларации не действуют, а сами компании отказались от идеи производить премиксы самостоятельно:

- ОАО «Ковылкинский комбикормовый завод»;
- ОАО «Ильиногорский комбикормовый завод»;

- ООО «Чаплыгинмолоко»;
- ООО «Ростовский комбикормовый завод».

Отдельно в ходе исследования были проведены глубинные интервью с сотрудниками компаний-поставщиков оборудования, которое используется при производстве премиксов. В ходе данных интервью удалось выяснить, что у компаний-поставщиков оборудования для производства премиксов на начало 2020 г. был список из 8 российских агрохолдингов и комбикормовых заводов (перечень данных агрохолдингов и комбикормовых заводов по соображениям коммерческой тайны нам не предоставили, однако заверили, что указано верное количество агрохолдингов и комбикормовых заводов, планировавших приобретать оборудование для выпуска премиксов), кто в 2020 г. планировал закупать оборудование для производства премиксов. Однако, из-за пандемии коронавируса все восемь компаний свои заявки на приобретение оборудования отозвали.

С достаточно высокой степенью уверенности можно говорить о том, что в уже в среднесрочной перспективе многие, прежде всего крупнейшие, российские агрохолдинги по примеру АПХ «Мираторг» обзаведутся собственным производством премиксов для собственных нужд. Логика развития вертикально-интегрированных агрохолдингов подталкивает их к развитию производства премиксов, чтобы быть максимально независимыми и на всей технологической цепочке контролировать собственные издержки производства. Желание самостоятельно влиять на ключевые статьи затрат при производстве кормов — является для крупнейших агрохолдингов самым главным фактором, влияющим на их планы по развитию производства премиксов.

Данная тенденция является наиболее существенной угрозой для независимых российских производителей премиксов, поскольку существенно повышает уровень конкуренции на рынке, а также снижает потенциальный объем спроса на премиксы независимых производителей, поскольку крупнейшие агрохолдинги контролируют значительную часть сельскохозяйственного производства по целому ряду товаров животноводства (прежде всего производства мяса птицы и свинины).

2. Базы потребителей премиксов для сельскохозяйственных животных в России, 2020 г.

2.1. Формирование и предоставление актуальной на 01.12.2020 г. базы из 3674 крупнейших КРС-хозяйств молочного направления в России с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных

Полная база компаний (более 3,5 тысяч компаний), занимающихся разведением крупного рогатого скота молочного направления в России, с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных предоставлена Заказчику исследования отдельным файлом в формате Microsoft Excel.

В данном разделе отчета представлены ТОП-25 крупнейших хозяйств, занимающихся разведением крупного рогатого скота молочного направления (по состоянию на 2020 г.).

Таблица 28. ТОП-25 крупнейших КРС-хозяйств молочного направления в России в 2020 г.

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"УСАДЬБА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	16 411 000	16 414 000	965 000	965 000
"АГРОФИРМА ДМИТРОВА ГОРА", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	6 232 030	24 900 406	762 145	749 643
"ПАЧЕЛМСКОЕ ХОЗЯЙСТВО", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	3 756 052	11 840 511	227 670	227 329
"СИБИРСКАЯ НИВА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	3 727 543	15 120 385	128 027	126 422
"НАЗАРОВСКОЕ", ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	3 445 512	10 921 038	179 368	177 697
"КРАСНЫЙ ВОСТОК АГРО", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	3 337 601	11 321 581	46 927	46 244
"КАЗЬМИНСКИЙ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ КОЛХОЗ-ПЛЕМЗАВОД	2 545 553	3 286 857	341 402	341 394
"ИРМЕНЬ", ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ПЛЕМЗАВОД	2 419 451	4 158 960	504 734	494 009

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "НОВОМАРКОВСКОЕ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	2 344 923	6 940 274	15 274	10 415
"СВЕТЛЫЙ ПУТЬ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	2 321 023	3 945 888	399 528	388 332
"АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОГРАММА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	2 314 706	6 423 403	409 321	407 737
"АГРОФИРМА-ПЛЕМЗАВОД "ПОБЕДА", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	2 288 228	5 476 811	332 066	323 880
"ИМЕНИ ИЛЬИЧА", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	1 973 961	6 063 987	759 959	734 847
"СЛАКТИС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 798 221	4 886 045	480 417	480 417
"КРЕСТЬЯНСКОЕ ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РУССКОЕ ПОЛЕ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 783 876	7 056 974	132 241	132 241
"ХОРОШЕЕ ДЕЛО", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 749 071	3 680 315	52 561	52 561
"ИНТЕРКРОС ЦЕНТР", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 740 133	3 542 849	95 519	95 261
"АГРОКОМПЛЕКС ГОРКИ-2", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	1 610 247	2 051 169	1 063 580	855 314
"МАЯК", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	1 569 311	1 805 578	160 713	156 024
"РАЙОННОЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "НАРОВЧАТСКОЕ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 529 293	4 006 678	267 389	267 183
"БЕЛГОРОДСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ФЕРМЫ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	1 405 731	1 922 106	170 140	169 824

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"ПЛЕМЗАВОД ИМ.В.И.ЧАПАЕВА", ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	1 404 818	2 225 285	277 156	263 198
"МОЛОКО БЕЛОГОРЬЯ", ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	1 399 537	2 385 219	152 936	151 012
"СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "МОКРОЕ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 381 705	3 462 388	231 541	220 801
"МОЛОЧНАЯ ФАБРИКА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 355 706	5 981 425	220 277	220 277
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ"КИЛАЧЕВСКИЙ"	1 318 042	2 710 043	263 520	246 362

Источник: данные ФНС РФ и ФСГС РФ

2.2. Формирование и предоставление актуальной на 01.12.2020 г. базы из 445 КРС-хозяйства мясного направления в России с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных

Полная база компаний, занимающихся разведением крупного рогатого скота мясного направления в России, с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных предоставлена Заказчику исследования отдельным файлом в формате Microsoft Excel.

В данном разделе отчета представлены ТОП-15 крупнейших хозяйств, занимающихся разведением крупного рогатого скота мясного направления (по состоянию на 2020 г.).

Таблица 29. ТОП-15 крупнейших КРС-хозяйств мясного направления в России в 2020 г.

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"ЗАРЕЧНОЕ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	3 133 888	21 687 466	-1 589 011	-1 559 949
"РАССВЕТ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	531 479	1 068 554	-43 853	-44 500
"СОФИЕВСКИЙ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПЛЕМЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	444 520	837 721	77 414	76 243
"МОСКОВСКОЕ" ПО ПЛЕМЕННОЙ РАБОТЕ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	370 621	693 151	64 178	64 049
"ЮБИЛЕЙНОЕ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	328 122	453 550	47 490	47 170
"ПРОМЫШЛЕННЫЙ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	310 117	727 073	1 930	1 930
" АГРОПАРК-РАЗВИЛЬНОЕ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	220 142	247 773	72 522	72 522
"СКАЛА", ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	193 082	386 868	39 834	39 834
"КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ-ПЛЕМЗАВОД	162 916	457 527	4 577	4 461

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"АГРОФИРМА "ВОЛЖСКИЕ ЗОРИ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	144 562	21 885	6 633	5 304
"УРАЛПЛЕМЦЕНТР", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	119 541	180 962	12 721	11 998
"ВАРШАВСКОЕ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	111 365	492 818	36 183	32 450
"КРАСНОЯРСКАГРОПЛЕМ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	105 603	238 212	6 262	6 232
"ГОЛОВНОЙ ЦЕНТР ПО ВОСПРОИЗВОДСТВУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	103 716	6 319 439	46 616	46 616
"КИРОВСКОЕ" ПО ПЛЕМЕННОЙ РАБОТЕ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	103 553	192 509	26 083	25 545

Источник: данные ФНС РФ и ФСГС РФ

2.3. Формирование и предоставление актуальной на 01.12.2020 г. базы из 1086 птицеводческих компаний в России с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных

Полная база компаний, занимающихся разведением сельскохозяйственной птицы в России, с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных предоставлена Заказчику исследования отдельным файлом в формате Microsoft Excel.

В данном разделе отчета представлены ТОП-20 крупнейших российских птицеводческих хозяйств/птицефабрик (по состоянию на 2020 г.).

Таблица 30. ТОП-20 крупнейших птицефабрик в России в 2020 г.

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"ПРИОСКОЛЬЕ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	38 745 899	29 948 123	4 598 848	4 410 704
"СТАВРОПОЛЬСКИЙ БРОЙЛЕР", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	27 001 379	30 150 653	638 990	583 898
"БЕЛГОРОДСКИЕ ГРАНУЛИРОВАННЫЕ КОРМА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	25 152 729	32 986 861	5 061 998	4 986 318
"ПТИЦЕФАБРИКА "СЕВЕРНАЯ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	20 664 285	17 806 939	3 547 782	3 456 820
"ПТИЦЕФАБРИКА АКАШЕВСКАЯ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	20 274 126	41 272 833	-864 064	-1 172 652
"ПЕНЗАМОЛИНВЕСТ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	18 818 900	47 980 412	1 185 018	1 180 378
"КУРИНОЕ ЦАРСТВО", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	17 206 908	16 414 662	397 885	452 112
"БРЯНСКИЙ БРОЙЛЕР", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	16 129 142	24 810 888	2 895 264	2 843 936
"ПТИЦЕФАБРИКА "ЧАМЗИНСКАЯ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	11 846 785	13 181 340	1 248 044	1 246 316
"ВАСИЛЬЕВСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	11 529 423	12 415 000	1 281 732	1 296 749

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"ТОКАРЕВСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	11 447 319	14 836 578	249 340	238 439
"РАВИС - ПТИЦЕФАБРИКА СОСНОВСКАЯ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	9 322 776	8 652 280	518 072	518 072
"ЧЕЛНЫ-БРОЙЛЕР", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	9 220 394	14 450 912	436 765	417 484
"ПТИЦЕФАБРИКА "ЭЛИНАР-БРОЙЛЕР", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	7 973 603	9 767 713	159 098	141 813
"ЯРОСЛАВСКИЙ БРОЙЛЕР", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	7 950 350	8 394 445	1 179 672	1 164 851
"ПТИЦЕФАБРИКА РОСКАР", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	7 494 593	9 505 943	885 485	877 689
"АГРОФИРМА"ОКтябрьская", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	6 993 801	11 889 571	1 072 441	1 042 185
"УРАЛБРОЙЛЕР", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	6 927 021	8 935 545	-705 451	-722 828
"ПЕТЕЛИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	6 649 642	3 305 104	-2 652 262	2 645 585
"ЧЕБАРКУЛЬСКАЯ ПТИЦА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	6 509 793	5 168 005	391 972	361 208

Источник: данные ФНС РФ и ФСГС РФ

2.4. Формирование и предоставление актуальной на 01.12.2020 г. базы из 622 свиноводческих компаний в России с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных

Полная база свиноводческих компаний и хозяйств в России, с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных предоставлена Заказчику исследования отдельным файлом в формате Microsoft Excel.

В данном разделе отчета представлены ТОП-20 крупнейших российских свиноводческих хозяйств/птицефабрик (по состоянию на 2020 г.).

Таблица 31. ТОП-20 крупнейших свиноводческих хозяйств в России в 2020 г.

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"СВИНОКОМПЛЕКС КОРОЧА", ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	50 329 297	57 116 833	-227 546	203 805
"ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	32 048 047	44 899 578	4 316 973	4 354 407
"ТАМБОВСКИЙ БЕКОН", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	24 911 082	44 172 957	2 805 433	2 800 479
"ВЕЛИКОЛУКСКИЙ СВИНОВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	18 057 881	19 072 507	3 260 798	3 245 568
"АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ - КУРСК", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	14 352 284	55 215 911	2 747 417	2 742 139
"АГРОФИРМА АРИАНТ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	13 802 758	40 740 921	213 655	213 655
"ВСГЦ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	10 413 246	17 261 785	2 257 458	2 248 505
"СИБИРСКАЯ АГРАРНАЯ ГРУППА", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	8 604 658	22 300 446	3 892 995	3 888 507
"АГРОЭКО-ВОРОНЕЖ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	8 073 013	20 016 618	2 063 830	2 057 663
"АЛЕКСЕЕВСКИЙ БЕКОН", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	7 005 414	9 698 505	610 257	593 657

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"УСОЛЬСКИЙ СВИНОКОМПЛЕКС", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	6 546 591	6 281 947	999 971	998 703
"ЗНАМЕНСКИЙ СЕЛЕКЦИОННО - ГИБРИДНЫЙ ЦЕНТР", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	6 305 912	19 667 329	1 082 631	1 071 622
"АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС "ПРОМАГРО", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	6 255 817	11 428 324	118 746	116 977
"ТРОПАРЕВО", ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	6 062 223	8 739 836	896 454	892 822
"БАШКИРСКАЯ МЯСНАЯ КОМПАНИЯ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	6 044 871	12 339 691	650 179	643 962
"КАМСКИЙ БЕКОН", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	5 803 723	8 779 695	1 355 036	1 347 990
"СВИНОКОМПЛЕКС "УРАЛЬСКИЙ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	5 491 688	10 332 322	1 332 221	1 322 454
"СВИНОКОМПЛЕКС "КРАСНОЯРСКИЙ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	5 394 261	7 643 387	1 290 472	1 290 393
"ГВАРДИЯ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	5 286 956	15 964 416	1 702 822	1 660 912
"СВИНОКОМПЛЕКС КАЛИНОВСКИЙ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	5 079 671	15 112 892	2 043 698	2 043 661

Источник: данные ФНС РФ и ФСГС РФ

2.5. Формирование и предоставление актуальной на 01.12.2020 г. базы из 3175 хозяйств, ведущих смешанное сельское хозяйство (обязательно наличие крупного животноводческого сегмента) в России с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных

Полная база компаний, занимающихся смешанным сельским хозяйством (обязательно наличие крупного животноводческого сегмента) в России, с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных предоставлена Заказчику исследования отдельным файлом в формате Microsoft Excel.

В данном разделе отчета представлены ТОП-20 крупнейших российских хозяйств, ведущих смешанное сельское хозяйство (по состоянию на 2020 г.).

Таблица 32. ТОП-20 крупнейших российских хозяйств, ведущих смешанное сельское хозяйство

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"АГРОКОМПЛЕКС" ИМ.Н.И.ТКАЧЕВА, АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ФИРМА	53 193 406	118 770 221	1 641 324	1 641 324
"БРЯНСКАЯ МЯСНАЯ КОМПАНИЯ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	29 878 502	133 306 361	2 657 113	3 046 354
"ЭКОНИВААГРО", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	13 658 791	43 107 353	172 415	172 374
"КАЛУЖСКАЯ НИВА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	6 381 184	22 481 485	233 723	231 983
"ДРУЖБА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	4 616 944	8 686 147	299 534	296 542
"АГРОФИРМА ТРИО", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	2 902 180	5 798 772	401 063	401 002
"МИРАТОРГ-ОРЕЛ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	2 791 088	13 868 340	179 643	183 583
"ХУЗАНГАЕВСКОЕ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	2 271 389	4 990 962	179 763	179 330
"СОЛГОН", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	2 101 949	3 556 806	480 920	477 572

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"БАШКИР-АГРОИНВЕСТ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	2 046 242	3 277 536	102 594	49 401
"ЗНАМЯ ЛЕНИНА", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ (КОЛХОЗ)	1 960 772	3 759 891	463 533	445 260
"ЗАЙЦЕВ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ КРЕСТЬЯНСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	1 867 461	2 552 825	858 865	811 729
"АВАНГАРД", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 478 882	4 419 640	97 261	97 098
"СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БАЗЫ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 478 881	4 024 964	349 853	341 731
"ДРУЖБА", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	1 419 025	3 645 826	423 292	400 509
"ТЮМЕНСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ФЕРМЫ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 389 795	6 667 883	36 748	36 155
"ФУРМАНОВСКОЕ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 320 753	3 535 630	231 570	228 353
"ЗАЙ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ АГРОФИРМА	1 310 830	3 192 559	987	746
"РУССКАЯ НИВА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 303 945	3 382 916	77 472	73 474
"ЯРЫШ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 284 505	3 440 962	11 145	6 010

Источник: данные ФНС РФ и ФСГС РФ

2.6. Формирование и предоставление актуальной на 01.12.2020 г. базы из 421 конного завода и хозяйств, занимающихся разведением лошадей, в России с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных

Полная база хозяйств и конных заводов, занимающихся разведением лошадей в России, с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных предоставлена Заказчику исследования отдельным файлом в формате Microsoft Excel.

В данном разделе отчета представлены ТОП-10 крупнейших российских конных заводов (по состоянию на 2020 г.).

Таблица 33. ТОП-10 крупнейших конных заводов России (по состоянию на 2020 г.)

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"КОННЫЙ ЗАВОД ИМЕНИ ПЕРВОЙ КОННОЙ АРМИИ", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	892 330	1 524 805	260 492	258 006
"ХРЕНОВСКОЙ КОННЫЙ ЗАВОД", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	813 346	2 334 785	113 892	109 524
"КОННЫЙ ЗАВОД "ВОСХОД", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	479 152	1 426 810	53 353	53 165
"АЛЕКСАНДРОВСКИЙ КОННЫЙ ЗАВОД №12", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	372 115	722 799	94 440	93 379
"ТЕРСКИЙ ПЛЕМЕННОЙ КОННЫЙ ЗАВОД № 169", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	238 440	1 241 174	14 273	14 273
"КОННЫЙ ЗАВОД "ЧЕСМЕНСКИЙ ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	190 398	919 395	85 218	85 218
"МОСКОВСКИЙ КОННЫЙ ЗАВОД № 1", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	172 868	708 236	-55 074	-56 140
"СТАВРОПОЛЬСКИЙ КОННЫЙ ЗАВОД № 170", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	118 216	229 981	31 427	31 159
"КОННЫЙ ЗАВОД "ДОНСКОЙ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	86 073	794 169	1 169	1 169
"ПСКОВСКИЙ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ	74 825	114 999	4 124	4 124

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
КООПЕРАТИВ ПЛЕМЕННОЙ КОННЫЙ ЗАВОД				

Источник: данные ФНС РФ и ФСГС РФ

2.7. Формирование и предоставление актуальной на 01.12.2020 г. базы из 653 овцеводческих и козоводческих хозяйств в России с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных

Полная база овцеводческих и козоводческих хозяйств в России, с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных предоставлена Заказчику исследования отдельным файлом в формате Microsoft Excel.

В данном разделе отчета представлены ТОП-10 крупнейших хозяйств России, занимающихся разведением овец и/или коз (по состоянию на 2020 г.).

Таблица 34. ТОП-10 крупнейших хозяйств России, занимающихся разведением овец и/или коз (по состоянию на 2020 г.)

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"ПЛЕМЗАВОД ВТОРАЯ ПЯТИ-ЛЕТКА", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	415 476	751 115	50 424	50 417
"ХИМСЕРВИС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	339 054	238 013	1 324	827
"РОССИЯ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ КОЛХОЗ-ПЛЕМЗАВОД	269 822	485 505	19 662	19 417
"ЛУКОЗ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	201 806	459 655	48 642	48 527
"ЗАРЯ-1", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ ПЛЕМЕННОЙ ЗАВОД	167 447	522 037	19 794	19 794
"КРАСНЫЙ МАНЫЧ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ ПЛЕМЕННОЙ РЕПРОДУКТОР	161 026	346 944	29 377	29 167
"ТУРКСАД", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	131 166	495 714	46 402	41 838
"ПЛЕМЕННОЙ ЗАВОД "УЛАН-ХЕЕЧ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	119 650	168 322	26 200	25 000
"МАЯК", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	111 399	195 179	34 803	34 803

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"ФАТЕЖСКАЯ ЯГНЯТИНА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	80 554	4 905 724	150 077	150 629

Источник: данные ФНС РФ и ФСГС РФ

2.8. Формирование и предоставление актуальной на 01.12.2020 г. базы из 1018 компаний, занимающихся производством готовых кормов для продуктивных животных (комбикормовые заводы и т. д.) в России с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных

Полная база компаний, занимающихся производством готовых кормов для продуктивных животных в России, с указанием финансовых показателей деятельности за 2019 г., с указанием контактных данных предоставлена Заказчику исследования отдельным файлом в формате Microsoft Excel.

В данном разделе отчета представлены ТОП-20 крупнейших производителей готовых кормов (комбикормов) для продуктивных животных в России по состоянию на 2020 г.

Таблица 35. ТОП-20 крупнейших производителей комбикормов в России (по состоянию на 2020 г.)

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"АГРОПРОДУКТ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	59 011 088	20 809 385	3 338 880	3 014 982
"АЛЕКСЕЕВСКИЙ СОЕВЫЙ КОМБИНАТ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	14 487 928	14 100 759	304 947	243 923
"РУСКАН", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	12 875 984	12 364 665	3 661 706	2 869 647
"ПРОВИМИ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	11 386 439	4 154 894	-189 248	-158 676
"ПРОХОРОВСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	11 023 890	12 979 594	-37 102	-36 184
"БЕЛГОРОДСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД РЫБНЫХ КОМБИКОРМОВ", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	10 811 096	3 171 630	95 741	73 532
"ЛАБАЗЬ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	10 130 613	2 432 984	126 193	96 702
"ДЕ ХЁС", НЕПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	9 596 085	4 715 158	1 118 828	888 460

Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2019, год	Валюта баланса (актив), тыс руб, 2019, год	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс руб, 2019, год	Чистая прибыль (убыток), тыс руб, 2019, год
"НОВООСКОЛЬСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД", ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	9 589 997	2 165 837	103 223	99 897
"МЕГАМИКС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	8 963 231	6 886 050	311 054	223 618
"МАГНИТОГОРСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ - СИТНО", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	7 371 162	4 070 798	5 558	1 805
"ПРОХОРОВСКИЕ КОМБИКОРМА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	6 526 738	7 010 093	-15 474	-17 148
"ЗАВОД ПРЕМИКСОВ № 1", ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	6 489 156	7 247 804	-466 587	-374 795
"КОМБИС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	6 287 745	1 972 072	-32 009	-30 219
"ГЛАЗОВСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	5 432 808	3 449 522	146 697	116 583
"АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	5 397 209	3 357 189	250 481	199 341
"ЭКОМИКС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	5 306 348	6 805 168	1 616	1 064
"ПЕНЗЕНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	5 224 472	1 396 947	29 219	14 209
"НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ЭЛЕВАТОР", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	5 107 029	5 773 567	4 519	779
"БОГДАНОВИЧСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	4 439 247	1 784 049	252 772	197 591

Источник: данные ФНС РФ и ФСГС РФ

3. Анализ потребителей на рынке премиксов для сельскохозяйственных животных в России

3.1. Разработка и согласование анкеты (с сотрудниками компании-заказчика исследования) для проведения глубинных интервью с представителями компаний-потребителей премиксов для сельскохозяйственных животных (производители комбикормов, сельскохозяйственные предприятия различных направлений)

Анкета, по которой проводился опрос потребителей, будет выслана сотрудникам компании-заказчика исследования отдельным файлом в формате PDF.

3.2. Формирование базы компаний-потребителей премиксов для проведения глубинных интервью, рекрутинг респондентов

В ходе исследования было проведено 30 глубинных интервью с представителями компаний-потребителей премиксов для сельскохозяйственных животных в России. Для проведения глубинных интервью была сформирована база действующих животноводческих хозяйств, специализирующихся на выращивании различных видов сельскохозяйственных продуктивных животных, а именно свиноводческие комплексы, птицефабрики, племзаводы КРС.

Ниже в таблице приведен перечень компаний, с которыми были проведены наиболее полные и информативные глубинные интервью, в рамках которых были получены ответы на все вопросы из разработанной анкеты.

Таблица 36. Перечень компаний и ФИО сотрудников, с которыми были проведены полные глубинные интервью в ходе исследования

№	Название компании	Регион	Сайт
Птицефабрики			
1	ООО «Агрохолдинг Юрма»	Чувашская Республика	https://yourma.ru/
2	ООО «КОББ-РАША»	Московская область	http://cobbrussia.ru/
3	АО «Новосибирская птицефабрика»	Новосибирская область	https://www.nskpf.ru/
4	АО «Птицефабрика Краснодарская»	Волгоградская область	www.mk.kopitaniya.ru/don/
5	ООО «Птицефабрика Среднеуральская»	Свердловская область	http://www.supf.ru/
6	АО «Птицефабрика «Евсинская»	Новосибирская область	http://evsinskaya.ru/
7	ОАО «СХП Липецкптица»	Липецкая область	http://lipptitsa.ru/
8	ЗАО «Юрьевецкая птицефабрика»	Владимирская область	http://upf33.ru/
9	ООО «Птицефабрика «Новороссийск»	Краснодарский край	https://pfnov.ru/
10	АО «Агрофирма Русь»	Белгородская область	http://afrys.ru/
Свиноводческие хозяйства			
1	СПК «Агрофирма Красная Звезда»	Вологодская область	https://agrovologda.ru/
2	АО «Агрокомплекс «Калининский»	Саратовская область	https://www.aoagk.ru/

№	Название компании	Регион	Сайт
3	СПК «Колхоз им. Горина»	Белгородская область	http://gorin-group.ru/#1
4	ООО «Ракитянский свино-комплекс»	Белгородская область	https://agobel.ru/
5	АО «Рязанский свинокомплекс»	Рязанская область	http://rscompl.ru/
6	ООО «МК «РОМКОР»	Челябинская область	https://www.romcor.ru/
7	АО «Агропромышленный альянс «ЮГ»	Курская область	http://www.agroalliance.org/home/granuly
8	АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И.Ткачева»	Краснодарский край	https://www.zao-agrokomplex.ru/
9	ООО «БМПК»	Брянская область	https://kingmeat.ru/
10	АО «9-я Пятилетка»	Воронежская область	http://9kompleks.ru/
Племзаводы КРС			
1	ОАО «Октябрьский»	Калужская область	https://okmilk.ru/
2	ООО «ЭкоНиваАгро»	Воронежская область	https://www.ekoniva-apk.ru/
3	ОАО «КрасноярскАгроплем»	Красноярский край	http://www.krasplem.ru/
4	ООО «Авангард»	Рязанская область	https://avangard-cx.ru/
5	ООО «Агропромышленное предприятие имени Калинина»	Республика Башкортостан	https://apkalinina.com/
6	ООО «Агрофирма «ТРИО»	Липецкая область	http://www.trio21.ru/
7	СПК «Килачевский»	Свердловская область	http://kilachevski.ru/
8	Агрофирма «Металлург»	Нижегородская область	http://a-firma.ru/
9	АО «Каменское»	Нижегородская область	http://kamenskoe.nnov.ru/
10	ГУП НПО «Пойма»	Московская область	http://www.poyma.msk.ru/

Источник: данные C-Mar Inform

3.3. Проведение не менее чем 30 глубинных интервью с представителями (сотрудниками) компаний-потребителей премиксов для сельскохозяйственных животных на российском рынке

На основании анкеты, представленной в разделе 3.1 проекта, были проведены глубинные интервью с представителями действующих животноводческих хозяйств, специализирующихся на выращивании различных видов сельскохозяйственных продуктивных животных, а именно свиноводческими комплексами, птицефабриками, племязаводами КРС.

В разделе 3.4 текущего исследования приведен анализ ответов опрошенных респондентов на вопросы из анкеты, полученные в ходе глубинных интервью.

3.4. Анализ полученных ответов, формирование аналитического отчета по результатам проведенных глубинных интервью с сотрудниками компаний-потребителей премиксов для сельскохозяйственных животных

В текущем разделе отчета проведен интегральный анализ ответов опрошенных респондентов на вопросы из анкеты, без привязки к ответам конкретной компании. То есть проведен статистический анализ массива ответов респондентов (компаний-потребителей премиксов).

3.4.1. Отношение потребителей к компаниям-производителям премиксов в России: известность и узнаваемость брендов, отношение потребителей к брендам/производителям

Для того, чтобы определить отношение потребителей к компаниям-производителям премиксов в России респондентам озвучивался перечень крупнейших компаний-производителей премиксов (ТОП-10) и задавался вопрос: **«Знакомы ли Вы с перечисленными компаниями-производителями?»**. В рамках данного вопроса по каждому производителю от каждого респондента был получен ответ «знаком» или «не знаком». Дополнительно каждому респонденту задавался вопрос: **«Используете ли Вы премиксы перечисленных компаний-производителей?»**. В рамках данного вопроса от каждого респондента был получен перечень тех компаний-производителей, премиксы которых респондент использовал ранее или использует в текущий момент.

В таблице ниже по каждому производителю премиксов указана процентная доля респондентов, которые знакомы с тем или иным перечисленным производителем премиксов, а также указана доля респондентов, которые указали, что использовали перечисленные бренды премиксов ранее или используют на сегодняшний день.

Таблица 37. Сводная таблица ответов опрошенных респондентов на вопрос об узнаваемости производителей премиксов и на вопрос об использовании премиксов конкретных компаний-производителей

Компания-производитель	Процент опрошенных респондентов, кому известна данная компания-производитель премиксов, %	Процент опрошенных респондентов, кто работал или работает с данной компанией-производителем премиксов %
ООО «Мегамикс»	100%	90%
НПАО «Коудайс МКорма»	93,3%	86,7%
ООО «Брянский бройлер» (ГК Мираторг)	70%	0%
ООО «Каргилл»	93,3%	66,7%
ООО «Витомэк»	86,7%	70%
ООО «Трау Нутришен Воронеж»	60%	40%

Компания-производитель	Процент опрошенных респондентов, кому известна данная компания-производитель премиксов, %	Процент опрошенных респондентов, кто работал или работает с данной компанией-производителем премиксов %
ЗАО «Завод премиксов №1»	83,3%	46,7%
ООО «Агроакадемия»	73,3%	33,3%
ООО «32 Зернопродукт»	43,3%	10%
ООО «ДСМ НУТРИШНЛ ПРОДУКТС РУС»	100%	80%

Источник: расчеты C-Mar Inform на основе ответов респондентов

По результатам проведенного опроса было установлено, что на сегодняшний день наиболее популярными среди опрошенных респондентов являются премиксы компаний ООО «Мегамикс», НПАО «Коудайс МКорма», ООО «Витомэк», ООО «ДСМ НУТРИШНЛ ПРОДУКТС РУС» и ООО «Каргилл».

3.4.2. Выявление ключевых предпочтений и требований потребителей к премиксам на российском рынке

Для того, чтобы определить какие требования предъявляют компании-потребители к компаниям-производителям премиксов, каждому респонденту задавался вопрос: **«Что может оказать влияние на принятие решения по смене компании-поставщика премиксов?»**

Данный вопрос носил открытый характер, то есть не было заранее подготовленных вариантов ответа. Респонденты самостоятельно называли те или иные факторы, которые по их мнению могут оказать ключевое влияние в принятии решения по смене компании-производителя премиксов.

В таблице ниже отражены мнения опрашиваемых респондентов на вопрос о факторах, которые могут повлиять на принятие решения по смене компании-производителя.

Таблица 38. Мнения компаний-потребителей премиксов относительно факторов, которые могут оказать ключевое влияние на принятие положительного решения по смене компании-производителя премиксов

№	Название компании	Основные факторы, которые могут оказать ключевое влияние на принятие положительного решения по смене компании-производителя премиксов
1	ООО «Агрохолдинг Юрма»	Ничего
2	ООО «КОББ-РАША»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
3	АО «Новосибирская птицефабрика»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
4	АО «Птицефабрика Краснодарская»	Цена, условия поставки, качество поставляемых премиксов, опыт работы и известность бренда на рынке
5	ООО «Птицефабрика Среднеуральская»	Цена, условия поставки, качество поставляемых премиксов, опыт работы и известность бренда на рынке
6	АО «Птицефабрика «Евсинская»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
7	ОАО «СХП Липецкптица»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
8	ЗАО «Юрьеvecкая птицефабрика»	Стоимость премиксов и личные договоренности с руководством компании
9	ООО «Птицефабрика «Новороссийск»	Личные договоренности с руководством компании
10	АО «Агрофирма Русь»	Личные договоренности с руководством компании
11	СПК «Агрофирма Красная Звезда»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов

№	Название компании	Основные факторы, которые могут оказать ключевое влияние на принятие положительного решения по смене компании-производителя премиксов
12	АО «Агрокомплекс «Калининский»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
13	СПК «Колхоз им. Горина»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
14	ООО «Ракитянский свинокомплекс»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
15	АО «Рязанский свинокомплекс»	Цена, условия поставки, качество поставляемых премиксов, опыт работы и известность бренда на рынке
16	ООО «МК «РОМКОР»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
17	АО «Агропромышленный альянс «ЮГ»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
18	АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И.Ткачева»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
19	ООО «БМПК»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
20	АО «9-я Пятилетка»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
21	ОАО «Октябрьский»	Цена и эффективность премиксов
22	ООО «ЭкоНиваАгро»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
23	ОАО «КрасноярскАгроплем»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов, известность на рынке
24	ООО «Авангард»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
25	ООО «Агропромышленное предприятие имени Калинина»	Помимо стоимости и условий поставки наличие дополнительных услуг (консультационные услуги и техническая поддержка)
26	ООО «Агрофирма «ТРИО»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
27	СПК «Килачевский»	Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов
28	Агрофирма «Металлург»	Личные договоренности с руководством компании
29	АО «Каменское»	Личные договоренности с руководством компании

№	Название компании	Основные факторы, которые могут оказать ключевое влияние на принятие положительного решения по смене компании-производителя премиксов
30	ГУП НПО «Пойма»	Недобросовестность производителя премиксов, с которым работают в настоящее время. Цена, условия поставки и качество поставляемых премиксов

Источник: данные компаний-потребителей

В ходе проведения глубинных интервью было установлено, что большинство респондентов считают, что ключевое влияние на принятие решения по смене компании-производителя премиксов могут оказать такие факторы, как цена, качество премиксов и условия поставки. Зачастую компания-производитель премиксов направляет свое коммерческое предложение в отдел закупок или принимает участие в тендере.

Часть опрошенных респондентов отмечала, что только руководство компании может принимать решение по смене компании-поставщика премиксов.

Также часть опрошенных респондентов отмечала, что решение по смене компании-производителя премиксов принимается на основании множества факторов, таких как недобросовестность производителя премиксов, с которым работают в настоящее время, а также цена, условия поставки, качество и эффективность премиксов, наличие дополнительных услуг, опыт работы и близость расположения нового поставщика.

В целом результаты проведенных глубинных интервью с сотрудниками компаний-потребителей премиксов позволяют сделать однозначный вывод о том, что цена, условия поставки, а также качество и эффективность премиксов являются одними из основных факторов, которые играют ключевую роль при рассмотрении предложений по смене компании-поставщика премиксов.

3.4.3. Выявление основных критериев, оказывающих влияние на выбор поставщика/производителя премиксов на рынке, готовность потребителей к смене поставщика/производителя премиксов

В ходе исследования анализировалась важность следующих факторов при выборе компании-производителя премиксов:

- Цена;
- Эффективность/качество премиксов;
- Опыт работы;
- Известность бренда;
- Условия поставки;
- Близость расположения производителя;
- Наличие дополнительных услуг (техническая поддержка, консультационные услуги и т.д.).

Для того, чтобы определить насколько значение того или иного фактора оказывает влияние на выбор компании-производителя премиксов, сотрудникам компаний-потребителей задавался следующий вопрос: **«Какие факторы оказывают ключевое влияние на выбор компании-производителя премиксов?»**. При этом респондентам предлагалось выставить оценку по каждому фактору по шкале от 1 до 5. Единица (1) означала, что данный фактор абсолютно неважен при выборе компании-производителя премиксов, а пятерка (5) означала, что данный фактор оказывает ключевое влияние на выбор поставщика премиксов.

В ходе анализа и систематизации ответов сотрудников компаний-потребителей премиксов каждой количественной оценке было присвоено соответствующее формальное описание, которое позволило сформировать выводы по результатам проведенных глубинных интервью относительно каждого фактора. Каждой оценке соответствовало следующее описание:

- 1 – параметр абсолютно неважен;
- 2 – параметр скорее неважен, чем важен;
- 3 – средняя степень важности параметра;
- 4 – параметр играет существенную роль;
- 5 – параметр очень важен.

В результате систематизации и обработки данных были рассчитаны диаграммы распределения ответов респондентов на вопрос о важности конкретного фактора.

Стоимость премиксов

Ниже на рисунке представлено распределение ответов, опрошенных в ходе исследования респондентов.

Рисунок 5. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии стоимости премиксов при выборе компании-производителя



Источник: расчеты C-Mar Inform на основе ответов респондентов

90% опрошенных респондентов считают стоимость премиксов ключевым фактором при выборе компании-производителя.

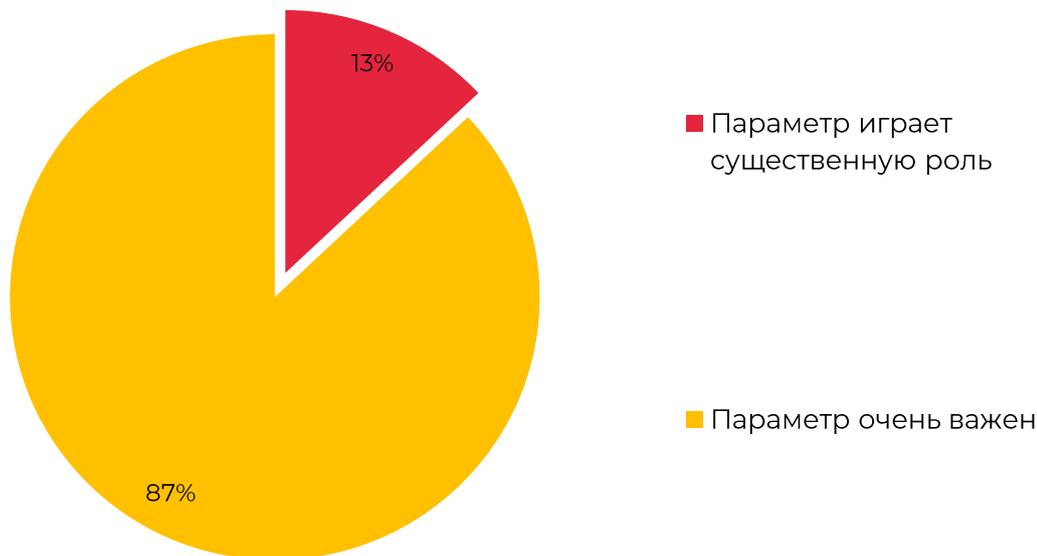
Только для 3% респондентов цена является малозначимым фактором при выборе компании-производителя премиксов, но и эти потребители обращают внимание на цену. Фактически, на рынке нет компаний, которые полностью игнорируют фактор цены при выборе компании-производителя премиксов.

В целом результаты проведенных глубинных интервью с сотрудниками компаний-потребителей премиксов позволяют сделать однозначный вывод о том, что цена на российском рынке — один из ключевых факторов конкурентной борьбы. Потребители обращают пристальное внимание на цены премиксов, ценовое преимущество в подобной ситуации может позволить компании-производителю существенно нарастить свою рыночную долю и тем самым увеличить объемы продаж выпускаемых премиксов.

Эффективность и качество поставляемых премиксов

Ниже на рисунке представлено распределение ответов, опрошенных в ходе исследования респондентов.

Рисунок 6. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии качества и эффективности премиксов при выборе компании-производителя



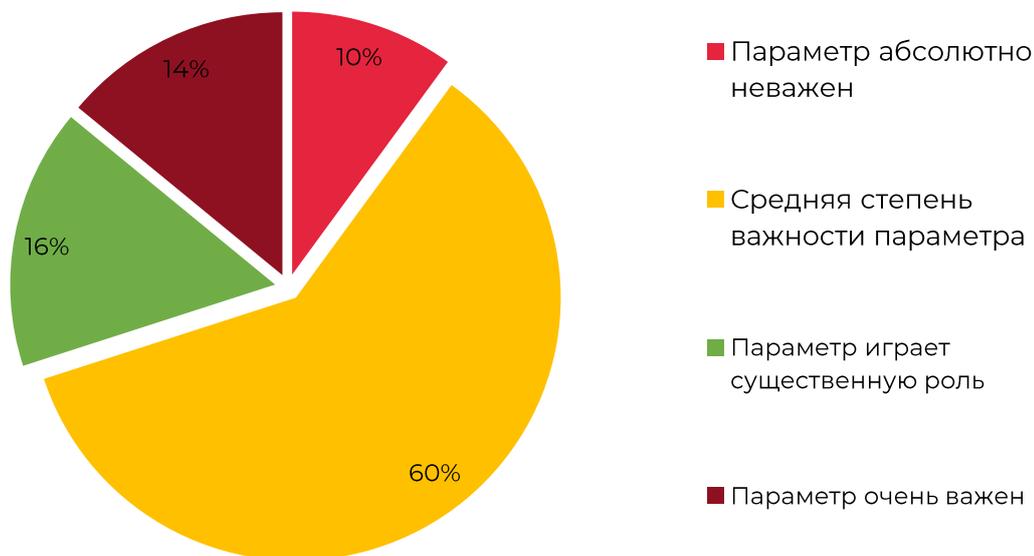
Источник: расчеты C-Mar Inform на основе ответов респондентов

В целом результаты проведенных глубинных интервью с сотрудниками компаний-потребителей премиксов позволяют сделать однозначный вывод о том, что качество и эффективность премиксов являются одним из основных факторов, который играет ключевую роль при выборе компании-производителя.

Опыт работы компании-производителя

Ниже на рисунке представлено распределение ответов, опрошенных в ходе исследования респондентов.

Рисунок 7. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии опыта работы компании-производителя при выборе поставщика



Источник: расчеты C-Mar Inform на основе ответов респондентов

Только 30% опрошенных потребителей (14%+16%) премиксов считают такой фактор как опыт работы компании-производителя существенным при выборе компании-поставщика.

В целом результаты проведенных глубинных интервью с сотрудниками компаний-потребителей премиксов позволяют сделать однозначный вывод о том, что опыт работы компании-производителя премиксов не оказывает существенного влияния при выборе компании-поставщика.

Известность бренда компании-производителя на рынке

Ниже на рисунке представлено распределение ответов, опрошенных в ходе исследования респондентов.

Рисунок 8. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии популярности (известности) бренда компании-производителя на рынке при выборе поставщика



Источник: расчеты C-Mar Inform на основе ответов респондентов

75% опрошенных респондентов считают известность компании-производителя премиксов абсолютно неважным фактором при выборе компании-поставщика.

В целом результаты проведенных глубинных интервью с сотрудниками компаний-потребителей премиксов позволяют сделать однозначный вывод о том, что известность компании-производителя премиксов не оказывает существенного влияния при выборе компании-поставщика.

Условия поставки

Ниже на рисунке представлено распределение ответов, опрошенных в ходе исследования респондентов.

Рисунок 9. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии условий поставки при выборе поставщика



Источник: расчеты C-Mar Inform на основе ответов респондентов

80% опрошенных респондентов (47%+33%) считают условия поставки премиксов одним из основных факторов, оказывающих ключевое влияние при выборе компании-поставщика.

В целом результаты проведенных глубинных интервью с сотрудниками компаний-потребителей премиксов позволяют сделать однозначный вывод о том, что условия поставки премиксов являются одним из основных факторов, который играет ключевую роль при выборе компании-производителя.

Близость расположения производителя

Ниже на рисунке представлено распределение ответов, опрошенных в ходе исследования респондентов.

Рисунок 10. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии близости расположения компании-производителя при выборе поставщика



Источник: расчеты C-Mar Inform на основе ответов респондентов

80% опрошенных респондентов считают близость расположения компании-производителя премиксов абсолютно неважным фактором при выборе компании-поставщика.

В целом результаты проведенных глубинных интервью с сотрудниками компаний-потребителей премиксов позволяют сделать однозначный вывод о том, что близость расположения компании-производителя премиксов не оказывает существенного влияния при выборе компании-поставщика.

Наличие дополнительных услуг (консультационные услуги, техническая поддержка)

Ниже на рисунке представлено распределение ответов, опрошенных в ходе исследования респондентов.

Рисунок 11. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о влиянии наличия дополнительных услуг (консультационные услуги, техническая поддержка) у компании-производителя при выборе поставщика



Источник: расчеты C-Mar Inform на основе ответов респондентов

62% опрошенных респондентов считают наличие дополнительных услуг (консультационные услуги, техническая поддержка) у компании-производителя премиксов абсолютно неважным фактором при выборе компании-поставщика.

В целом результаты проведенных глубинных интервью с сотрудниками компаний-потребителей премиксов позволяют сделать однозначный вывод о том, что наличие дополнительных консультационных услуг у компании-производителя премиксов не оказывает существенного влияния при выборе компании-поставщика.

Для того, чтобы определить насколько готовы компании-потребители рассматривать предложения от других компаний-производителей премиксов, респондентам задавался следующий вопрос: **«Готовы ли Вы рассматривать предложения от других производителей премиксов?»**.

В результате систематизации и обработки данных была рассчитана диаграмма распределения ответов респондентов на вопрос о готовности рассматривать предложения от других компаний-производителей премиксов.

Рисунок 12. Структура ответов потребителей премиксов на вопрос о готовности рассматривать предложения от других компаний-производителей премиксов



Источник: расчеты C-Mar Inform на основе ответов респондентов

41% опрошенных респондентов ответили, что всегда готовы рассматривать предложения других компаний-производителей.

23% опрошенных респондентов заявили, что не готовы в ближайшее время рассматривать предложения других компаний-производителей премиксов. Со слов представителей компаний-потребителей премиксов, основными причинами неготовности рассматривать какие-либо предложения других компаний-производителей премиксов являются:

- Невозможность оценить эффективность премиксов, которые используются компанией-потребителем в настоящий момент. Часть опрошенных респондентов рассматривает предложения иных компаний-производителей только в том случае, если качество премиксов, которые использует компания, перестают их удовлетворять. Для того чтобы оценить качество и эффективность премиксов необходимо тестировать их не менее чем полгода.
- Налаженные партнерские отношения между компанией-потребителем и компанией-производителем. В ходе опроса респондентов были выявлены компании, которые категорически не готовы рассматривать предложения иных компаний-производителей премиксов, поскольку имеют крепкие партнёрские отношения, а также особые лояльные условия сотрудничества. Например, компания ООО «Агрохолдинг Юрма» уже более 5 лет работает с компанией ООО «Мегамикс» и не готова рассматривать предложения от иных компаний-производителей премиксов.

36% опрошенных респондентов не готовы были дать однозначного ответа на вопрос готовы ли они рассматривать предложения других компаний-производителей, поскольку в большинстве случаев

решение по выбору премиксов принимается высшим руководством без учета мнений производственного отдела.

3.4.4. Анализ удовлетворенности потребителей используемыми премиксами

Помимо определения основных факторов, которые оказывают ключевое влияние на выбор компании-производителя премиксов в ходе исследования также оценивалась степень удовлетворенности потребителей используемыми премиксами.

Для того, чтобы определить степень удовлетворенности потребителей используемыми премиксами респондентам задавался вопрос: **«Удовлетворены ли Вы качеством и стоимостью премиксов, которые используете в настоящее время?»**. При этом респондентам предлагалось выставить оценку по шкале от 1 до 5. Единица (1) означала, что потребитель абсолютно недоволен качеством премиксов, которые использует компания в настоящий момент, а пятерка (5) означала, что компания-потребитель полностью удовлетворена качеством и стоимостью поставляемых на сегодняшний день премиксов.

В результате систематизации и обработки данных была рассчитана диаграмма распределения ответов респондентов на вопрос о степени удовлетворённости компаний-потребителей используемыми в настоящий момент премиксами.

Ниже на рисунке представлено распределение ответов, опрошенных в ходе исследования респондентов.

Рисунок 13. Структура ответов респондентов на вопрос степени удовлетворенности используемыми премиксами в компании



Источник: расчеты C-Mar Inform на основе ответов респондентов

80% опрошенных респондентов заявили, что полностью удовлетворены качеством и стоимостью используемых на сегодняшний день премиксов.

5% опрошенных респондентов заявили, что частично удовлетворены качеством и стоимостью используемых премиксов. Со слов представителей компаний-потребителей, частичная удовлетворенность премиксами, объясняется тем, что потребитель зачастую ищет более выгодные

по цене и качеству предложения. Фактически данную категорию полученных ответов можно отнести к категории «полностью удовлетворены».

15% опрошенных респондентов воздержались от оценки степени удовлетворенности используемыми премиксами, поскольку для того, чтобы дать оценку удовлетворенности необходимо оценивать эффективность каждого премикса на протяжении не менее полугода, а данная категория потребителей сравнительно недавно начала вводить закупленные премиксы в комбикорма.

3.4.5. Ключевые особенности потребительского поведения

Для того, чтобы определить каким образом происходит выбор поставщика премиксов среди опрашиваемых компаний-потребителей каждому респонденту задавался вопрос: **«Каким образом в Вашей компании происходит выбор поставщика?»**.

Данный вопрос носил открытый характер, то есть не было заранее подготовленных вариантов ответа. Респонденты самостоятельно уточняли каким образом в каждой опрашиваемой компании происходит выбор компании-поставщика премиксов.

В результате систематизации и обработки данных была рассчитана диаграмма распределения ответов респондентов на вопрос о том, каким образом в каждой опрашиваемой компании происходит выбор компании-поставщика премиксов.

Рисунок 14. Структура ответов респондентов на вопрос о том, каким образом в каждой опрашиваемой компании происходит выбор поставщика премиксов.



Источник: расчеты C-Mar Inform на основе ответов респондентов

72,7% опрошенных респондентов заявили, что решение по выбору того или иного поставщика премиксов принимается коллегиально. В ходе проведения глубинных интервью респонденты давали комментарии по тому, каким образом проходит процесс принятия решений:

- Сперва предложенные премиксы от каждого производителя проходят внутреннее тестирование у технологов, зоотехников и ветеринаров. По результатам проведенного тестирования отделом снабжения составляется конкурентный лист производителей, прошедших технический отбор, на основании чего руководством компании, а также посредством привлечения сотрудников финансового и коммерческого отделов, принимается решение по выбору самого выгодного предложения.
- Предложения каждого производителя выносятся на общее собрание, на котором присутствуют сотрудники производственного отдела (зоотехники, ветеринары),

финансового отдела (финансовый директор), отдела снабжения (менеджер по закупкам), а также руководство компании. Выбор поставщика происходит путем голосования каждого члена собрания.

27,3% опрошенных респондентов заявили, что решение по выбору того или иного поставщика премиксов принимается только руководством компании, где зачастую лицом, принимающим решение, выступает директор по производству.

4. Анализ импортных поставок премиксов для сельскохозяйственных животных в Россию, 2020 г.

4.1. Объем и динамика импорта премиксов в натуральном и стоимостном выражении, 2020 г.

Для определения объемов импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российском рынке в 2020 г. анализировались таможенные декларации Федеральной Таможенной службы Российской Федерации по коду ТН ВЭД 2309 90 (с многочисленными десятизначными подкодами, преимущественно анализировался код ТН ВЭД 2309 90 96 09).

Объемы импорта в стоимостном выражении рассчитывались на основании анализа данных в столбце «Статистическая стоимость товара», объемы импорта в натуральном/товарном выражении рассчитывались на основании анализа данных в столбце «Вес нетто» в таможенных декларациях.

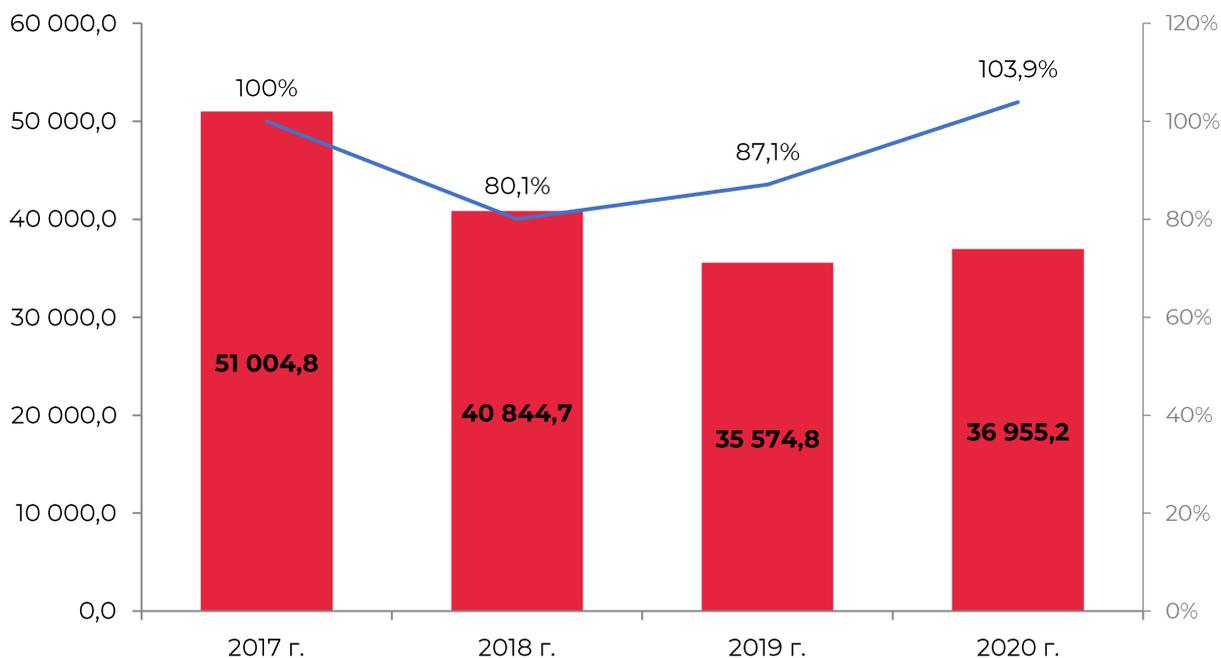
Объемы импорта премиксов для сельскохозяйственных животных в стоимостном выражении рассчитывались без учета уплачиваемой таможенной импортной пошлины (для основного кода ТН ВЭД 2309 90 96 09 импортная пошлина составляет 5% от таможенной стоимости товара), а также без учета уплачиваемого импортерами НДС при ввозе товаров на российский рынок (ввозной НДС для премиксов 20%). То есть объемы импорта в стоимостном выражении демонстрируют выручку иностранных поставщиков от реализации премиксов контрагентам на российском рынке (общие затраты импортеров на покупку премиксов выше объемов импорта в стоимостном выражении за счет уплачиваемого НДС и импортной таможенной пошлины).

Отметим, что в данном разделе отчета представлены объемы импорта премиксов для сельскохозяйственных животных с учетом импорта исследуемых продуктов, произведенных в странах ЕАЭС, куда входят Белоруссия, Армения, Киргизия, Казахстан.

Отсутствие таможенных границ между странами ЕАЭС предопределяет особенность таможенного учета внешнеторговых товарных поставок между странами. Таможенная статистика между странами ЕАЭС ведется иным способом, который позволяет определить объемы импорта/экспорта товаров, но не позволяет определить структуры импорта и экспорта. Таким образом, объемы импорта премиксов для сельскохозяйственных животных из стран ЕАЭС будут учитываться только в виде общих валовых показателей без определения структуры импорта по компаниям-получателям и компаниям-производителям.

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены объемы импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российском рынке в 2017-2020 гг.

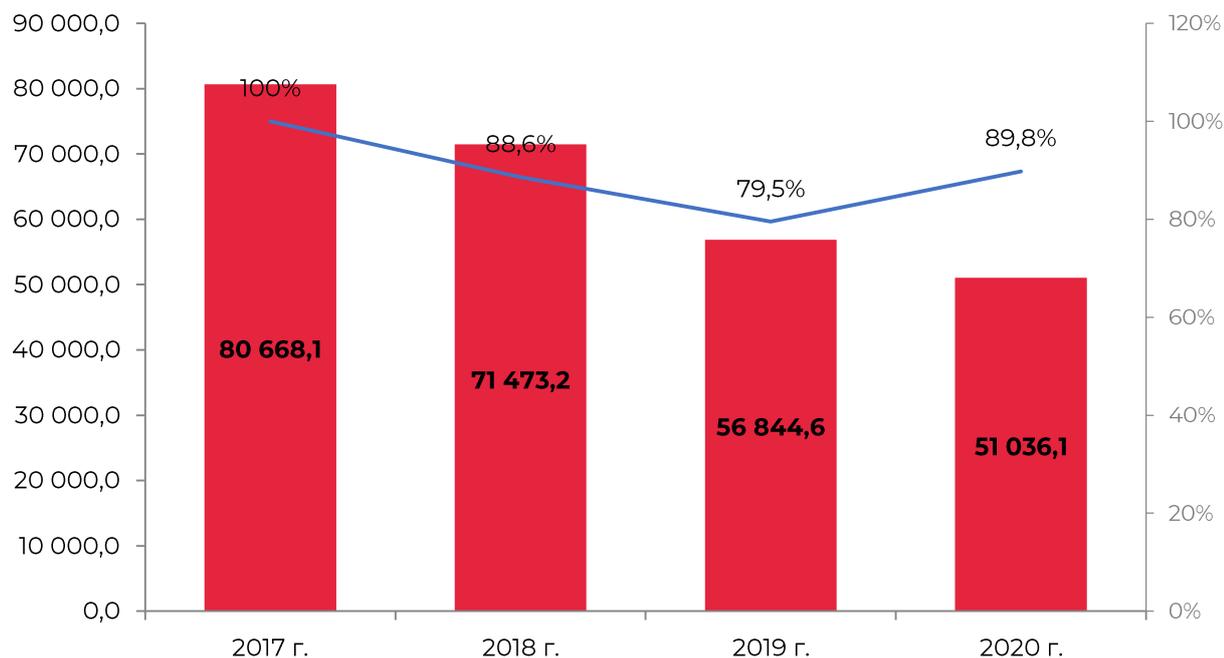
Рисунок 15. Объемы и динамика импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российский рынок в 2017-2020 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2017 г. на российский рынок было импортировано 51 004,8 тонн премиксов для сельскохозяйственных животных. В 2018 г. объемы импорта сократились на 19,9% по сравнению с предыдущим годом до 40 844,7 тонн. В 2019 г. объем импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российском рынке сократился на 12,9% по сравнению с 2018 г. до 35 574,8 тонн. В 2020 г. объем импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российском рынке составил 36 955,2 тонн. Данный показатель вырос по отношению к предыдущему периоду (2019 г.) на 3,9%.

Рисунок 16. Объемы и динамика импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российский рынок в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении (тысяч долларов США)



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2017 г. на российский рынок было импортировано 51 004,8 тонн премиксов на сумму 80 688,1 тысяч долларов США. В 2018 г. объем импорта премиксов в стоимостном выражении составил 71 473,2 тысячи долларов США (снижение на 11,4% по сравнению с 2017 г.). В 2020 г. объем импорта премиксов для сельскохозяйственных животных составил 51 036,1 тысяч долларов США, что на 10,2% ниже, чем в 2019 г.

Таблица 39. Объемы импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российский рынок в 2017-2020 гг.

Год	Объем импорта в натуральном выражении (тонн)	Объем импорта в стоимостном выражении (тысяч долларов США)
2017 г.	51 004,8	80 668,1
2018 г.	40 844,7	71 473,2
2019 г.	35 574,8	56 844,6
2020 г.	36 955,2	51 036,1

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2017-2019 гг. объемы импорта премиксов для сельскохозяйственных (продуктивных) животных в России сокращались, что связано в первую очередь с ростом объемов производства премиксов в России, а также с ростом технологических и производственных возможностей производителей

премиксов в России. То есть снижение объемов импорта было вызвано замещением импортных премиксов продукцией отечественного производства, а не снижением потребительского спроса на рынке (чего не наблюдалось). Рост объема импорта премиксов в 2020 г. связан в первую очередь с ростом объема импорта из Республики Беларусь (более, чем в 2 раза относительно показателей 2019 г.).

4.2. Формирование полного перечня стран-производителей, чьи премиксы импортировались на российский рынок в 2020 г. гг., с указанием объемов импорта премиксов из каждой страны в натуральном и стоимостном выражении, доли стран в общем объеме импорта

Структуры импорта по странам-производителям рассчитывались на основании анализа данных в столбце «Страна-происхождения» в таможенных декларациях.

Таблица 40. Структура импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российский рынок в 2020 г. по странам-производителям в натуральном/товарном и стоимостном выражении

Страна-производитель	Объем импорта премиксов в 2020 г. (тонн)	Доля страны в общем объеме импорта в натуральном выражении (%)	Объем импорта премиксов в 2020 г. (тысяч долларов США)	Доля страны в общем объеме импорта в стоимостном выражении (%)
Дания	11 991,6	32,4%	16 929,7	33,2%
Германия	8 986,1	24,3%	11 577,0	22,7%
Белоруссия	8 856,5	24,0%	10 525,0	20,6%
Финляндия	1 614,6	4,4%	891,0	1,7%
Австрия	1 408,8	3,8%	1 670,9	3,3%
Латвия	1 152,5	3,1%	920,7	1,8%
Польша	781,7	2,1%	1 188,3	2,3%
Франция	772,0	2,1%	1 399,6	2,7%
Италия	606,0	1,6%	3 423,1	6,7%
Чехия	252,0	0,7%	1 108,7	2,2%
Соединенное королевство	200,7	0,5%	532,1	1,0%
Сербия	156,0	0,4%	369,1	0,7%
Бельгия	143,5	0,4%	402,2	0,8%
Турция	22,0	0,1%	48,4	0,1%
Нидерланды	8,6	0,02%	39,4	0,1%
Венгрия	2,5	0,01%	10,8	0,02%
Общий итог	36 955,2	100,0%	51 036,1	100,0%

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2020 г. крупнейшими странами-поставщиками премиксов на российский рынок были Дания, Германия и Белоруссия.

4.3. Формирование полного перечня компаний-производителей, чьи премиксы импортировались на российский рынок в 2020 г., с указанием объемов импорта премиксов каждой компании в натуральном и стоимостном выражении, доли компаний в общем объеме импорта

Особенность таможенного учета в России такова, что детальную информацию по тому, продукция каких компаний импортировалась из стран ЕАЭС (к ним относятся Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия) на российский рынок, кто являлся получателем данной продукции на территории РФ, невозможно получить в силу объективных причин. Не существует единой базы, которая бы отражала эти операции, учет данных поставок ведется только по валовым данным (без расчета структур импорта/экспорта). Можно определить лишь валовые показатели по общему объему импорта и экспорта, а также оценить структуру поставок по странам-поставщикам и странам-покупателям. Более детальная информация прослеживается лишь по странам, не входящим в ЕАЭС. В связи с этим, ниже детализированная информация по компаниям-производителям, компаниям-отправителям, а также по компаниям-получателям продукции будет приводиться лишь по странам, не входящим с Россией в Евразийский экономический союз. Фактически это означает, что поставки премиксов из Белоруссии на российский рынок не структурированы по компаниям-производителям, остальные импортные поставки разделены по соответствующим компаниям-производителям. Структура импорта премиксов на российский рынок по компаниям-производителям формировалась на основании анализа данных в столбце «Фирма-изготовитель» в таможенных декларациях.

Таблица 41. Структура импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российский рынок в 2020 г. по компаниям-производителям в натуральном/товарном и стоимостном выражении

Компания-производитель	Объем импорта премиксов в 2020 г. (тонн)	Доля компании в общем объеме импорта в натуральном выражении (%)	Объем импорта премиксов в 2020 г. (тысяч долларов США)	Доля компании в общем объеме импорта в стоимостном выражении (%)
DANSK VILOMIX A/S	11 991,6	32,4%	16 929,7	33,2%
H.WILHELM SCHAUMANN EILSLEBEN GMBH	4 526,4	12,2%	4 002,4	7,8%
MIAVIT GMBH	2 043,7	5,5%	5 353,5	10,5%
LANTMANNEN FEED OY	1 614,6	4,4%	891,0	1,7%
SCHAUMANN AGRI AUSTRIA GMBH & CO.KG	1 406,3	3,8%	1 644,2	3,2%
HL HAMBURGER LEISTUNGSFUTTER GMBH	1 331,2	3,6%	1 161,6	2,3%

Компания-производитель	Объем импорта премиксов в 2020 г. (тонн)	Доля компании в общем объеме импорта в натуральном выражении (%)	Объем импорта премиксов в 2020 г. (тысяч долларов США)	Доля компании в общем объеме импорта в стоимостном выражении (%)
VILOMIX BALTIC SIA	1 112,2	3,0%	879,6	1,7%
BNA NUTRITION ANIMALE SP. Z O.O.	781,7	2,1%	1 188,3	2,3%
SANO MODERNE TIERERNAHRUNG GMBH	623,7	1,7%	496,4	1,0%
VETAGRO S.P.A.	606,0	1,6%	3 423,1	6,7%
MG2MIX	532,0	1,4%	936,2	1,8%
AGRAVIS RAIFFEISEN AG	441,0	1,2%	551,8	1,1%
ТЕКРО	252,0	0,7%	1 108,7	2,2%
CCPA (CENTRALE COOPERATIVE DE PRODUCTION ANIMALE)	240,0	0,6%	463,3	0,9%
PREMIER NUTRITION	199,7	0,5%	524,6	1,0%
NUTRI-AD INTERNATIONAL NV	144,5	0,4%	409,7	0,8%
NUSCIENCE PREMIX INTERNATIONAL D.O.O.	102,0	0,3%	121,7	0,2%
PATENT CO. D.O.O.	54,0	0,1%	247,5	0,5%
SIA VILOMIX BALTIC	40,3	0,1%	41,1	0,1%
YEM VIT VITAMINLI YEM KATKI MAD. SAN. VE TIC. A.S.	22,0	0,1%	48,4	0,1%
SPEZIALFUTTER NEURUPPIN GMBH & CO. KG	20,1	0,1%	11,2	0,02%
ANIMAL HEALTH CONCEPTS B.V.	8,6	0,02%	39,4	0,1%
AGROFEED LTD, ВЕНГРИЯ	2,5	0,01%	10,8	0,02%
ALVETRA & WERFFT ANIMAL NUTRITION GMBH	2,4	0,01%	26,8	0,1%
Компании-производители из Белоруссии	8 856,5	24,0%	10 525,0	20,6%
Общий итог	36 955,2	100,0%	51 036,1	100,0%

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2020 г. наибольший объем импорта премиксов на российский рынок был обеспечен за счет продукции таких компаний как DANSK VILOMIX A/S и H.WILHELM SCHAUMANN EILSLEBEN GMBH. На долю премиксов двух указанных компаний в 2020 г. пришлось порядка 44,6% всего объема импорта премиксов в натуральном выражении.

4.4. Формирование полного перечня компаний-получателей (импортеров), которые импортировали премиксы на российский рынок в 2020 г., с указанием объемов импорта в натуральном и стоимостном выражении, доли компаний в общем объеме импорта

Структура импорта премиксов на российский рынок по компаниям-получателям (импортерам) формировалась на основании анализа данных в столбце «Наименование получателя» в таможенных декларациях. Как и в случае с анализом структуры импорта по компаниям-производителям, компании-получатели (импортеры) премиксов из Белоруссии в ходе исследования не были определены по объективным причинам, связанным с особенностями таможенного учета товарных потоков между странами ЕАЭС.

Таблица 42. Структура импорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российский рынок в 2020 г. по компаниям-получателям в натуральном/товарном и стоимостном выражении

Компания-импортер	Объем импорта премиксов в 2020 г. (тонн)	Доля компании в общем объеме импорта в натуральном выражении (%)	Объем импорта премиксов в 2020 г. (тысяч долларов США)	Доля компании в общем объеме импорта в стоимостном выражении (%)
ООО "ВИЛОМИКС РУС"	8 245,5	22,3%	12 333,2	24,2%
ООО "ШАУМАНН АГРИ"	5 932,7	16,1%	5 646,6	11,1%
ООО "РАДИУС"	2 474,3	6,7%	5 086,1	10,0%
ООО "ПРАВДИНСКОЕ СВИНО ПРОИЗВОДСТВО-2"	1 996,9	5,4%	2 432,3	4,8%
ООО "КОРМОВИТ"	1 862,5	5,0%	5 072,3	9,9%
АО "ПРАВДИНСКОЕ СВИНО ПРОИЗВОДСТВО"	1 810,6	4,9%	2 207,4	4,3%
ООО "ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ХЛ"	1 270,0	3,4%	1 058,2	2,1%
ООО "АГРОИМПЭКС"	1 049,2	2,8%	839,9	1,6%
ООО "ТАГРИС МОЛОКО"	532,0	1,4%	936,2	1,8%
ООО "ПРИБАЛТИЙСКАЯ МЯСНАЯ КОМПАНИЯ ТРИ"	480,9	1,3%	737,7	1,4%
ООО "РАЙФФАЙЗЕН АГРО"	441,0	1,2%	551,8	1,1%
ООО "ПРОКОРМ"	378,0	1,0%	293,6	0,6%
ООО "БАЛТЗАНГАС НЕФТЕОРГ-СИНТЕЗ"	280,8	0,8%	416,8	0,8%

Компания-импортер	Объем импорта премиксов в 2020 г. (тонн)	Доля компании в общем объеме импорта в натуральном выражении (%)	Объем импорта премиксов в 2020 г. (тысяч долларов США)	Доля компании в общем объеме импорта в стоимостном выражении (%)
ООО "АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОРМОВОЙ АЛЬЯНС"	252,0	0,7%	1 108,7	2,2%
ООО "АГРОКТИМА"	240,0	0,6%	463,3	0,9%
ООО ТК "МЕДЕУС"	224,5	0,6%	181,5	0,4%
ООО "АДИССЕО ЕВРАЗИЯ"	104,0	0,3%	340,7	0,7%
ООО "НЬЮСАЙЕНС КОРМ"	102,0	0,3%	121,7	0,2%
ООО "ТОРГОВО-ПТИЦЕВОДЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ "БАЛТПТИЦЕПРОМ"	100,0	0,3%	213,4	0,4%
ООО "КЕНИГСБИФ"	80,0	0,2%	56,0	0,1%
АО "АГРОСКАНДИЯ"	42,0	0,1%	37,6	0,1%
ООО "ПРОГРЕСС"	40,5	0,1%	69,1	0,1%
ООО "ТД "ОДОКС"	39,9	0,1%	41,3	0,1%
ООО "АГРО"	22,0	0,1%	45,1	0,1%
ООО "ЛОНГЕВИТА АГРО"	22,0	0,1%	48,4	0,1%
ООО <ТОРГОВЫЙ ДОМ <ОДОКС>	20,5	0,1%	38,4	0,1%
ООО "КАСТОМС СЕРВИС"	20,1	0,1%	11,2	0,02%
ООО "ПТИЦЕФАБРИКА ГУРЬЕВСКАЯ"	20,0	0,1%	33,8	0,1%
ООО "ВАЛ-КО"	8,6	0,02%	39,4	0,1%
ООО "АГРОФИД РУС"	2,5	0,01%	10,8	0,02%
ООО <АРКАДА-ВЕТ>	2,4	0,01%	26,8	0,1%
ООО "САТУРН+"	1,2	0,003%	11,9	0,02%
Импортеры премиксов из Белоруссии	8 856,5	24,0%	10 525,0	20,6%
Общий итог	36 955,2	100,0%	51 036,1	100,0%

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2020 г. крупнейшими импортерами премиксов на российском рынке были компании ООО «Вилмикс Рус», ООО «Шауманн Агри» и ООО «Радиус».

4.5. Структура импорта премиксов по функциональному назначению (премиксы для КРС, премиксы для свиней, премиксы для птицы и т. д.) в 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении

Структура импорта премиксов по функциональному назначению рассчитывалась на основании анализа данных в столбце «Наименование товара» в таможенных декларациях.

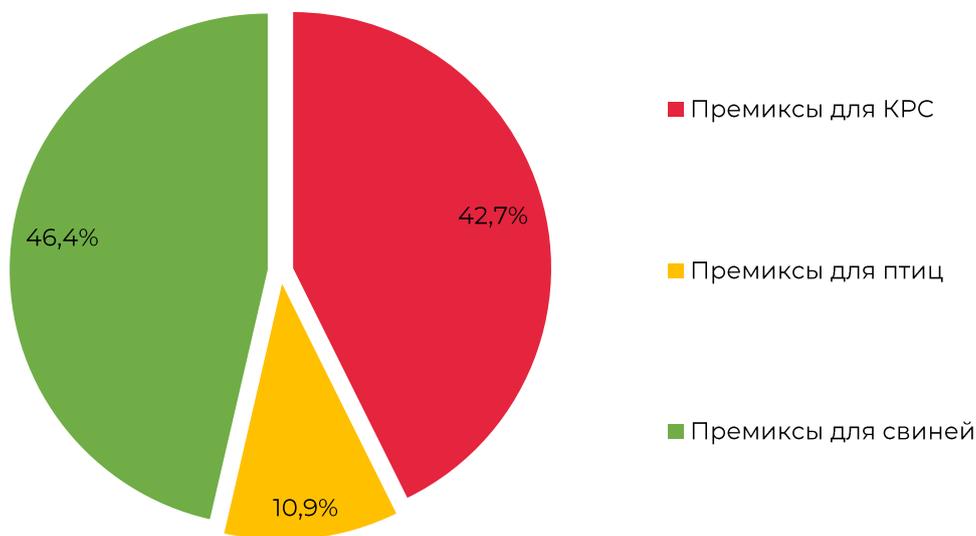
В результате систематизации и анализа таможенных деклараций были рассчитаны следующие структуры импорта премиксов по функциональному назначению на российском рынке в 2020 г.

Таблица 43. Структура импорта премиксов на российский рынок в 2020 г. по функциональному назначению премиксов

Вид премиксов	Объем импорта премиксов в 2020 г. (тонн)	Доля премиксов в общем объеме импорта в натуральном выражении (%)	Объем импорта премиксов в 2020 г. (тысяч долларов США)	Доля премиксов в общем объеме импорта в стоимостном выражении (%)
Премиксы для КРС	15 779,8	42,7%	17 966,0	35,2%
Премиксы для птиц	4 028,2	10,9%	8 776,9	17,2%
Премиксы для свиней	17 147,2	46,4%	24 293,2	47,6%
Итого	36 955,2	100,0%	51 036,1	100,0%

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

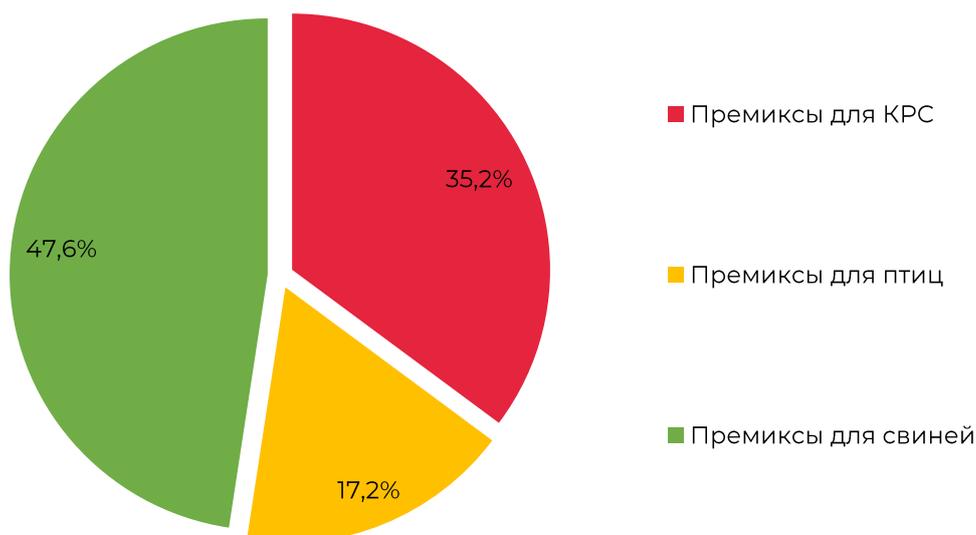
Рисунок 17. Доли различных видов премиксов в общем объеме импорта премиксов в 2020 г. в натуральном/товарном выражении



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2020 г. наибольший объем импорта в натуральном/товарном выражении приходился на долю премиксов, предназначенных для свиноводческой отрасли (для свиноматок, для поросят и т. д.) – доля 46,4% всего объема импорта премиксов на российский рынок.

Рисунок 18. Доли различных видов премиксов в общем объеме импорта премиксов в 2020 г. в стоимостном выражении



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2020 г. наибольший объем импорта в стоимостном выражении приходился на долю премиксов, предназначенных для свиноводческой отрасли (для свиноматок, для поросят и т. д.) – доля 47,6% всего объема импорта премиксов на российский рынок.

4.6. Анализ импортных цен на премиксы, 2020 г.

В ходе исследования были рассчитаны средние цены импорта премиксов различных видов на российском рынке в 2020 г. Следует отметить, что средние импортные цены не учитывают размера уплачиваемых импортерами ввозных таможенных пошлин, а также ввозного НДС при импорте продукции. То есть импортные цену демонстрируют то, сколько импортеры заплатили иностранным поставщикам и контрагентам, а общие затраты импортеров (получателей) премиксов превышают указанные уровни средних цен.

Таблица 44. Средние импортные цены на различные виды премиксов на российском рынке в 2020 г.

Вид премиксов	Базис поставки	Основные пункты поставок	Средневзвешенные цены импорта в 2020 г. (долларов США за кг премиксов)
Премиксы для КРС	DAP	г. Вязьма, г. Воронеж	1,35
	EXW	г. Гамбург (Германия), г. Тукумс (Латвия)	0,78
	FCA	Коммуна Жанзе (Франция), коммуна Тауфкирхен (Германия), г. Коуволла (Финляндия)	1,01
Премиксы для птиц	EXW	г. Гамбург (Германия), г. Рагли (Англия)	2,26
	FCA	Коммуна Эссен (Германия), г. Минден (Германия), коммуна Тауфкирхен (Германия)	2,24
	CIF	г. Новороссийск	1,68
Премиксы для свиней	DAP	г. Санкт-Петербург, г. Калининград	1,4
	FCA	г. Прущ-Гданьский (Польша), коммуна Тауфкирхен (Германия), Графенвалд (Германия)	1,3
	EXW	г. Тукумс (Латвия), г. Гамбург (Германия)	1,05

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2020 г. импортеры платили зарубежным поставщикам в зависимости от базиса и пункта поставки в среднем от 0,7 до 1,4 долларов США за 1 кг премиксов для КРС, от 1,6 до 2,4 долларов США за 1 кг премикса для птиц, а также от 1,1 до 1,4 долларов США за 1 кг премиксов для свиней.

Импортные цены зависят от множества факторов, в том числе от объемов поставок, а также базиса поставок. В таможенных декларациях, которые высылаются заказчику исследования отдельными файлами в формате Excel, представлена информация о базисе поставок по всем импортным таможенным декларациям по премиксам на российском рынке в 2020 г.

4.7. Предоставление базы таможенных деклараций по импорту премиксов на российский рынок в 2020 г. с описанием видов импортируемых премиксов

Все таможенные декларации по импорту премиксов для сельскохозяйственных животных на российский рынок в 2020 г. будут представлены Заказчику исследования отдельным файлом в формате Microsoft Excel.

5. Анализ экспортных поставок премиксов для сельскохозяйственных животных из России в страны СНГ, 2020 г.

5.1. Объем и динамика экспорта премиксов из России в страны СНГ в натуральном и стоимостном выражении, 2020 г.

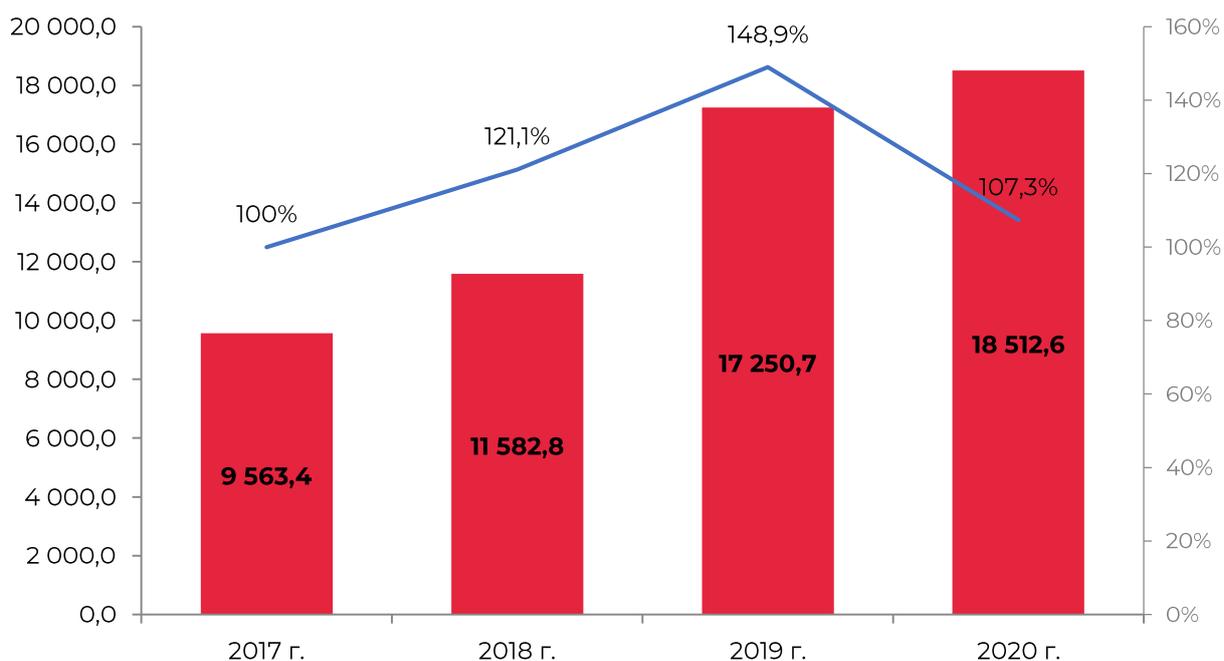
Для определения объемов экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России в страны СНГ в 2020 г. использовалась та же самая методика, что и для определения объемов импорта. То есть анализировались таможенные декларации Федеральной Таможенной службы Российской Федерации по коду ТН ВЭД 2309 90 (с многочисленными десятизначными подкодами, преимущественно анализировался код ТН ВЭД 2309 90 96 09).

Объемы экспорта в стоимостном выражении рассчитывались на основании анализа данных в столбце «Статистическая стоимость товара», объемы экспорта в натуральном/товарном выражении рассчитывались на основании анализа данных в столбце «Вес нетто» в таможенных декларациях.

В ходе проекта помимо анализа экспортных поставок премиксов из России в страны СНГ дополнительно анализировались экспортные поставки и в страны дальнего зарубежья.

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены совокупные объемы экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России в страны ближнего и дальнего зарубежья в 2017-2020 гг.

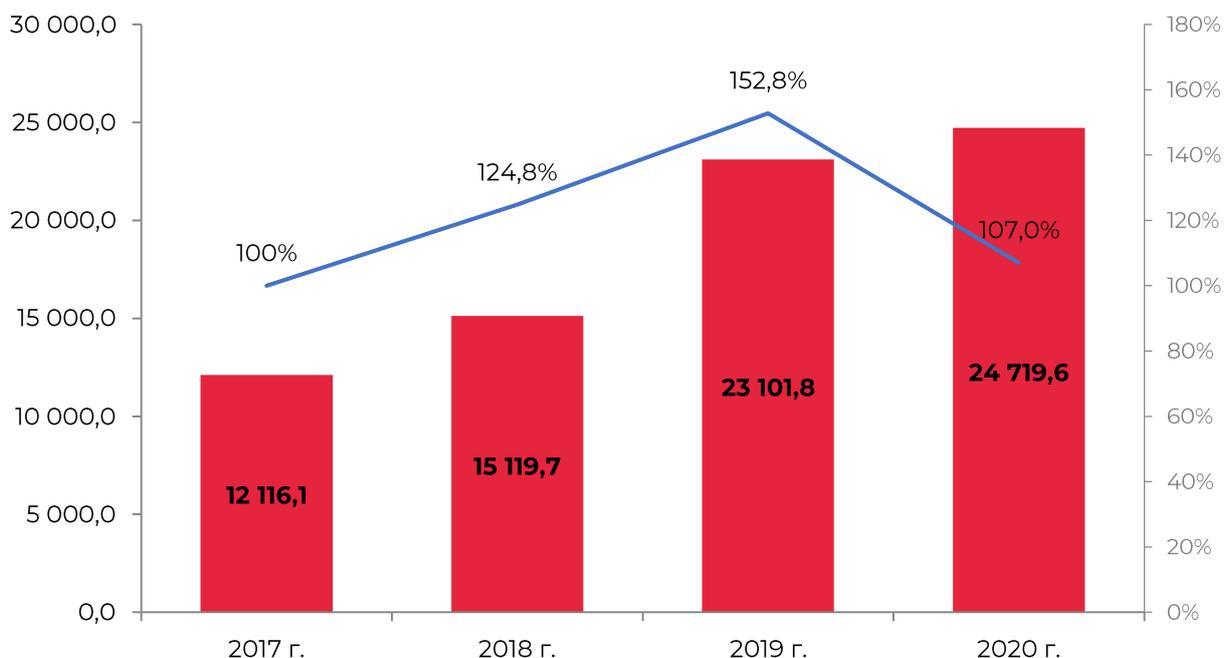
Рисунок 19. Объемы и динамика экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России в 2017-2020 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2017 г. из России было экспортировано 9563,4 тонн премиксов для сельскохозяйственных животных. В 2018 г. объемы экспорта увеличились на 21,1% по сравнению с предыдущим годом до 11 582,8 тонн. В 2019 г. объем экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России увеличился на 48,9% по сравнению с 2018 г. до 17 250,7 тонн. В 2020 г. объем экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России составил 18 512,6 тонн, что на 7,3% выше, чем в 2019 г.

Рисунок 20. Объемы и динамика экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении (тысяч долларов США)



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2017 г. из России было экспортировано 9 563,4 тонн премиксов на сумму 12 116,1 тысяч долларов США. В 2018 г. объемы экспорта в стоимостном выражении увеличились на 24,8% по сравнению с 2017 г. до 15 119,7 тысяч долларов США. В 2019 г. из России было экспортировано 17 250,7 тонн премиксов для сельскохозяйственных животных на сумму 23 101,8 тысяч долларов США. В 2020 г. объем экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных в стоимостном выражении составил 24 719,6 тысяч долларов США, что на 7% выше, чем в 2019 г.

Ниже в таблицах приведены объемы экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных в натуральном и стоимостном выражениях в разрезе стран СНГ в 2017-2020 гг.

Таблица 45. Объемы экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России в страны СНГ в натуральном/товарном выражении в 2017-2020 гг. (тонн)

Страна-получатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Доля в общем объеме экспорта в 2020 г., %
Казахстан	4 065,0	3 748,0	5 885,0	7 026,6	38,0%

Страна-получатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Доля в общем объеме экспорта в 2020 г., %
Украина	3 957,4	4 393,1	5 439,2	5 445,0	29,4%
Узбекистан	231,3	1 491,7	2 746,4	2 531,3	13,7%
Белоруссия	630,0	715,0	1 344,0	1 526,1	8,2%
Азербайджан	204,4	195,4	493,2	639,6	3,5%
Армения	346,0	803,0	864,0	623,7	3,4%
Таджикистан	10,6	83,4	360,2	446,0	2,4%
Кыргызстан	86,0	79,0	102,0	184,5	1,0%
Туркменистан	0,0	36,0	0,0	30,2	0,2%
Республика Молдова	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%
Прочие страны-получатели	32,7	38,2	16,7	59,5	0,3%
Общий итог	9 563,4	11 582,8	17 250,7	18 512,6	100,0%

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Доля экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России в страны СНГ в 2020 г. в натуральном/товарном выражении составила 99,7%. Крупнейшими странами-получателями премиксов для сельскохозяйственных животных из России в натуральном/товарном выражении являлись Казахстан, Украина и Узбекистан.

Таблица 46. Объемы экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России в страны СНГ в стоимостном выражении в 2017-2020 гг. (тыс. долларов США)

Страна-получатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Доля в общем объеме экспорта в 2020 г., %
Казахстан	5 368,0	4 567,0	7 408,0	8 662,5	35,0%
Узбекистан	458,1	3 169,4	5 490,9	5 413,9	21,9%
Украина	4 008,1	4 458,1	5 211,8	5 357,6	21,7%
Белоруссия	1 086,0	1 103,0	1 896,0	2 028,6	8,2%
Азербайджан	481,9	320,9	1 099,8	1 429,1	5,8%
Армения	520,0	1 125,0	1 183,0	802,2	3,2%

Страна-получатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Доля в общем объеме экспорта в 2020 г., %
Таджикистан	18,0	136,2	647,7	708,1	2,9%
Кыргызстан	101,0	93,0	135,0	221,7	0,9%
Туркменистан	0,0	26,8	0,0	39,9	0,2%
Республика Молдова	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%
Прочие страны-получатели	75,0	120,3	29,6	56,0	0,2%
Общий итог	12 116,1	15 119,7	23 101,8	24 719,6	100,0%

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Доля экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных из России в страны СНГ в 2020 г. в стоимостном выражении составила 99,8%. Крупнейшими странами-получателями премиксов для сельскохозяйственных животных из России в стоимостном выражении являлись Казахстан, Украина и Узбекистан.

Дополнительно в ходе исследования была оценена структура экспорта премиксов по функциональному назначению в 2020 г. Структура экспорта премиксов по функциональному назначению рассчитывалась на основании анализа данных в столбце «Наименование товара» в таможенных декларациях.

В результате систематизации и анализа таможенных деклараций были рассчитаны следующие структуры экспорта премиксов по функциональному назначению из России в 2020 г.

Таблица 47. Структура экспорта премиксов из России в 2020 г. по функциональному назначению премиксов

Вид премиксов	Объем экспорта премиксов в 2020 г. (тонн)	Доля премиксов в общем объеме экспорта в натуральном выражении (%)	Объем экспорта премиксов в 2020 г. (тысяч долларов США)	Доля премиксов в общем объеме экспорта в стоимостном выражении (%)
Премиксы для КРС	1 447,0	7,82%	2 077,8	8,41%
Премиксы для птиц	13 979,2	75,51%	19 958,2	80,74%
Премиксы для свиней	3 085,2	16,67%	2 681,5	10,85%
Прочие премиксы для продуктивных животных	1,2	0,01%	2,1	0,01%

Вид премиксов	Объем экспорта премиксов в 2020 г. (тонн)	Доля премиксов в общем объеме экспорта в натуральном выражении (%)	Объем экспорта премиксов в 2020 г. (тысяч долларов США)	Доля премиксов в общем объеме экспорта в стоимостном выражении (%)
Итого	18 512,6	100,00%	24 719,6	100,00%

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2020 г. наибольший объем экспорта приходился на долю премиксов, предназначенных для птицеводческой отрасли (для бройлеров, для курс-несушек и т. д.): 75,51% всего объема экспорта в натуральном выражении, 80,74% всего объема экспорта в стоимостном выражении.

5.2. Анализ экспортных цен на премиксы, 2020 г.

В ходе исследования были рассчитаны средние цены экспорта премиксов различных видов из России в 2020 г.

Таблица 48. Средние цены экспорта премиксов различных видов из России в 2020 г.

Вид премиксов	Базис поставки	Основные пункты поставок	Средневзвешенные цены экспорта в 2020 г. (долларов США за кг премиксов)
Премиксы для КРС	FCA	г. Ефремов, г. Лиски (Россия)	1,5
	DAP	г. Андижан (Узбекистан), поселок Вангози (Узбекистан)	1,2
Премиксы для птиц	DAP	г. Донецк (Украина), поселение Фабричное (Украина)	0,9
	FCA	г. Ефремов, г. Лиски (Россия), г. Лихославль, г. Волгоград	1,8
	CPT	пгт. Михайловка (Украина)	0,8
	CIP	г. Ташкент (Узбекистан), г. Чирчик (Узбекистан)	6,0
Премиксы для свиней	FCA	г. Лиски (Россия), г. Лакинск	0,9

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2020 г. экспортеры получали в результате продажи в зависимости от базиса и пункта поставки в среднем от 1,2 до 1,5 долларов США за 1 кг премиксов для КРС, от 0,8 до 6 долларов США за 1 кг премикса для птиц, а также порядка 0,9 долларов США за 1 кг премиксов для свиней.

Экспортные цены так же, как и импортные цены зависят от множества факторов, в том числе от объемов поставок, а также базиса поставок. В таможенных декларациях, которые высылаются заказчику исследования отдельными файлами, в формате Excel представлена информация о базисе поставок по всем экспортным таможенным декларациям в 2020 г.

5.3. Предоставление базы таможенных деклараций по импорту и экспорту премиксов на российском рынке в 2020 г. с описанием видов, импортируемых/экспортируемых премиксов

Все таможенные декларации по экспорту премиксов для сельскохозяйственных животных из России в 2020 г. будут представлены Заказчику исследования отдельным файлом в формате Microsoft Excel.

6. Обобщение результатов анализа рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в России, расчет результирующих показателей

6.1. Основные характеристики анализируемого рынка

В данном разделе отчета представлена краткая аннотация исследования. Ключевые количественные и качественные параметры рынка представлены в нижеследующих главах отчета, в данном разделе отчета конкретные количественные параметры рынка не приводятся.

Рынок премиксов для сельскохозяйственных животных в России — это классический B2B-рынок. Исследуемый рынок можно отнести к числу рынков, обладающих значительным потенциалом для роста. На российском рынке премиксов представлено большое количество компаний-потребителей исследуемой продукции, ключевыми потребителями премиксов являются производители комбикормов для продуктивных сельскохозяйственных животных.

В последние годы (2018-2020 гг.) рынок премиксов в России стагнирует. При этом рынок обладает большим потенциалом для развития, ключевым драйвером развития рынка выступает активное развитие животноводческой отрасли в России, которая в последние годы получила множество стимулов для импортозамещения и увеличения валовых объемов производства продукции. Однако у премиксов существуют товары-субституты (прежде всего белково-витаминно-минеральные концентраты и т. д.), которые оттягивают на себя часть потребительского спроса на рынке (БВМК, престаартеры и т. д. в рамках проекта не учитывались).

На российском рынке премиксов для сельскохозяйственных животных по итогам 2020 г. доля импортной продукции была крайне незначительной. С высокой вероятностью можно говорить о том, что российские производители смогли выйти практически на полное обеспечение потребителей продукцией отечественного производства. Определенный объем премиксов на российский рынок все еще импортируется, однако от года к году объемы импорта сокращаются.

Суммарно в России работает (по данным Росакредитации) более 70 компаний-производителей премиксов. Однако в ходе опроса компаний-производителей (с каждой компанией, имеющей действующую декларацию о соответствии продукции, проводилось экспертное интервью) было установлено, что фактически производством премиксов занимается не более 40 компаний. При этом важно отметить, что часть компаний производит премиксы исключительно для собственных нужд. Например, АО «Кузбасская птицефабрика», ООО «Минводский комбикормовый завод» и т.д. При этом на рынке нет ни одной компании, которая бы доминировала над остальными конкурентами, что давало бы ей заметное преимущество при работе с потенциальными и действующими клиентами. Общий уровень конкурентной борьбы на рынке с каждым годом возрастает, количество производителей премиксов в России увеличивается все последние годы.

Суммарная производственная мощность российских производителей значительно превышает потребности российского рынка, поэтому многие производители выпускают значительно меньше премиксов, чем способны в силу своих производственных возможностей, так как производители

сталкиваются с проблемами сбыта продукции. В условиях активного роста рынка многие инвесторы вложились в создание производственных мощностей по выпуску премиксов, но темпы ввода новых мощностей превысили темпы роста рынка, что и привело к подобной ситуации.

На фоне избыточных мощностей российские производители все активнее осваивают зарубежные рынки, экспорт премиксов в отличие от импорта наоборот все последние годы увеличивается. Уже в краткосрочной перспективе (1-2 года) можно ожидать того, что объемы экспорта премиксов из России превысят объемы импорта.

6.2. Определение объема и динамики рынка премиксов для сельскохозяйственных животных (определение рынка будет происходить в натуральном/товарном и стоимостном выражении), 2020 г.

Объем рынка – это ключевой количественный показатель рынка, который является лучшим параметром для оценки текущего состояния рынка, а также для оценки инвестиционной привлекательности рынка. В целом можно сказать, что объем рынка – это самый важный количественный параметр, от динамики которого во многом зависит инвестиционная привлекательность того или иного рынка.

Объем рынка премиксов демонстрирует какое количество премиксов было приобретено потребителями в России за исследуемый период времени и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Объем рынка} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта} + \text{Складские запасы премиксов у производителей на начало года} - \text{Складские запасы премиксов у производителей на конец года}$$

В ходе общения с сотрудниками ведущих компаний-производителей премиксов для продуктивных животных в России было установлено, что разница складских запасов премиксов у производителей на начало и конец отчетного года, как правило, в масштабах годового объема производства не превышает границ статистической погрешности, допустимой для маркетинговых исследований B2B-рынков. Поэтому формула для расчета объема рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в России была видоизменена до следующего вида:

$$\text{Объем рынка} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта}$$

Объемы импорта и объемы экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных на российском рынке в 2017-2020 гг. рассчитаны в главах 4 и 5 текущего отчета. Там же представлена методология определения и расчета данных показателей. Объемы производства премиксов в России представлены в главе 1 данного отчета, там же представлена и описана методология, которая использовалась для определения объемов производства премиксов в России в отчетный период времени.

Данные по объему производства, объему импорта и объему экспорта премиксов для сельскохозяйственных животных в России в 2017-2020 гг. были использованы для расчета объема рынка в 2017-2020 гг.

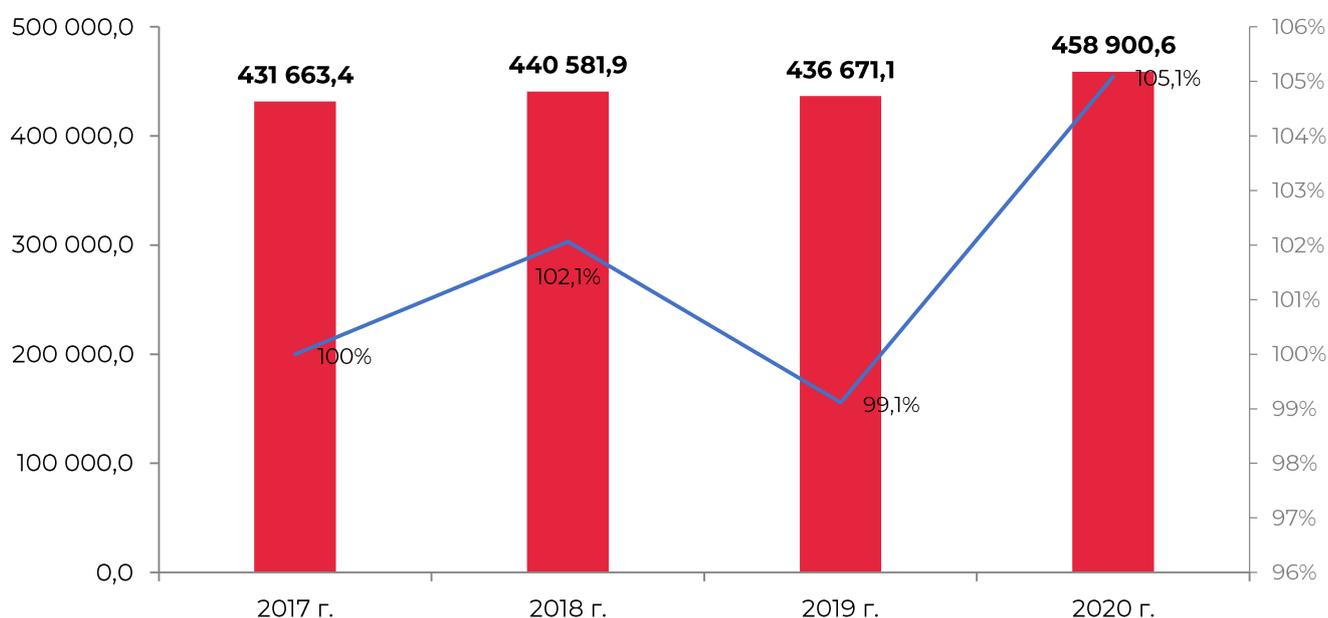
Таблица 49. Объем российского рынка премиксов в натуральном (товарном) выражении в 2017-2020 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Импорт (тонн)	51 004,8	40 844,7	35 574,8	36 955,2

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Экспорт (тонн)	9 563,4	11 582,8	17 250,7	18 512,6
Производство (тонн)	390 222	411 320	418 347	440 458
Объем рынка (тонн)	431 663,4	440 581,9	436 671,1	458 900,6

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС, ФТС РФ, данных представителей рынка

Рисунок 21. Объем и динамика рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в России в 2017-2020 гг. в натуральном (товарном) выражении (тонн)



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС, ФТС РФ, данных представителей рынка

Объем рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в России в натуральном выражении демонстрирует в последние несколько лет признаки стагнации. В 2020 г. объем рынка в натуральном выражении продемонстрировал рост на 5,1% по сравнению с показателями 2019 г. Всего в 2020 г. в России было реализовано порядка 458 900,6 тонн премиксов для сельскохозяйственных продуктивных животных.

С одной стороны, росту объема рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в России все последние годы способствует развитие отрасли производства комбикормов на фоне наращивания валовых показателей производства ключевой животноводческой продукции в стране в последние годы (рост производства мяса птицы, свинины, рост производства молока в СХО и КФХ и т. д.). С другой стороны, спрос на премиксы испытывает негативное давление со стороны товаров-субститутов (БВМК и т. д.), что не позволяет в полной мере производителям премиксов ощутить эффект от роста производства комбикормов в стране. Сочетание двух данных факторов, а также

частичное влияние пандемии коронавируса в 2020 г. (рост цен на компоненты, нарушение сроков поставок), привело к стагнации рынка премиксов в России в 2018-2020 гг.

При этом в целом рынок премиксов в России за последние 10 лет существенно увеличился. Тенденции последних трех лет не являются характерными для российского рынка. Долгосрочный тренд роста объемов спроса на премиксы, который фиксировался на рынке в России в течение последнего десятилетия, привел к наращиванию производственных мощностей на действующих заводах, запуск новых производственных площадок и предприятий в России, которые специализируются на производстве премиксов.

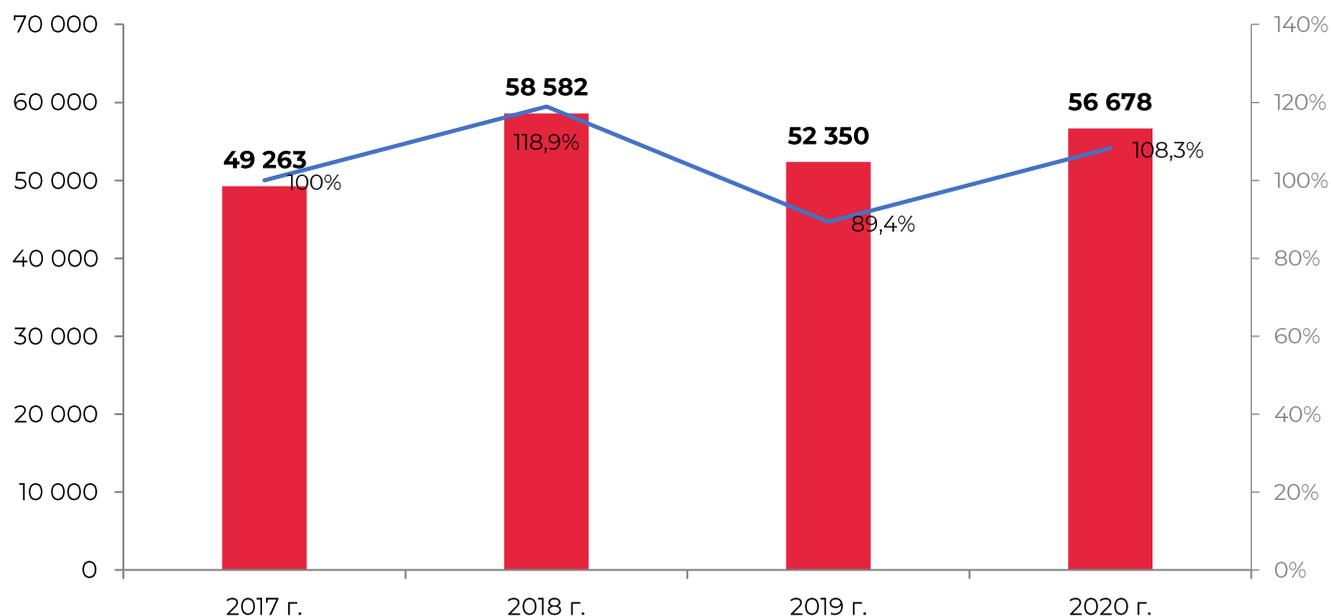
Ниже в таблице представлены данные по объему рынка премиксов в России за исследуемый период времени в стоимостном выражении.

Таблица 50. Объем российского рынка премиксов в стоимостном выражении в 2017-2020 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Импорт (млн руб.)	4 703	4 498	3 673	3 681
Экспорт (млн руб.)	706	951	1 493	1 783
Производство (млн руб.)	45 266	55 035	50 170	54 780
Объем рынка (млн руб.)	49 263	58 582	52 350	56 678

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС, ФТС РФ, данных представителей рынка

Рисунок 22. Объем и динамика рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении (млн рублей)



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС, ФТС РФ, данных представителей рынка

Объем рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в России в стоимостном выражении в 2018 г продемонстрировал рост на 18,9%, по сравнению с 2017 г, что было связано с ростом цен на премиксы, которые в свою очередь выросли из-за удорожания сырья. Например, витамин А компании BASF (доля в структуре импорта витамина А на российский рынок более 30%) сильно вырос в цене. Причиной послужило то, что в конце 2017 г на заводе произошел пожар и изготовление витаминов А, Е было приостановлено, что повлекло за собой молниеносный рост цен (более чем в 3 раза) на компоненты, используемые при производстве премиксов. Также сильно выросли цены на витамин В12 (на 29%).

К 2019 г. цены на витамины отыграли большую часть подорожания 2018 г., вызванного объективными техногенными причинами, что привело к коррекции цен на премиксы на российском рынке. На снижение объема рынка в стоимостном выражении в 2019 г. на 10,6% по сравнению с 2018 г. также повлияло перенасыщение рынка (предложение превышало спрос на премиксы, из-за чего компании вынуждены были снижать свои цены, чтобы быть конкурентоспособными на рынке).

В 2020 г. объем рынка в стоимостном выражении демонстрировал рост на 8,3% относительно показателей 2019 г., что было связано с ростом цен на премиксы, которые в свою очередь выросли из-за удорожания сырья. В 2021 г. цены на основное импортируемое сырье (витамины и аминокислоты) продолжают демонстрировать рост, что неизбежно приведет к дальнейшему росту цен на премиксы в среднем на 10-12%. Цены на импортные аминокислоты в начале 2021 г. выросли почти в 2 раза по сравнению с показателями 2020 г. По мнению экспертов рынка такой рост цен на аминокислоты в первую очередь связан с низким урожаем кукурузы в США, Аргентине и Бразилии (основные поставщики кукурузы в Китае), с проблемами поставок, а также с новыми ограничительными мерами из-за пандемии коронавируса в Китае, т.к. страна – основной поставщик аминокислот на мировом рынке. Стабилизация цен на аминокислоты прогнозируется не раньше, чем к середине лета 2021 г.

Следует отметить, что представленные значения объема рынка демонстрируют выручку иностранных поставщиков и российских компаний-производителей от реализации премиксов на российском рынке. Однако затраты конечных потребителей премиксов (комбикормовых заводов, сельскохозяйственных товаропроизводителей) выше представленных значений объема рынка, так как не всегда иностранные поставщики и российские изготовители реализуют премиксы напрямую конечным потребителям продукции, поэтому к цене реализации в отдельных случаях добавляются наценки и затраты торговых посредников (дистрибьюторов и т.д.).

6.3. Оценка емкости (потенциальный максимально возможный объем рынка) и насыщенности рынка премиксов для сельскохозяйственных животных

Емкость рынка – это важный показатель для оценки привлекательности рынка, который демонстрирует потенциальный объем рынка в долгосрочной перспективе при наилучших условиях. Фактически показатель емкости рынка демонстрирует то, каким может быть объем рынка в течение определенного периода времени при наиболее благоприятном развитии факторов, которые оказывают влияние на рынок.

Чаще всего для определения емкости рынка проводится прогнозирование динамики изменения ключевых факторов, которые оказывают влияние на рынок. При этом в первую очередь необходимо учитывать изменение тех ключевых факторов, которые оказывают наибольшее влияние на его объем, а не на структуру или прочие качественные показатели исследуемого рынка. Исходя из нашего опыта исследований различных рынков, следует сказать, что при определении емкости рынка необходимо ограничиваться разумными временными рамками (до 10-15 лет), так как прогнозирование на большие горизонты времени сопряжено с высоким риском ошибок, которые могут повлиять на оценку перспектив рынка.

Рынок премиксов в России напрямую связан с рынком комбикормов (так как премиксы являются важнейшим компонентом комбикормов), а также с животноводческой отраслью, поскольку в конечном счете потребителями как комбикормов, так и премиксов являются животноводческие предприятия. Для определения потенциальной емкости российского рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в ходе исследования была проанализирована статистика производства ключевых видов животноводческой продукции и комбикормов в России в 2013-2020 гг.

Таблица 51. Объемы производства комбикормов и основных видов животноводческой продукции в России в натуральном выражении в 2013-2020 гг.

Год	Объем производства мяса всех видов в России (млн тонн)	Объем производства товарного молока в России (млн тонн)	Объем производства яиц в России (млрд штук)	Объем производства комбикормов в России (млн тонн)
2013 г.	8,5	19,7	41,3	21,7
2014 г.	9	19,4	41,2	23
2015 г.	9,5	19,8	42,5	24,6
2016 г.	9,9	20,3	43,5	25,4

Год	Объем производства мяса всех видов в России (млн тонн)	Объем производства товарного молока в России (млн тонн)	Объем производства яиц в России (млрд штук)	Объем производства комбикормов в России (млн тонн)
2017 г.	10	21	44,8	27,4
2018 г.	10,6	21,5	44,9	28,8
2019 г.	11	22,1	44,9	29,6
2020 г.	11,2	23,5	44,8	30,8

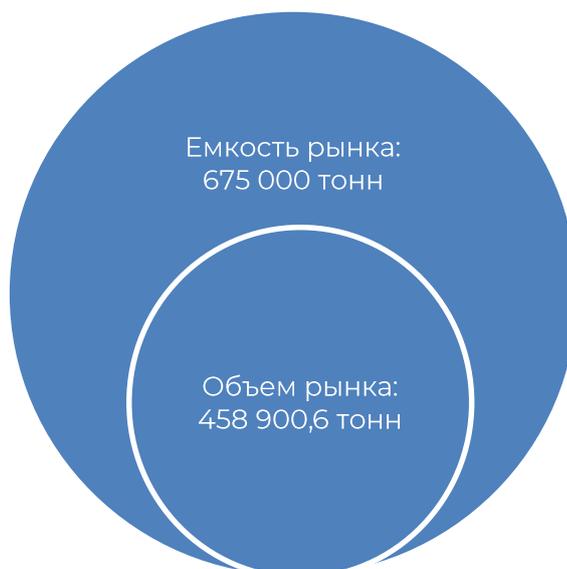
Источник: данные ФСГС РФ, данные Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

Как видно в выше представленной таблице, в 2013-2020 гг. в России увеличивалось производство товарного молока, мяса всех видов, яиц, а также комбикормов.

Комбикормовая промышленность (основной потребитель премиксов) также активно развивалась в России все последние годы. За последние 7 лет (2014-2020 гг.) производство комбикормов в России увеличилось на 41,9%: с 21,7 млн тонн до 30,8 млн тонн. По прогнозу Министерства сельского хозяйства России к 2026 г. производство комбикормов в России увеличится до 40 млн тонн. На основании мнений экспертов и профильных участников рынка (профильные отраслевые объединения: Национальный союз производителей молока, Национальная мясная ассоциация и т. д.), можно прогнозировать в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе сохранение тенденции по росту объемов производства основных видов животноводческой продукции в России, а также рост объемов производства комбикормов в стране.

Более того, можно ожидать сохранения тенденции по более быстрому росту объемов производства комбикормов в стране в сравнении с темпами роста объемов производства основных видов животноводческой продукции. То есть производство комбикормов будет расти быстрее темпов роста производства мяса, молока и яиц в стране. Это будет связано с интенсификацией животноводческой отрасли в России, с более активным внедрением и использованием оптимально изготовленных кормов для животных, с уменьшением доли неэффективных животноводческих хозяйств, не использующих передовые наработки комбикормовой и премиксной промышленности.

По результатам систематизации и анализа всей полученной в ходе исследования информации, аналитиками C-Mar Inform была определена потенциальная емкость российского рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в долгосрочной перспективе (на горизонте до 10 лет):

Рисунок 23. Относительное сравнение показателей объема и емкости российского рынка премиксов для сельскохозяйственных животных

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании экспертных мнений, данных ФСГС РФ, данных Министерства сельского хозяйства России

При использовании показателя емкости рынка необходимо иметь в виду, что это всего лишь один, пусть и наиболее вероятный, из возможных сценариев его развития. Конкретное количественное значение потенциального максимального объема рынка не столь важно, гораздо важнее рассматривать данный показатель как ориентир для развития. В данном случае важно, что исследуемый российский рынок премиксов для сельскохозяйственных животных в России обладает значительным потенциалом для роста как в натуральном, так и в стоимостном выражении уже в краткосрочной и среднесрочной перспективе (как за счет замещения спроса на товары-субституты, так и за счет органического роста объемов производства кормов для животных в России).

Насыщенность рынка – это экономический показатель, отображающий степень обеспеченности потребителей товарами на рынке. Данный показатель используется для оценки привлекательности того или иного рынка с точки зрения инвестирования средств в создание производственных мощностей (для оценки привлекательности выхода на рынок того или иного нового игрока).

Для оценки привлекательности рынка премиксов для продуктивных животных с точки зрения создания производственных мощностей необходимо рассматривать не текущую степень обеспеченности потребителей премиксами, а потенциальную насыщенность рынка премиксами. Именно поэтому понятие насыщенности рынка тесно и прямо коррелирует с понятием емкости рынка. Это два взаимозависимых показателя, используемых для оценки привлекательности рынка.

Для оценки насыщенности рынка используется показатель, который называется коэффициент потенциальной насыщенности рынка. Он рассчитывается по следующей формуле:

Коэффициент потенциальной насыщенности = 1 – (Потенциальный объем спроса – Возможный объем предложения) / (Потенциальный объем спроса)

Чем ближе данный показатель к единице, тем менее привлекателен рынок. Чем показатель ближе к 0, тем более привлекателен рынок для потенциальных инвесторов.

Емкость (потенциальный объем спроса) российского рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в России оценена на уровне 675 000 тонн. Текущий объем предложения премиксов равен текущему объему рынка, коэффициент потенциальной насыщенности исследуемого российского рынка премиксов будет равен 0,68 пунктам. В целом подобное говорит о том, что рынок достаточно насыщен, потенциальная производственная мощность российских производителей даже превосходит потенциальный максимальный объем спроса на рынке.

В данном случае важно то, что рынок обладает потенциалом для спроса, но при этом общий уровень конкурентной борьбы на рынке достаточно высок. Спрос на премиксы будет увеличиваться, рынок далек от состояния полного насыщения, поэтому все игроки рынка имеют возможность существенно нарастить собственные продажи премиксов.

В целом можно сказать, что насыщенность рынка так же, как и показатель его емкости — это лишь индикатор, задающий направление оценки привлекательности рынка. Конкретное количественное значение коэффициента потенциальной насыщенности рынка не столь важно, гораздо важнее понимать его общий смысл. В данном случае анализ емкости и насыщенности рынка позволяет говорить о том, что российский рынок премиксов для сельскохозяйственных животных обладает большим потенциалом для роста объема рынка как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

6.4. Определение и анализ факторов, оказывающих влияние на развитие рынка

В данном разделе отчета выявлены факторы, которые в наибольшей степени влияют на развитие исследуемого рынка в целом, а также на его отдельных участников (потребителей, производителей, поставщиков и т. д.).

1. Курс рубля по отношению к ведущим мировым валютам

Курс рубля по отношению к ведущим мировым валютам (прежде всего к доллару США и евро) влияет на развитие любого товарного рынка, в котором существенную роль играет импортная продукция, а также существует возможность для экспорта.

В 2020 г. в натуральном/товарном выражении на долю импортной продукции пришлось порядка 7,7% от всего объема российского рынка премиксов.

Рисунок 24. Структура российского рынка премиксов в разрезе отечественной и импортной продукции в 2020 г. в натуральном выражении



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ и компаний-производителей

Чем слабее российский рубль, тем менее конкурентоспособна импортная продукция на российском рынке премиксов (так как растет ее рублевая стоимость), верно и обратное правило. Курс рубля также существенно влияет на конкурентоспособность российских премиксов на зарубежных рынках (поскольку производители несут издержки в рублях, а продукцию продают в долларах).

Сильным ударом в 2020 г. для производителей премиксов в России стало падение курса рубля по отношению к мировым валютам поскольку значительная часть компонентов для производства премиксов и кормовых добавок закупается за рубежом. Рост стоимости доллара и евро отрицательно сказался на ценовой конъюнктуре. Негативную роль сыграло развитие эпидемии COVID-19,

из-за которой была приостановлена деятельность ряда производств, предприняты дополнительные меры контроля на границах, увеличились сроки доставки. Все эти обстоятельства не могли не привести к тому, что практически все ключевые производители кормовых добавок вынуждены были повышать отпускные цены.

2. Динамика развития животноводства

Все премиксы производятся исключительно для производства комбикормов для сельскохозяйственных животных (доля кормов в себестоимости производства птицы или свиней на убой составляет от 45 до 75%), поэтому важно рассматривать динамику развития каждого сегмента животноводства в сельском хозяйстве (свиноводство, КРС, птицеводство и т. д.). Животноводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства в России, занимая существенную долю от всей валовой продукции.

В разделе 6.3. текущего отчета рассматривалась динамика основных показателей животноводческой отрасли России в 2013-2020 гг. Животноводческая отрасль активно развивается все последние годы. За 7 лет (2014-2020 гг.) производство всех видов мяса увеличилось на 31,8%: с 2,5 млн тонн до 11,2 млн тонн, производство товарного молока увеличилось на 19,3%: с 19,7 млн тонн до 23,5 млн тонн, производство яиц увеличилось на 8,6%: с 41,3 млрд штук до 44,8 млрд штук, производство комбикормов увеличилось на 41,9%: с 21,7 млн тонн до 30,8 млн тонн. Согласно прогнозам экспертов рынка, тенденция роста производства животноводческой продукции сохранится, как в краткосрочной, так и среднесрочной, и долгосрочной перспективе, чему в первую очередь будут способствовать: реализация крупных инвестиционных проектов, интенсификация производства в птицеводческой, свиноводческой отраслях, а также разведение крупного рогатого скота.

Активное развитие животноводческой отрасли является ключевым драйвером роста рынка премиксов в России в последние годы.

3. Динамика российской экономики в целом

В качестве одного из ключевых факторов развития российского рынка премиксов целесообразно рассматривать динамику развития не только отрасли АПК (развитие птицеводства, молочного и мясного производства и т.д.), но и всей российской экономики в целом, поскольку при росте экономики в той или иной мере растут практически все отрасли народного хозяйства, а также растет покупательская способность представителей домохозяйств. Аналогично при спаде в экономике проблемы испытывают практически все отрасли, что негативно влияет и на производителей животноводческой продукции (а, как следствие, и на производителей премиксов).

Динамика развития (рост/стагнация/спад) российской экономики оказывает влияние на динамику спроса на премиксы у ключевых потребителей, при росте экономики увеличиваются обороты компаний-потребителей, что положительно влияет на динамику спроса.

По итогам 2020 г. российская экономика сократилась на 3,1%, что в первую очередь связано с введенными ограничительными мерами, направленными на борьбу с коронавирусной инфекцией, а также падением мирового спроса на энергоресурсы. Тем не менее, уже с 2021 г. следует ожидать роста российской экономики. По данным Минэкономки РФ в 2021 г. рост российской экономики

составит порядка 3,3%, а в 2022 г. – 3,4%. Поэтому в среднесрочной перспективе следует ожидать позитивного влияния динамики экономики России на рассматриваемый в ходе проекта рынок.

4. Развитие производителей компонентов для премиксов в России

На сегодняшний день более 85% компонентов для производства премиксов импортируются из разных стран, что оказывает существенное влияние на развитие всей отрасли в целом. Витаминной промышленности в России, по сути, нет. Производство аминокислот ограничивается метионином и белгородским лизином, а остальное сырье является импортным. Таким образом, российские компании-производители премиксов находятся в критической зависимости от импортируемого сырья. Поэтому одним из важнейших трендов российской промышленности должно стать производство отечественных витаминов, биологически активных веществ и т. д.

5. Государственная политика регулирования рынка премиксов и отраслей-потребителей

Животноводческая отрасль в России последние 5-6 лет активно развивается в условиях снижения уровня доходов представителей домохозяйств, что происходит в основном благодаря тому, что государство создало производителям искусственные преференции (в результате введения продовольственных санкций, политики импортозамещения и т.д.). На сегодняшний день государство активно оказывает поддержку не только инвесторам, которые реализуют свои проекты в сельском хозяйстве, но также и действующим предприятиям. Оказываемая поддержка выражается прежде всего в предоставлении льготного кредитования, субсидировании и выделении земельных участков под различные сельхоз проекты.

Во многом благодаря политике государства в последние 6-8 лет рынок премиксов в России активно развивается (несмотря на определенную стагнацию в 2018-2020 гг.), поскольку государство активно стимулирует производителей животноводческой продукции в стране. С большей вероятностью можно говорить о том, что в краткосрочной и среднесрочной перспективе политика государства в данном направлении не изменится. Инвесторам в сельском хозяйстве будут также предоставляться многочисленные субсидии и льготы при реализации инвестиционных проектов, государство будет стимулировать производство, мяса, молока и яиц в стране путем искусственного ограничения доступа иностранных производителей на российский рынок (в рамках допустимых для ВТО процедур).

6.5. Определение и анализ (выявление причин, прогноз развития и т. д.) ключевых текущих тенденций развития рынка

В ходе исследования были определены основные тенденции, характерные для рынка премиксов в России в 2020 г. Для этого анализировалась информация от сотрудников компаний-производителей и экспертов, а также динамика основных количественных показателей рынка.

В результате систематизации полученной информации были выделены следующие основные тенденции рынка:

1. Рост экспорта премиксов российского производства.

В 2017 г. из России было экспортировано 9563,4 тонн премиксов для сельскохозяйственных животных. В 2018 г. объемы экспорта увеличились на 21% по сравнению с предыдущим годом до 11 582,8 тонн. В 2020 г. из России было экспортировано 18 512,6 тонн премиксов для сельскохозяйственных животных, что на 7,3% больше, чем было экспортировано в 2019 г.

В 2017-2020 гг. объемы импорта премиксов для сельскохозяйственных (продуктивных) животных в России сокращались, а объемы экспорта премиксов наоборот увеличивались. Росту экспорта премиксов способствовало активное развитие производителей премиксов в России, увеличение объемов производства премиксов в стране, благодаря чему все большее количество производителей часть выпускаемой продукции стало поставлять на внешние рынки.

2. Рост количества игроков и уровня конкуренции на рынке, ценовой демпинг на рынке

Почти ежегодно на российском рынке появляются новые компании-производители (как российские, так и зарубежные), которые предлагают потребителям конкурентные цены, что в результате приводит к избытку предложений на рынке, а также к снижению среднерыночных цен реализации премиксов. Учитывая избыток предложений на рынке большинство компаний занижают свои предложения по цене. Особенно это прослеживается на тендерах.

В ходе опроса компаний-производителей премиксов в России было установлено, что на рынке присутствуют компании, которые реализуют производимые премиксы крупным потребителям через тендерные площадки, намеренно устанавливая цены на уровне себестоимости производства. Например, компания ООО «Мегамикс». Данная тенденция находит подтверждение и среди потребителей премиксов - со слов главного ветеринарного врача компании ООО «Агрохолдинг Югра», самые выгодные предложения по цене и качеству премиксов рынку предлагает только компания ООО «Мегамикс». Таким образом, наиболее крупные компании на рынке в течение короткого периода времени позволяют себе работать фактически без прибыли, пытаясь увеличить свою долю на рынке в условиях жесткой и острой конкуренции.

3. Снижение покупательского спроса среди части потребителей, увеличение доли крупных агрохолдингов в структуре потребления премиксов

Как отмечают некоторые компании-производители, которые реализуют премиксы не только в производственные компании, но также частным лицам и небольшим компаниям (фермерам, небольшим сельхоз товаропроизводителям и т. д.), среди последних особенно прослеживается

снижение уровня платежеспособности, что в итоге приводит к снижению объемов спроса на премиксы со стороны данной группы потребителей. Уровень доходов населения и небольших частных ферм в последние несколько лет снижается из-за чего потенциальные потребители рассматривают предложения по более низким ценам или снижают объемы потребления премиксов в принципе. В результате общий уровень спроса на премиксы продолжает расти, но в структуре потребления увеличивается доля крупных потребителей.

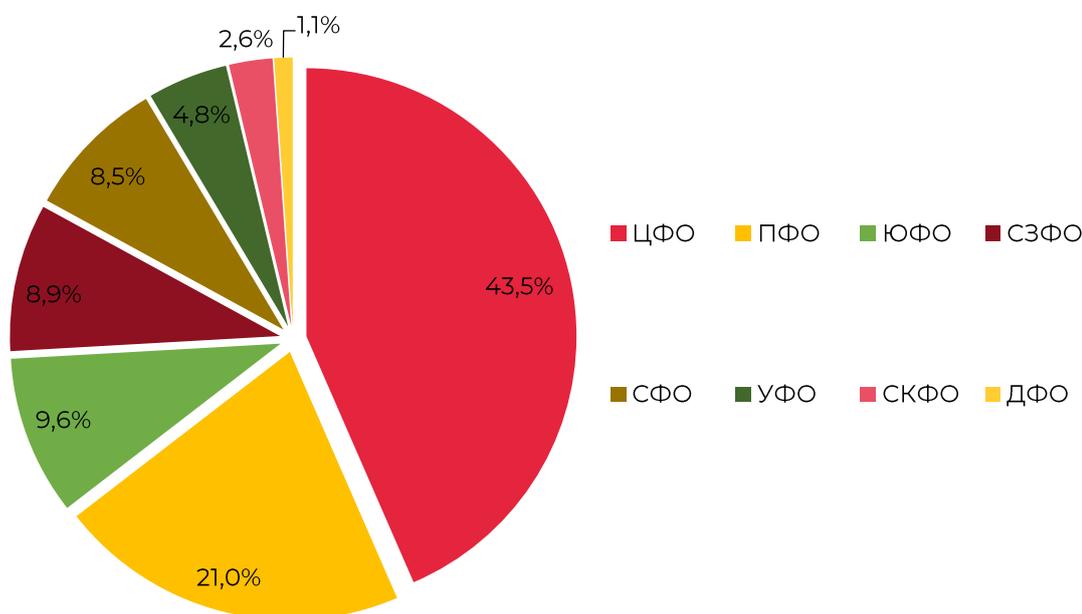
В ходе опроса компаний-потребителей было также установлено, что на рынке имеются предприятия (птицефабрики, свиноводческие комплексы, а также мясокомбинаты), кто вовсе отказался от использования премиксов, перейдя на готовые комбикорма или кормовые добавки. В частности, компания АО «Октябрьский племзавод» с 2020 г. временно отказалась от использования премиксов и начала закупать готовые комбикорма. Основной причиной послужило существенное снижение доходов компании. Аналогичная ситуация наблюдается и у компаний ООО СП «Донское», ООО СХП «Самсоновское» и т.д.

6.6. Расчёт структуры рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в натуральном/товарном и стоимостном выражении, 2020 г.

6.6.1. По федеральным округам (с выделением ключевых регионов-потребителей)

В данном разделе отчета представлена оценочная расчетная доля различных федеральных округов в структуре потребления премиксов на российском рынке в 2020 г. Структура потребления премиксов рассчитывалась исходя из доли федеральных округов в производстве основных видов животноводческой продукции в России, а также (в первую очередь) исходя из доли федеральных округов в общем объеме производства комбикормов в России по итогам 2020 г.

Рисунок 25. Оценочная структура потребления премиксов по федеральным округам на российском рынке в 2020 г. в стоимостном и натуральном/товарном выражении



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ, данных участников рынка

Крупнейшими потребителями премиксов в России являются Центральный федеральный округ (порядка 43,5% всего объема потребления), а также Приволжский федеральный округ (порядка 21% всего объема потребления). Это наиболее крупные федеральные округа, которые лидируют в стране как по объему производства животноводческой продукции, так и по объему производства комбикормов.

Крупнейшими регионами-потребителями премиксов в России по итогам 2020 г. были следующие субъекты Российской Федерации (ТОП-10):

- Белгородская область;
- Воронежская область;

- Тамбовская область;
- Челябинская область;
- Ленинградская область;
- Краснодарский край;
- Республика Мордовия;
- Курская область;
- Пензенская область;
- Республика Татарстан.

Крупнейшими регионами-потребителями премиксов в России являются крупные субъекты Федерации, в которых работают крупные комбикормовые производства, а также имеется большое количество крупных реализованных инвестиционных проектов преимущественно в птицеводческой и свиноводческой отраслях.

6.6.2. По крупнейшим компаниям-производителям

В ходе проведения исследования были выявлены крупнейшие компании-производители, представленные на российском рынке премиксов.

Ниже в таблице приведен перечень крупнейших компаний-производителей премиксов, чья продукция представлена на российском рынке.

Таблица 52. Перечень крупнейших компаний-производителей премиксов на российском рынке в 2020 г.

Наименование компании	Производство (тонн)	Импорт (тонн)	Экспорт (тонн) ²	Объем продаж (тонн)
ООО «Мегамикс»	69 500	0	929,6	68 570,4
НПАО «Коудайс МКорма» (АО «ДЕ ХЭС»)	66 000	0	2 542,1	63 457,9
ООО «Брянский бройлер» (ГК Мираторг)	48 000	0	0	48 000,0
ООО «Витомэк»	29 800	0	2 295,2	27 504,8
ООО «Каргилл»	26 500	0	1 345,1	25 154,9
ООО «32 Зернопродукт»	22 500	0	0	22 500,0
ЗАО «Завод премиксов №1»	22 000	0	0	22 000,0
ООО «ДСМ НУТРИШНЛ ПРОДУКТС РУС»	20 500	0	27,0	20 473,1
ООО «Агро Балт Трейд»	20 000	0	103,9	19 896,1
ООО «Трау Нутришен Воронеж»	20 000	0	1 522,7	18 477,4
ООО «Никомикс»	15 000	0	0	15 000,0
ООО «Мустанг Технологии Кормления»	10 000	0	0	10 000,0
ООО «Агроакадемия»	8 228	0	34,0	8 194,0
АО «Богдановичский комбикормовый завод»	7 000	0	0	7 000,0
ООО «ПРЕМИКС»	6 700	0	0	6 700,0
АО «Витасоль»	6 250	0	3,3	6 246,7
ЗАО «Магнитогорский комбинат хлебопродуктов – СИТНО» (ГК Ситно)	5 800	0	0	5 800,0

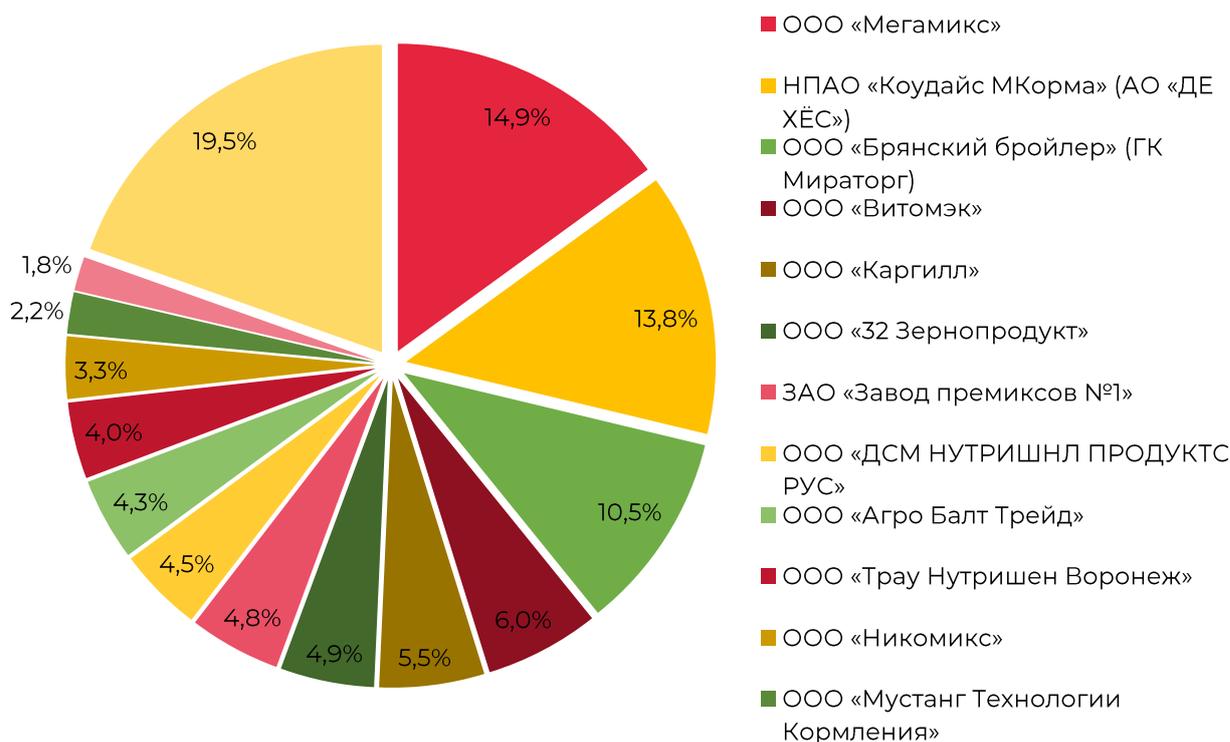
² Объемы поставок по каждой компании указаны без учета экспорта в страны ЕАЭС.

Наименование компании	Производство (тонн)	Импорт (тонн)	Экспорт (тонн) ²	Объем продаж (тонн)
ООО «Южная корона – БКЗ»	5 500	0	0	5 500,0
ООО «ЭйВи Нутрисмарт»	5 100	0	170,0	4 930,0
ООО «НПК Биоэнергия»	5 000	0	0	5 000,0
Другие компании	25 950	36 955,2	9 540	48 495,4
Общий итог	430 328	36 955,2	18 512,6	458 900,6

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ, данных ФТС РФ, данных участников рынка

Ниже на рисунке приведена структура рынка премиксов в разрезе крупнейших компаний-производителей, чья продукция представлена на российском рынке.

Рисунок 26. Структура российского рынка премиксов по крупнейшим компаниям-производителям в 2020 г.



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ, ФТС РФ и компаний-производителей

Таким образом, крупнейшими компаниями-производителями премиксов, чья продукция представлена на российском рынке, являются: ООО «Мегамикс» (68 570,4 тонн), НПАО «Коудайс МКорма» (63 457,9 тонн), ООО «Брянский бройлер» (48 000 тонн).

6.6.3. По видам премиксов (в зависимости от вида животных, для которых предназначены премиксы)

В ходе проведения исследования были выявлены основные виды премиксов, которые производятся в России.

Ниже в таблице приведен объем рынка премиксов в 2020 г. в разрезе видов премиксов, которые производятся для сельскохозяйственных животных и птиц в натуральном выражении.

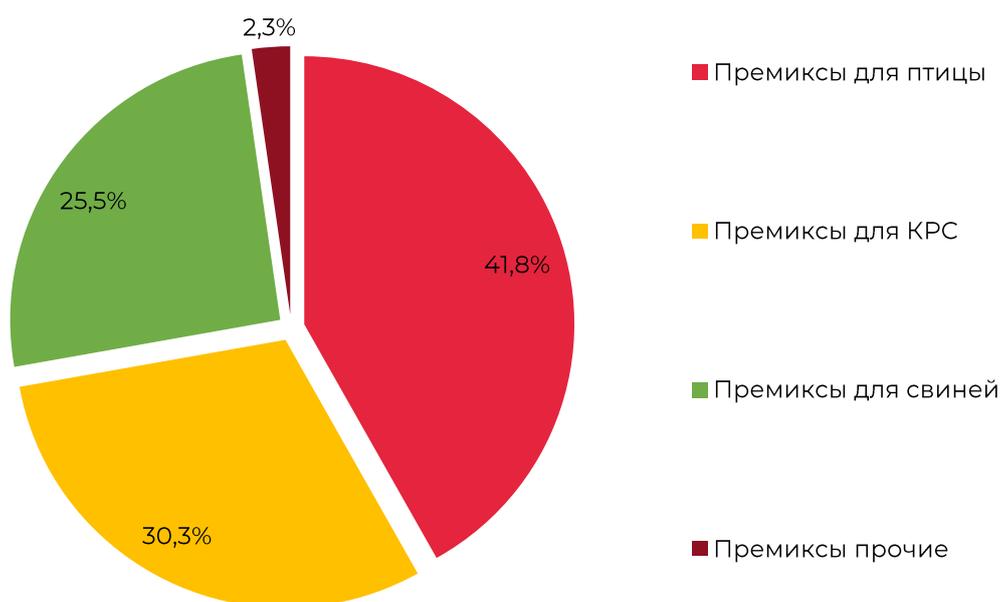
Таблица 53. Объем рынка премиксов по видам премиксов, которые производятся для сельскохозяйственных животных и птиц в 2020 г. в натуральном выражении

Наименование	Производство (тонн)	Импорт, тонн	Экспорт, тонн	Объем рынка, тонн
Премиксы для птицы	202 000	4 028,2	13 979,2	192 049,0
Премиксы для КРС	124 905	15 779,8	1 447,0	139 237,8
Премиксы для свиней	103 089	17 147,2	3 085,2	117 151,0
Премиксы прочие	10 464	0,0	1,2	10 462,8
Общий итог	440 458	36 955,2	18 512,6	458 900,6

Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ, данных ФТС и компаний-производителей

Ниже на рисунке приведена структура производства премиксов по видам сельскохозяйственных животных и птиц.

Рисунок 27. Доли различных видов премиксов в общем объеме рынка премиксов в 2020 г. в натуральном/товарном выражении



Источник: расчеты C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ и компаний-производителей

Таким образом, наибольшую долю на российском рынке занимают премиксы, произведенные для птиц (192 049 тонн) и для КРС (139 237,8 тонн).

6.7. Перспективы и прогноз развития рынка на 2020-2026 гг.

Прогноз развития российского рынка премиксов для сельскохозяйственных животных напрямую связан с оценкой перспектив развития рынка. Так как прогноз рынка является своего рода формальным выражением осуществленной оценки перспектив развития. Для формирования прогноза развития до 2026 г. использовались мнения и ожидания экспертов относительно перспектив развития рынка и изменения ключевых количественных показателей рынка (мнения получены в ходе проведенных экспертных и глубинных интервью). Кроме того, учитывались мнения аналитиков агентства C-Mar Inform, сформированные в ходе проекта на основании анализа прямой и косвенной информации о рынке, а также с учетом многолетнего опыта прогнозирования развития B2B-рынков промышленных товаров в России.

Прогнозная динамика объема рынка — это ключевой элемент при формировании прогноза развития российского рынка премиксов на 2020-2026 гг.

Как уже отмечалось ранее динамика развития исследуемого рынка напрямую связана с динамикой развития комбикормовой промышленности, а также с динамикой развития животноводческой отрасли в стране. Производство комбикормов в России устойчиво увеличивается все последние годы, при этом аналитики и эксперты Министерства сельского хозяйства России ожидают сохранения данной тенденции на весь прогнозируемый период (2021-2026 гг.).

Значительная часть опрошенных в ходе проекта экспертов и участников рынка предполагает, что рынок премиксов для сельскохозяйственных животных в России, несмотря на стагнацию рынка в 2018-2020 гг., будет расти как в краткосрочной, так и в среднесрочной перспективе (в 2021-2026 гг.) как в натуральном, так и в стоимостном выражении, в том числе за счет наращивания экспортных поставок. Уверенность участников рынка относительно перспектив роста объемов потребления премиксов базируется на анализе текущей ситуации в основных отраслях-потребителях премиксов на российском рынке.

Прогноз развития российского рынка премиксов также в определенной степени связан с оценкой перспектив развития экономики страны, так как динамика экономического развития оказывает всестороннее влияние на динамику развития животноводческой отрасли, которая является конечным потребителем премиксов. В таблице ниже приведена прогнозная динамика ключевых макроэкономических индикаторов, демонстрирующих динамику и состояние российской экономики.

Таблица 54. Прогноз социально-экономического развития России на 2021-2026 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Прогнозный темп роста ВВП (%)	3,3	3,4	3,3	3,3	3,3	3,3
Прогнозный темп роста инвестиций в	6,9	6,6	6,4	6,4	6,5	6,5

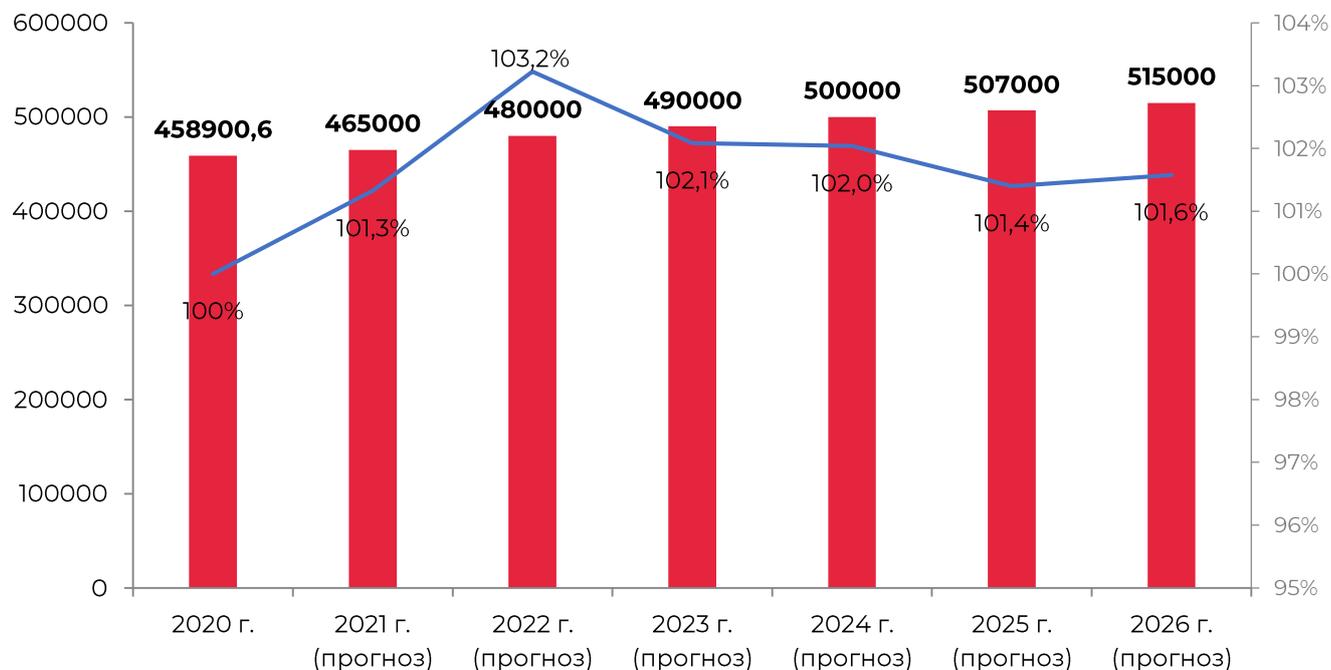
Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
основной капитал (%)						
Прогнозный темп роста розничной торговли (%)	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,8
Прогнозный темп роста реальных располагаемых доходов населения (%)	2,2	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5

Источник: данные Министерства экономического развития и торговли РФ

При формировании прогноза развития рынка премиксов в первую очередь оценивалась прогнозная динамика развития комбикормовой промышленности и отрасли животноводства в России. В 2025 г. по базовому вероятному сценарию производство комбикормов в России увеличится с 30,8 млн тонн в 2020 г. до 40 млн тонн. Росту объемов производства комбикормов будет способствовать как развитие отрасли животноводства по валовым показателям (то есть рост производства мяса, молока, яиц и т. д.), так и дальнейшая интенсификация животноводческой отрасли.

На основании систематизации всех представленных данных и экспертных мнений участников рынка была рассчитана прогнозная динамика российского рынка премиксов на 2021-2026 гг.

Рисунок 28. Расчетная прогнозная динамика развития российского рынка премиксов в 2021-2026 г. (тонн)



Источник: оценка C-Mar Inform на основании мнений экспертов и участников рынка, данные Министерства экономического развития и торговли РФ

В 2026 г. по представленному прогнозу на российском рынке будет продано порядка 515 000 тонн премиксов российского и импортного производства. При этом следует учитывать, что прогноз является наиболее вероятным сценарием развития рынка, однако вероятность его реализации существенно меньше 100%.

В данном случае наибольшее значение имеет то, что все участники рынка ожидают в краткосрочной и среднесрочной перспективе (на 2021-2026 гг.) роста объемов потребления премиксов на российском рынке.

6.8. Ключевые выводы по исследованию

В ходе исследования были сформированы следующие ключевые выводы о российском рынке премиксов:

1. Объем российского рынка премиксов в 2020 г. в натуральном/товарном выражении составил 458 900,6 тонн, что на 5,1% больше, чем в 2019 г.
2. Объем российского рынка премиксов в 2020 г. в стоимостном выражении составил 56 678 млн рублей, что на 8,3% больше, чем в 2019 г.
3. В 2020 г. в России было произведено 440 458 тонн премиксов на сумму 54 780 млн рублей.
4. В 2020 г. на российский рынок было импортировано 36 955,2 тонн премиксов на сумму 3 681 млн рублей (без учета таможенных пошлин и сборов).
5. В 2020 г. из России было экспортировано 18 512,6 тонн премиксов на сумму 1 783 млн руб.
6. Все премиксы производятся исключительно для производства комбикормов для сельскохозяйственных животных (доля кормов в себестоимости производства птицы или свиней на убой составляет от 45 до 75%).
7. Наиболее востребованными на российском рынке являются премиксы, произведенные для птиц и для КРС.
8. В 2020 г. больше всего премиксов на российский рынок импортировалось из Дании, Германии и Белоруссии.
9. В 2020 г. крупнейшими иностранными компаниями-поставщиками премиксов на российский рынок были компании DANSK VILOMIX A/S и H.WILHELM SCHAUMANN EILSLEBEN GMBH. В 2020 г. премиксы данных компаний обеспечили порядка 45% всего объема импорта премиксов для сельскохозяйственных животных в натуральном выражении и порядка 41% всего объема импорта в стоимостном выражении.
10. В 2020 г. премиксы для сельскохозяйственных животных российского производства экспортировались фактически только в страны СНГ. В 2020 г. крупнейшими экспортерами премиксов для продуктивных животных были производители, которые занимают лидирующее положение в структуре производства премиксов в России.
11. Крупнейшими производителями премиксов в России являются следующие компании: ООО «Мегамикс» (в 2020 г. – 69 500 тонн), НПАО «Коудайс МКорма» (в 2020 г. – 66 000 тонн), ООО «Брянский бройлер» (в 2020 г. – 48 000 тонн).
12. Рынок премиксов российского производства имеет сильную зависимость от импортируемого сырья для производства (витамины и т.д.).
13. Емкость (потенциальный объем спроса) российского рынка премиксов для сельскохозяйственных животных в России оценена на уровне 675 000 тонн. Российский рынок премиксов для сельскохозяйственных животных, несмотря на изобилие предложений на рынке, обладает большим потенциалом для роста объема рынка как в

натуральном, так и в стоимостном выражении. Спрос на премиксы будет увеличиваться, рынок далек от состояния полного насыщения, поэтому все игроки рынка имеют возможности существенно нарастить собственные продажи премиксов.

14. Рынок премиксов в России относится к высококонкурентным рынкам с низкой степенью монополизации.
15. Основными критериями выбора поставщика у конечных потребителей являются: стоимость и условия оплаты, а также качество поставляемых премиксов.
16. В 2026 г. по представленному прогнозу на российском рынке будет продано порядка 515 000 тонн премиксов российского и импортного производства.

6.9. Рекомендации для Заказчика по мерам для увеличения объемов продаж.

Рынок премиксов для сельскохозяйственных животных в России — высококонкурентный рынок, на котором суммарные производственные мощности российских производителей значительно превышают текущие потребности рынка. Естественно, что в этих условиях многие производители не достигают плановых показателей по объемам производства, производя значительно меньше премиксов чем способны их производственные мощности. С данной ситуацией сталкиваются очень многие производители на рынке, что приводит к обострению конкурентной борьбы.

Одним из примеров проявления конкурентной борьбы на рынке является ценовой демпинг со стороны крупнейших производителей в тендерах и конкурсах, которые проводят крупнейшие комбикормовые заводы и агрохолдинги при выборе поставщика премиксов. Снижение цен до уровня себестоимости или даже ниже – могут обеспечить только крупные компании в рамках отдельных контрактов, чтобы расширить свою долю на рынке, а также принудить уйти ряд конкурентов с рынка. В долгосрочной перспективе подобная стратегия губительна для всех участников рынка.

В ходе исследования было отмечено, что в среднесрочной перспективе многие крупнейшие агрохолдинги в России обзаведутся собственными производствами премиксов, что повысит и без того высокий уровень конкуренции на рынке. В этих условиях компании-заказчику исследования необходимо предпринимать решительные и действенные меры, чтобы повысить объёмы продаж производимых премиксов.

На основании полученной в ходе исследования информации были разработаны следующие рекомендации для компании-заказчика исследования по мерам, способным увеличить объемы сбыта премиксов на российском рынке:

1) Максимальная диверсификация портфеля клиентов, активная работа не только с ведущими, но и со средними животноводческими и комбикормовыми предприятиями в регионах

Суть данной рекомендации сводится к тому, что менеджеры компании-заказчика должны пытаться наладить взаимодействие со всеми потенциальными потребителями, не игнорируя какие-либо компании в силу незнания об их существовании. Для этого эффективно использовать базы действующих и потенциальных потребителей премиксов, которые высылаются заказчику исследования вместе с данным отчетом.

Результаты опроса потребителей показали, что по уровню известности среди потребителей компания-заказчик исследования отстает от показателей крупнейших производителей премиксов в России, то есть у компании «.....» есть существенный потенциал для работы в данном направлении, для повышения уровня узнаваемости собственного бренда и продукции среди потенциальных потребителей.

Российский агросектор является достаточно емким, на нем представлены тысячи различных сельскохозяйственных компаний, поэтому даже крупнейшие производителями премиксов в силу ограниченности своих ресурсов и банального незнания той или иной компании могут не работать

с многими действующими и потенциальными потребителями премиксов в России. Только треть опрошенных потребителей использовала премиксы компании «.....», что говорит о большом неиспользованном потенциале для роста даже в условиях высокой конкуренции на рынке.

2) Расширение спектра оказываемых клиентам услуг

Многие потребители помимо поставки премиксов также нуждаются в научной и технологической поддержке, направленной на наиболее эффективное использование премиксов, оценку эффективности применяемых и производимых кормов и технологий выращивания животных. То есть клиенту важно не только продать премиксы, но и оказывать технологические и консультационные услуги, которые в конечном счете повысят эффективность бизнеса клиента и приведут к росту спроса на премиксы компании-производителя.

В условиях высокой конкуренции неизбежно, что все большее количество компаний будут расширять данное направление – направленное на более плотное взаимодействие с клиентом в части технологических и научных консультаций, совместное решение с клиентом задач по наиболее эффективному применению премиксов.

3) Нарастивание экспортных поставок премиксов

Базовая характеристика рынка – когда производственные мощности компаний превышают спрос на премиксы – будет оставаться актуальной для рынка еще несколько лет даже в условиях роста спроса на премиксы в России. Поэтому экспортные продажи (пока преимущественно в страны СНГ) — это отличный способ диверсифицировать каналы продаж.

С уверенностью можно говорить о том, что в ближайшее время все большее количество производителей в России начнут экспортировать премиксы и активно работать на внешних рынках. Экспорт премиксов из России уже растет все последние годы. Рост экспорта практически неизбежен в условиях высокой конкуренции, поэтому преимущество могут получить те компании, которые раньше начнут активную работу с клиентами на внешних рынках, так как количество доступных для российских производителей зарубежных рынков также достаточно ограничено (в основном это страны СНГ).

Несмотря на определенные сложности с выходом на внешние рынки, как минимум страны СНГ должны рассматриваться как рынки, на которые обязательно необходимо выйти и начать поиск партнеров для продажи премиксов производства компании-заказчика исследования.

4) Максимально возможная оптимизация издержек производства без потери ключевых компетенций

Несмотря на активный рост экспорта – российский рынок всегда будет ключевым для российских производителей премиксов. Для сохранения и наращивания рыночной доли неизбежно компаниям необходимо конкурировать по цене, что возможно только в условиях максимально возможного сокращения издержек. Проведенный в ходе исследования опрос потребителей продемонстрировал, что цена является важнейшим (самым главным) фактором для многих сельскохозяйственных предприятий при выборе компании-поставщика премиксов, также многие

потенциальные потребители премиксов отказываются от их использования по причине того, что они считают премиксы слишком дорогими.

Цену премиксов необходимо рассматривать как самый главный фактор конкурентной борьбы на российском рынке. В среднесрочной перспективе возможно ожидать ухода с рынка тех компаний, которые не смогут достичь снижения собственных издержек, которое будет позволять им конкурировать по цене с ведущими игроками рынка.

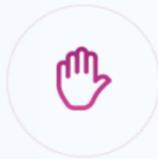
Конкретные рекомендации по увеличению объемов продаж премиксов на российском рынке будут эффективны только в случае – если сама компания-производитель будет эффективна, если эффективно будет работать отдел продаж данной компании. Необходимо осознание, что рынок премиксов в России очень конкурентный. Многие производители сталкиваются с проблемами сбыта, работая не на полную мощность. В этих условиях необходимо корректировать стратегию работы и постоянно работать над повышением эффективности работы всех структурных подразделений компании, прежде всего отдела продаж.



Наши преимущества



Большой опыт выполнения сложных исследовательских проектов



Честность — основа наших отношений с клиентами



Наличие ресурсов для выполнения проектов **любой сложности**



Понятное и **прозрачное** ценообразование наших услуг



Высокий профессиональный уровень команды аналитиков



Постоянная **обратная связь** с клиентами в ходе работы

Наши клиенты

Аналитики S-Mar Inform имеют большой опыт выполнения маркетинговых проектов и бизнес-планов. Мы разрабатывали проекты по требованиям ПАО "Сбербанк", ВЭБ.РФ, Фонда развития моногородов, Министерства промышленности и торговли, Фонда развития промышленности. Профессионализм в работе позволил нам выполнить проекты для многих успешных компаний в российском бизнесе





C-Mar
Inform

маркетинговое агентство