



C-Mar
Inform

маркетинговое агентство

Маркетинговое исследование

Анализ рынка бесцветной
стеклотары в России, 2021-
2024 гг.

Октябрь 2024



Агентство C-Mar Inform нацелено на то, чтобы принести практическую пользу Вашему бизнесу и помочь в принятии стратегических и оперативных бизнес-решений.

Никитин Евгений

Создатель и руководитель агентства C-Mar Inform



Агентство C-Mar Inform создано специалистами, которые с 2011 года работают на рынке маркетинговых исследований и бизнес-планирования.

Идея создать агентство, которое будет качественно решать аналитические задачи компаний из разных областей экономики, возникла в результате желания сделать процесс исследования рынков и разработки бизнес-планов по-настоящему профессиональным и качественным.

Выстраивая нашу работу, мы стремились взять все лучшее из практики тех агентств, где работали ранее, при этом избежать всех тех минусов, что свойственны агентствам при масштабировании своей деятельности.



Ключевые принципы нашей работы:

индивидуализация работы под потребности конкретной компании

компетентность

безусловная порядочность

Ключевой приоритет – решение задач клиентов ради повышения их прибыли.

Мы гарантируем, что, работая с C-Mar Inform, Вы будете понимать за что Вы платите деньги, а сотрудничать с Вами будут по-настоящему профессиональные аналитики и менеджеры, обладающие большим опытом выполненных проектов и высоким образовательным и интеллектуальным уровнем.



Наши методики

Кабинетное исследование

Кабинетное исследование представляет собой сбор, систематизацию и анализ информации о рынке из открытых и закрытых (в том числе платных баз данных и платных сервисов, к которым имеет доступ C-Mar Inform) источников

Экспертные интервью

Экспертные интервью – это общение со специалистами, которые обладают теми или иными знаниями о различных аспектах рынка. В зависимости от уровня лояльности эксперта – это могут быть как жестко регламентированные беседы, так и дружеское общение с хорошо знакомыми участниками рынка

Глубинные интервью с потребителями

Глубинные интервью – это беседы с представителями целевой потребительской аудитории (на B2B рынках – это сотрудники ключевых компаний-потребителей, на B2C-рынках – это представители приоритетной целевой группы домохозяйств или представители компаний, занимающихся реализацией товара домохозяйствам)

Методика «Тайный покупатель»

Суть метода заключается в телефонных интервью или в личном общении с сотрудниками отделов продаж компаний-конкурентов под легендой заинтересованности в приобретении товаров и услуг

Количественное исследование

Суть данного метода заключается в численной оценке ключевых параметров рынка с помощью количественных показателей и репрезентативных выборок

Методика разработки бизнес-планов и финансовых моделей

Бизнес-планы и финансовые модели инвестиционных проектов в C-Mar Inform выполняются по методике UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)

Оглавление

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА БЕСЦВЕТНОЙ СТЕКЛОТАРЫ В РОССИИ, 2021-2024 ГГ.....	10
1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО РЫНКУ БЕСЦВЕТНОЙ СТЕКЛОТАРЫ В РОССИИ, 2021-2024 ГГ.	10
1.1. Объем и динамика рынка бесцветной стеклотары в России в натуральном и стоимостном выражении, 2021-2024 гг.	10
1.2. Емкость (оценка потенциального максимального объема) рынка бесцветной стеклотары в России	12
1.3. Основные тенденции рынка бесцветной стеклотары в России.....	14
1.4. Анализ цен на рынке бесцветной стеклотары в России	15
1.5. Оценка структуры рынка бесцветной стеклотары в России, 2023 г.:	17
1.5.1. По крупнейшим отраслям-потребления.....	17
1.5.2. По доле отечественной и импортной бесцветной стеклотары на рынке	18
1.5.3. По федеральным округам	19
2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК НА РЫНКЕ БЕСЦВЕТНОЙ СТЕКЛОТАРЫ В РОССИИ, 2021-2024 ГГ. 20	20
2.1. Объем и динамика импорта бесцветной стеклотары в России в натуральном и стоимостном выражении, 2021-2024 гг.	20
2.2. Структура импорта бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг.	23
2.2.1. По странам-производителям	23
2.2.2. По компаниям-производителям.....	27
2.2.3. По компаниям-получателям	29
2.3. Объем и динамика экспорта бесцветной стеклотары из России в натуральном и стоимостном выражении, 2021-2024 гг.	31
2.4. Структура экспорта бесцветной стеклотары из России в 2021-2024 гг.	33
2.4.1. По странам-покупателям.....	33
2.4.2. По компаниям-производителям.....	35
3. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ БЕСЦВЕТНОЙ СТЕКЛОТАРЫ В РОССИИ, 2021-2024 ГГ.	37
3.1. Оценка объемов производства бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг.	37
3.2. Структура производства бесцветной стеклотары по федеральным округам в России в 2021-2024 гг.	40
4. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ БЕСЦВЕТНОЙ СТЕКЛОТАРЫ В РОССИИ, 2021-2024 ГГ.....	41
4.1. Насыщенность спроса на рынке бесцветной стеклотары в России.....	41
4.2. Особенности потребительского поведения на рынке бесцветной стеклотары в России, 2021-2024 гг.....	42
5. ПРОГНОЗЫ И ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА БЕСЦВЕТНОЙ СТЕКЛОТАРЫ В РОССИИ, 2021-2024 ГГ.	43
5.1. Барьеры, существующие на рынке в России и препятствующие появлению новых производителей	43
5.2. Перспективы и прогноз развития рынка бесцветной стеклотары в России на 2024-2030 гг.	45

Список таблиц

Таблица 1. Объем российского рынка бесцветной стеклотары в натуральном/товарном выражении в 2021-2024 гг.	10
Таблица 2. Среднерыночные цены на реализуемую в России бесцветную стеклотару в динамике с 2021 г. по 2024 г. (рублей за млн штук)	16
Таблица 3. Объемы импорта бесцветной стеклотары из различных стран-производителей в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук)	23
Таблица 4. Объемы импорта бесцветной стеклотары из различных стран-производителей в 2021-2024 гг. в стоимостном выражении	25
Таблица 5. Объемы импорта бесцветной стеклотары различных компаний-производителей в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук)	27
Таблица 6. Объемы импорта бесцветной стеклотары различными компаниями-импортерами в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук)	29
Таблица 7. Объемы экспорта бесцветной стеклотары из России в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук) по странам-покупателям	33
Таблица 8. Объемы экспорта бесцветной стеклотары из России в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук) по компаниям-производителям	35

Список рисунков

Рисунок 1. Объем и динамика рынка бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук).....	11
Рисунок 2. Относительное сравнение показателей объема и емкости российского рынка бесцветной стеклотары.....	13
Рисунок 3. Динамика средних цен производителей на бесцветную стеклотару в России в 2021-2024 гг. (рублей за млн штук)	15
Рисунок 4. Динамика средних цен импорта бесцветной стеклотары в Россию в 2021-2024 гг. (рублей за млн штук)	16
Рисунок 5. Структура российского рынка бесцветной стеклотары по крупнейшим отраслям-потребителям в 2022-2023 гг.....	17
Рисунок 6. Доля импортной и отечественной бесцветной стеклотары на российском рынке	18
Рисунок 7. Доли различных федеральных округов в структуре потребления бесцветной стеклотары на российском рынке в 2022-2023 гг.	19
Рисунок 8. Объемы и динамика импорта бесцветной стеклотары на российский рынок в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук).....	21
Рисунок 9. Объемы и динамика импорта бесцветной стеклотары на российский рынок в 2021-2024 гг. в стоимостном выражении (тыс. долларов США)	21
Рисунок 10. Структура импорта бесцветной стеклотары по странам-производителям в натуральном/товарном выражении (млн штук) в 2022-2023 гг.....	24
Рисунок 11. Структура импорта бесцветной стеклотары по странам-производителям в стоимостном выражении (тыс. долларов США) в 2022-2023 гг.	26
Рисунок 12. Структура импорта бесцветной стеклотары по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении в 2022-2023 гг.....	28
Рисунок 13. Структура импорта бесцветной стеклотары по компаниям-получателям в натуральном/товарном выражении в 2022-2023 гг.....	30
Рисунок 14. Объемы и динамика экспорта бесцветной стеклотары из России в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук).....	31
Рисунок 15. Объемы и динамика экспорта бесцветной стеклотары из России в 2021-2024 гг. в стоимостном выражении (тыс. долларов США).....	32
Рисунок 16. Структура экспорта бесцветной стеклотары по странам-получателям в натуральном/товарном выражении (млн штук) в 2022-2023 гг.....	34
Рисунок 17. Структура экспорта бесцветной стеклотары по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении (млн штук) в 2022-2023 гг.....	36
Рисунок 18. Объемы и динамика производства бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук).....	37
Рисунок 19. Объемы и динамика производства бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг. в стоимостном выражении (млн руб.).....	38

Рисунок 20. Динамика структуры производства бесцветной стеклотары в России по федеральным округам в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении	40
Рисунок 21. Прогноз изменения усредненных цен на бесцветную стеклотару у производителей на российском рынке на 2024-2030 гг. (рублей за млн штук, без НДС, базис поставки – склад компании-производителя)	45
Рисунок 22. Расчетная прогнозная динамика объема рынка бесцветной стеклотары в России на 2024-2030 гг. (млн штук)	46

Методологические комментарии к исследованию

Настоящее исследование представляет собой маркетинговый анализ рынка бесцветной стеклотары в России.

Период исследования: 2021-2024 гг.

Актуальность исследования: октябрь 2024 г.

География исследования: Россия

Объект и предмет исследования

Объектом исследования является рынок бесцветной стеклотары в России.

Предметом исследования являются производители и потребители на рынке, ключевые количественные и качественные характеристики рынка

Цели и задачи исследования

Цель исследования: изучение и анализ рынка бесцветной стеклотары в России.

Задачи исследования:

- Определить объем, динамику и структуру рынка.
- Оценить емкость рынка.
- Определить объемы производства бесцветной стеклотары в России.
- Провести детальный анализ структуры производства бесцветной стеклотары в России.
- Определить объемы импорта и экспорта бесцветной стеклотары в России.
- Рассчитать структуры импорта и экспорта бесцветной стеклотары в России.
- Проанализировать ключевые тенденции рынка и факторы, оказывающие влияние на рынок.
- Определить перспективы, тренды и построить прогноз развития рынка до 2030 г.

Источники информации

- Экспертные опросы участников рынка, экспертных и надзорных структур, специалистов отрасли
- Специализированные базы данных
- Базы данных статистики внешнеэкономической деятельности
- Базы данных государственных органов статистики
- Отраслевая статистика
- Данные государственных структур
- Рейтинги
- Информационные ресурсы участников рынка
- Отраслевые и специализированные информационные порталы
- Региональные и федеральные СМИ

- Порталы раскрытия информации (отчетность открытых акционерных обществ).

Общепринятые сокращения

ФСГС РФ – Федеральная служба государственной статистики РФ;

ФТС РФ – Федеральная таможенная служба РФ.

Маркетинговое исследование рынка бесцветной стеклотары в России, 2021-2024 гг.

1. Общая информация по рынку бесцветной стеклотары в России, 2021-2024 гг.

1.1. Объем и динамика рынка бесцветной стеклотары в России в натуральном и стоимостном выражении, 2021-2024 гг.

Объем рынка – это ключевой количественный показатель рынка, который является лучшим параметром для оценки текущего состояния рынка, а также для оценки инвестиционной привлекательности рынка. В целом можно сказать, что объем рынка – это самый важный количественный параметр, от динамики которого во многом зависит инвестиционная привлекательность того или иного рынка.

Объем рынка бесцветной стеклотары демонстрирует какое количество бесцветной стеклотары было приобретено потребителями в России за исследуемый период времени и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Объем рынка} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта} + \text{Складские запасы бесцветной стеклотары у производителей на начало года} - \text{Складские запасы бесцветной стеклотары у производителей на конец года}$$

В ходе исследования формула для расчета объема рынка бесцветной стеклотары в России была видоизменена до следующего вида:

$$\text{Объем рынка} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта}$$

Объемы импорта и объемы экспорта бесцветной стеклотары на российском рынке в 2021-2024 гг. рассчитаны в главе 2 текущего отчета. Там же представлена методология определения и расчета данных показателей. Объемы производства бесцветной стеклотары в России представлены в главе 3 данного отчета, там же представлена и описана методология, которая использовалась для определения объемов производства бесцветной стеклотары в России в отчетный период времени.

Данные по объему производства, объему импорта и объему экспорта бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг. были использованы для расчета объема рынка в 2021-2024 гг.

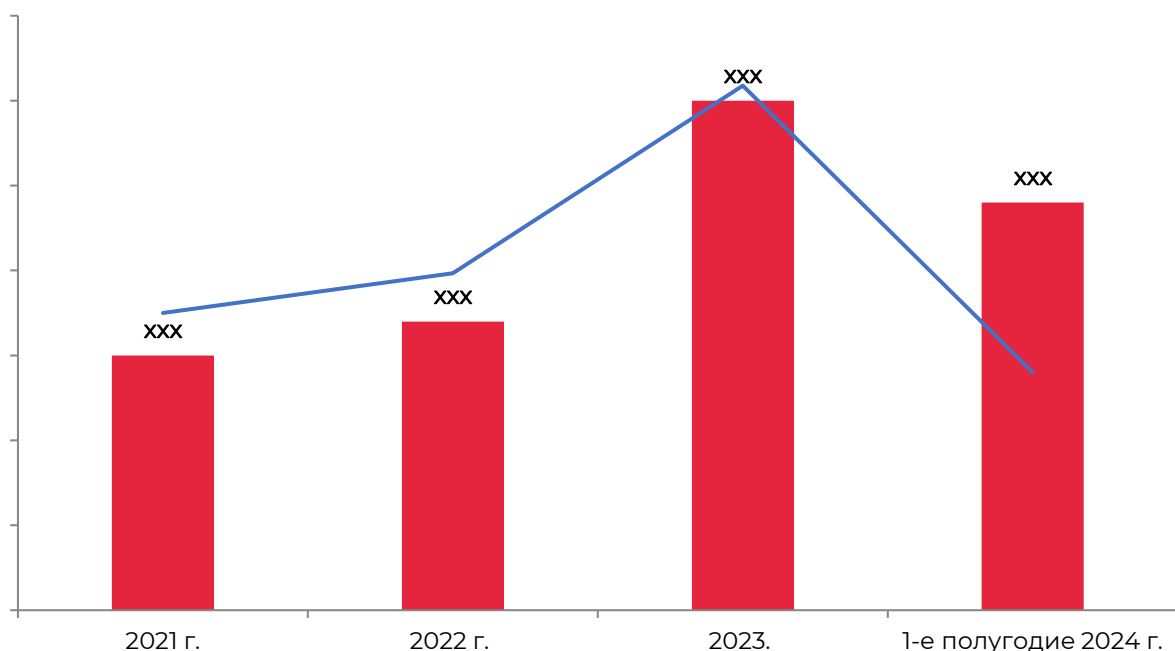
Таблица 1. Объем российского рынка бесцветной стеклотары в натуральном/товарном выражении в 2021-2024 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	1-е полугодие 2024 г.
Импорт (млн штук)
Экспорт (млн штук)
Производство (млн штук)

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	1-е полугодие 2024 г.
Объем рынка (млн штук)

Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФСГС, ФТС РФ, данных представителей рынка

Рисунок 1. Объем и динамика рынка бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук)



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФСГС, ФТС РФ, данных представителей рынка

В 2023 г. объем рынка бесцветной стеклотары в России демонстрировал по сравнению с показателями 2022 г. Всего в 2023 г. в России было реализовано порядка млн штук бесцветной стеклотары.

Динамика рынка в 1-ом полугодии 2024 г. свидетельствует о том, что Объем рынка является важнейшим параметром для оценки инвестиционной привлекательности и масштабов рынка. Используемая аналитиками C-Mar Inform методика позволяет определить релевантный объем рынка, который верно отображает масштаб рынка и его динамику в 2021-2024 гг.

1.2. Емкость (оценка потенциального максимального объема) рынка бесцветной стеклотары в России

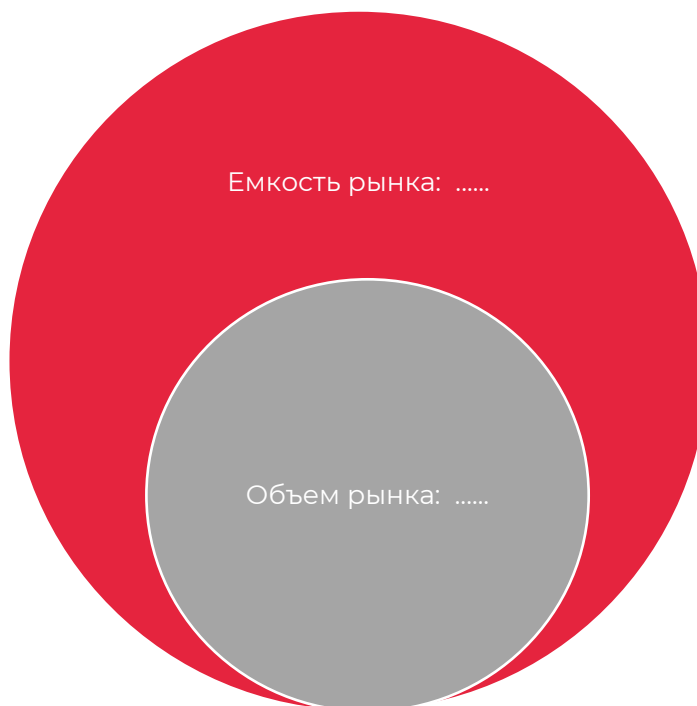
Емкость рынка – это важный показатель для оценки привлекательности рынка, который демонстрирует потенциальный объем рынка в долгосрочной перспективе при наилучших условиях. Фактически показатель емкости рынка демонстрирует то, каким может быть объем рынка в течение определенного периода времени при наиболее благоприятном развитии факторов, которые оказывают влияние на рынок.

Чаще всего для определения емкости рынка проводится прогнозирование динамики изменения ключевых факторов, которые оказывают влияние на рынок. При этом в первую очередь необходимо учитывать изменение тех ключевых факторов, которые оказывают наибольшее влияние на его объем, а не на структуру или прочие качественные показатели исследуемого рынка. Исходя из нашего опыта исследований различных рынков, следует сказать, что при определении емкости рынка необходимо ограничиваться разумными временными рамками (до 10-15 лет), так как прогнозирование на большие горизонты времени сопряжено с высоким риском ошибок, которые могут повлиять на оценку перспектив рынка.

Емкость рынка бесцветной стеклотары в России оценивалась в первую очередь исходя из потенциала роста ключевых спросообразующих отраслей, формирующих основной объем спроса на бесцветную стеклотару в России.

На основании полученных в ходе исследования ответов, на основании анализа стратегических планов развития ключевых отраслей-потребителей бесцветной стеклотары на российском рынке, были рассчитаны следующие показатели потенциального максимально возможного спроса на бесцветную стеклотару на российском рынке в долгосрочной перспективе.

Рисунок 2. Относительное сравнение показателей объема и емкости российского рынка бесцветной стеклотары



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФСГС, ФТС РФ, данных представителей рынка

Потенциальная емкость российского рынка бесцветной стеклотары составляет порядка млн штук бесцветной стеклотары в год (в 2024 г. на российском рынке будет продано порядка млн штук бесцветной стеклотары). То есть потенциальная емкость рынка примерно в раза больше объема рынка по итогам 2023 г.

При использовании показателя емкости рынка необходимо иметь в виду, что это всего лишь один, пусть и наиболее вероятный, из возможных сценариев его развития. Конкретное количественное значение потенциального максимального объема рынка не столь важно, гораздо важнее рассматривать данный показатель как ориентир для развития.

1.3. Основные тенденции рынка бесцветной стеклотары в России

В ходе исследования были определены ключевые текущие тенденции на российском рынке бесцветной стеклотары. Для определения ключевых текущих тенденций рынка анализировалась динамика важнейших количественных и качественных параметров рынка, учитывались мнения экспертов и участников рынка, а также использовались мнения аналитиков, сформированные в процессе исследования рынка.

В результате систематизации полученной в ходе исследования информации были выделены следующие основные тенденции рынка:

1. Устойчивая.....

Динамика объема рынка в 2023 г.

2.

С каждым годом

3.

Российские производители все

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

1.4. Анализ цен на рынке бесцветной стеклотары в России

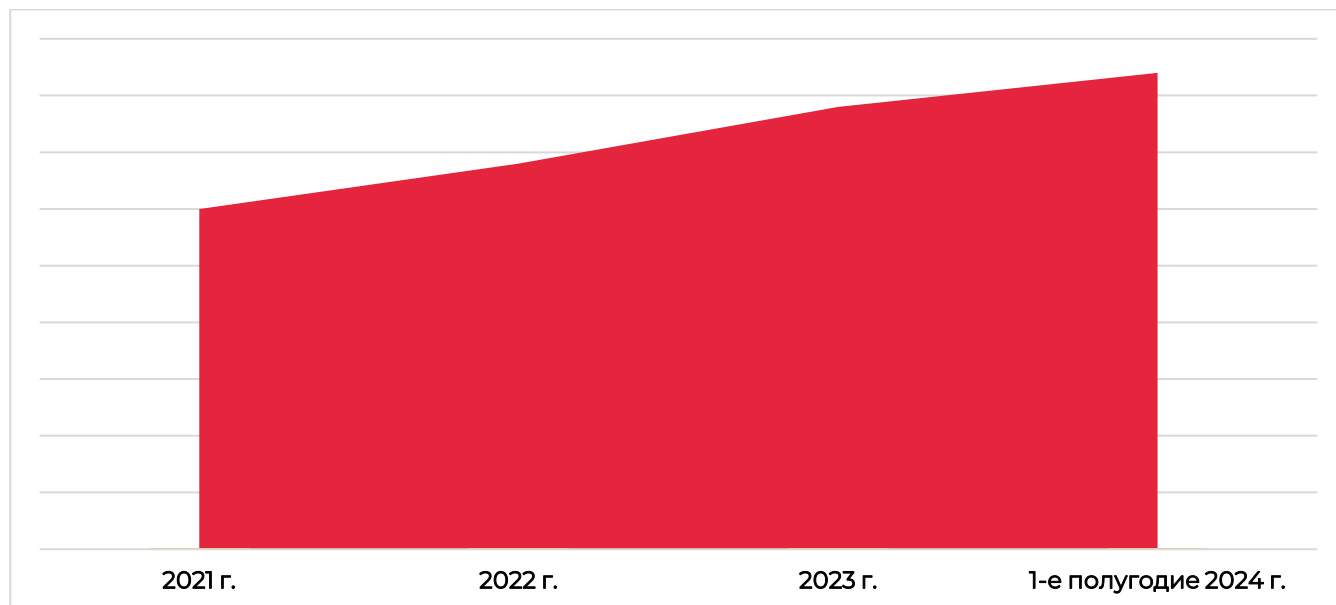
В ходе проекта был проведен анализ цен на рынке бесцветной стеклотары. Для определения уровня цен на бесцветную стеклотару в России в 2021-2024 гг. были применены различные методы поиска и сбора информации, которые и позволили решить поставленную задачу:

- Анализ данных федеральной таможенной службы РФ: анализ импортных и экспортных поставок с учетом базисов поставок.
- Проведение легендированных интервью с представителями компаний-производителей. Проведение интервью с сотрудниками компаний-производителей является важным, а зачастую единственно возможным, методом при определении уровня цен на те или иные продукты.
- Легендированные обращения в компании-производители по методике «Тайный покупатель».
- Анализ информации от экспертов и профессиональных участников рынка относительно среднего уровня цен на бесцветную стеклотару в России.

В первую очередь в ходе исследования анализировались средние цены производителей на бесцветную стеклотару в России в 2021-2024 гг. Большой массив текущих цен и данных по динамике цен у производителей в ходе исследования был систематизирован, на основании чего были рассчитаны средние цены производителей на бесцветную стеклотару в России в 2021-2024 гг.

Ниже на графике представлены средние цены производителей на бесцветную стеклотару (цены с НДС, базис поставки – склад компании-производителя):

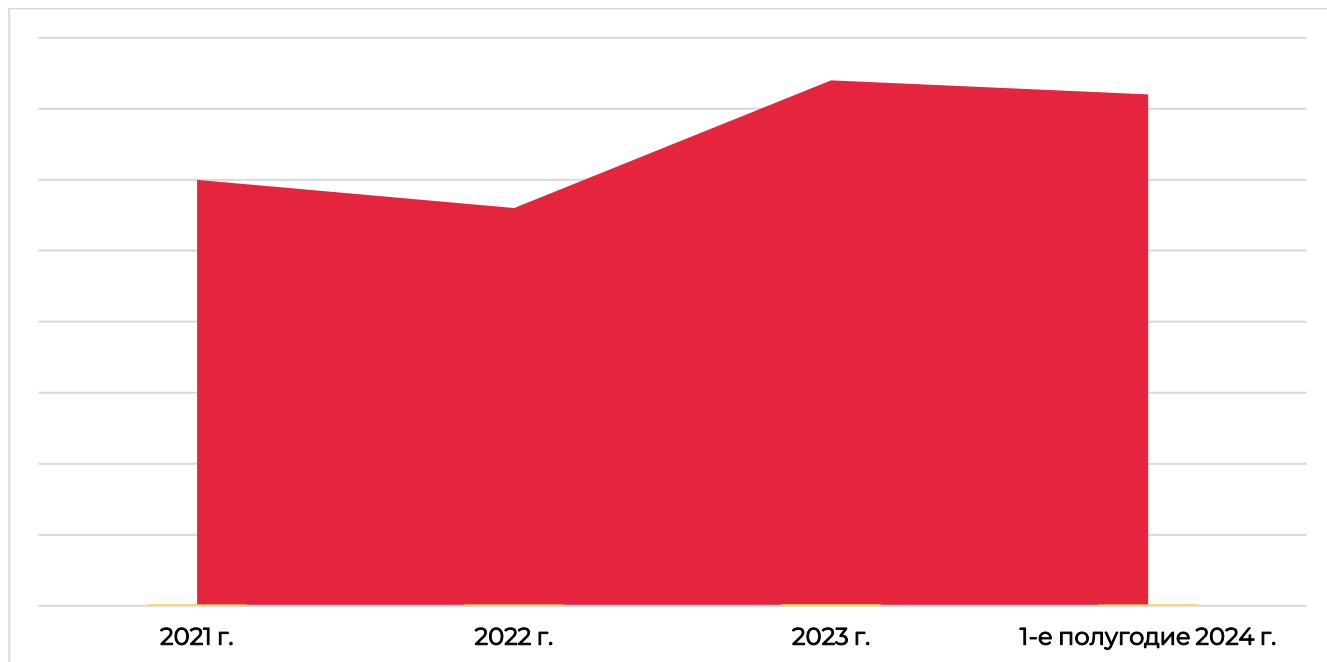
Рисунок 3. Динамика средних цен производителей на бесцветную стеклотару в России в 2021-2024 гг. (рублей за млн штук)



Источник: данные компаний-производителей и расчеты аналитиков C-Mar Inform

Помимо средних цен производителей дополнительно в ходе исследования также были проанализированы средние цены импортируемой в Россию бесцветной стеклотары.

Рисунок 4. Динамика средних цен импорта бесцветной стеклотары в Россию в 2021-2024 гг. (рублей за млн штук)



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены среднерыночные цены на реализуемую в России бесцветную стеклотару в динамике с 2021 г. по 2024 г.

Таблица 2. Среднерыночные цены на реализуемую в России бесцветную стеклотару в динамике с 2021 г. по 2024 г. (рублей за млн штук)

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	1-е полугодие 2024 г.
Импортируемая в Россию бесцветная стеклотара
Экспортируемая из России бесцветная стеклотара
Бесцветная стеклотара, производимая в России

Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФСГС, ФТС РФ, данных представителей рынка

1.5. Оценка структуры рынка бесцветной стеклотары в России, 2023 г.:

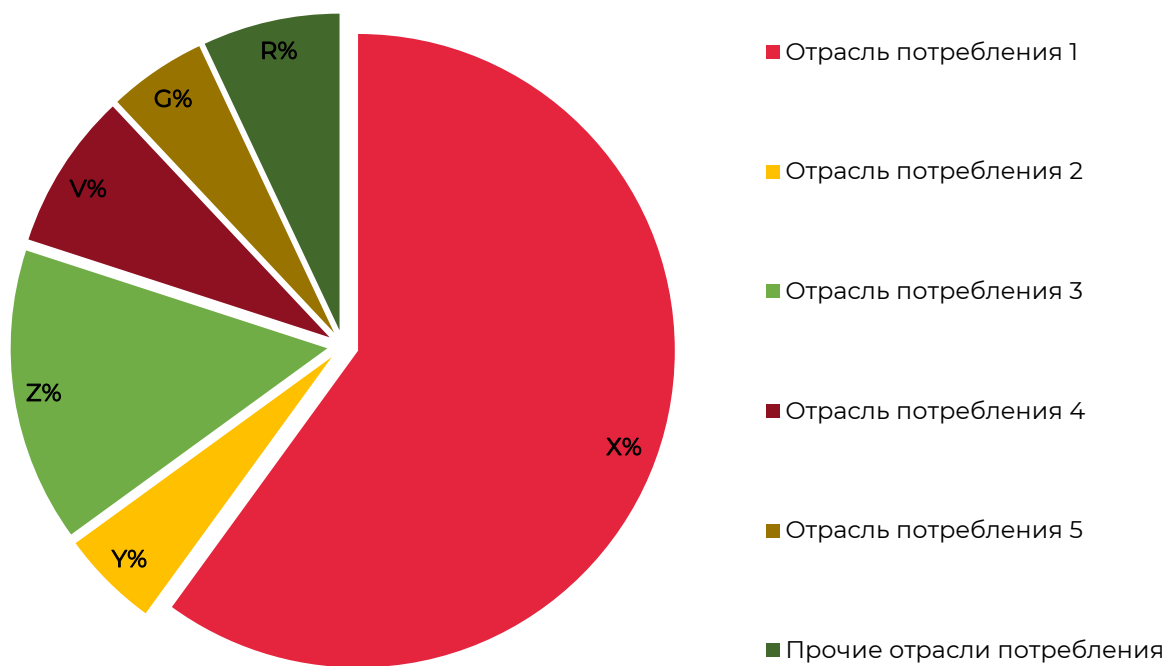
1.5.1. По крупнейшим отраслям-потребления

В ходе исследования рынка аналитиками были определены крупнейшие отрасли-потребители бесцветной стеклотары на российском рынке.

Для определения крупнейших отраслей-потребителей были проведены легендированные интервью с представителями компаний-производителей бесцветной стеклотары в России, а также с иными экспертами и профессиональными участниками рынка. Анализировалась структура продаж бесцветной стеклотары у крупнейших производителей на рынке, анализировалась отраслевая структура внешнеторговых поставок бесцветной стеклотары на рынке.

По результатам проведенного исследования была сформирована структура рынка бесцветной стеклотары в разрезе ключевых отраслей-потребителей.

Рисунок 5. Структура российского рынка бесцветной стеклотары по крупнейшим отраслям-потребителям в 2022-2023 гг.



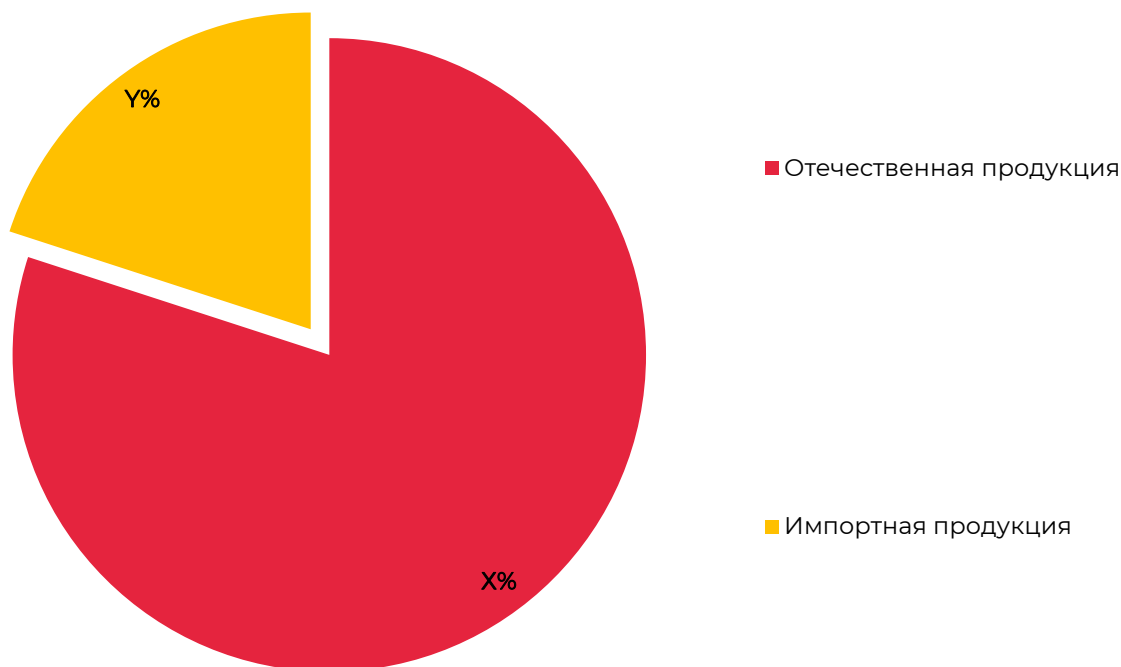
Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных компаний-производителей

Таким образом, крупнейшими отраслями-потребителями бесцветной стеклотары в России являются

1.5.2. По доле отечественной и импортной бесцветной стеклотары на рынке

В ходе исследования рынка была определена доля бесцветной стеклотары, импортируемых на российский рынок в 2022-2023 гг.

Рисунок 6. Доля импортной и отечественной бесцветной стеклотары на российском рынке



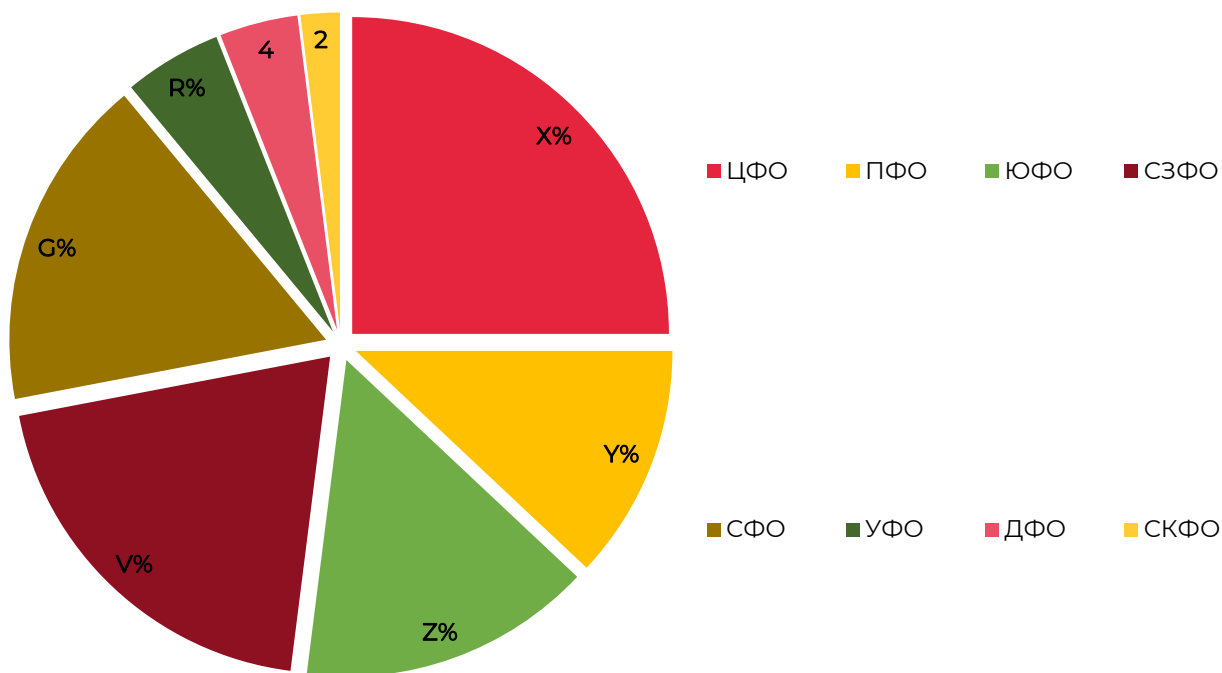
Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ, ФТС РФ и компаний-производителей

В 2023 г. доля импортных бесцветной стеклотары на российском рынке составляла порядка% всего объема рынка, соответственно доля отечественных бесцветной стеклотары на рынке составляет%

1.5.3. По федеральным округам

В ходе исследования рынка была определена доля всех российских федеральных округов в структуре потребления бесцветной стеклотары на российском рынке в 2022-2023 гг.:

Рисунок 7. Доли различных федеральных округов в структуре потребления бесцветной стеклотары на российском рынке в 2022-2023 гг.



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФСГС РФ, ФТС РФ и компаний-производителей

В 2022-2023 гг. наибольшую долю в структуре потребления бесцветной стеклотары на российском рынке занимал

2. Анализ внешнеторговых поставок на рынке бесцветной стеклотары в России, 2021-2024 гг.

2.1. Объем и динамика импорта бесцветной стеклотары в России в натуральном и стоимостном выражении, 2021-2024 гг.

Для определения объемов импорта бесцветной стеклотары на российском рынке в 2021-2024 гг. анализировались таможенные декларации Федеральной Таможенной службы Российской Федерации по соответствующему коду товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

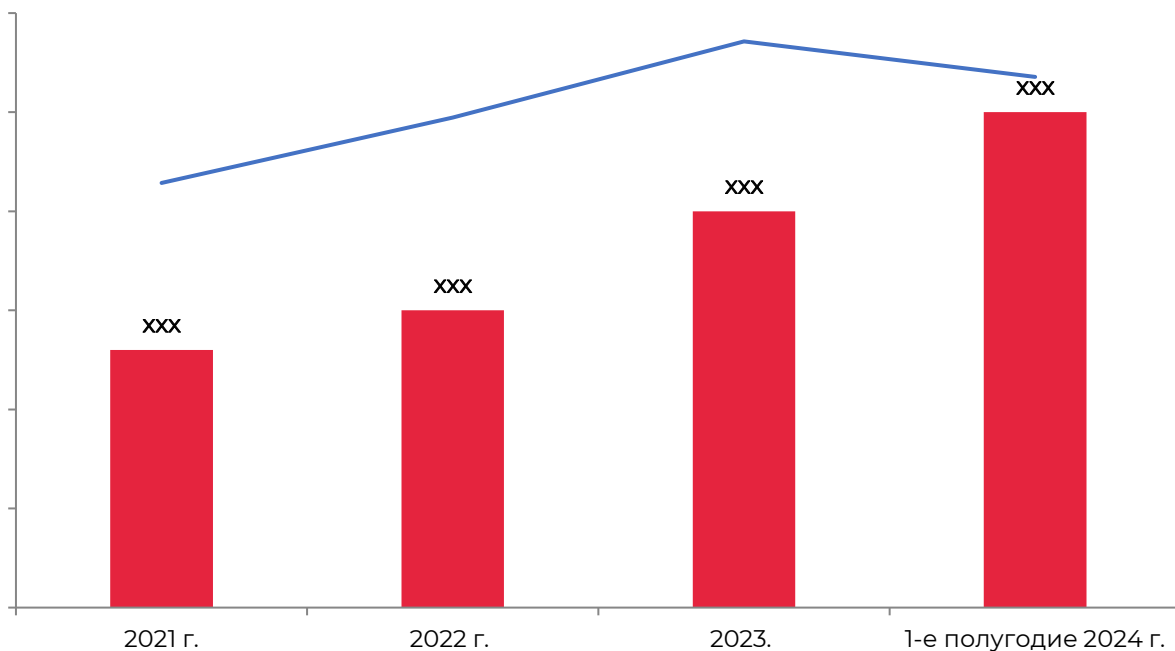
Объемы импорта бесцветной стеклотары рассчитывались в стоимостном, а также в натуральном выражении (млн штук). В стоимостном выражении объемы импорта рассчитывались на основании анализа данных в столбце «Статистическая стоимость товара». В натуральном/товарном выражении объемы импорта рассчитывались на основании анализа данных в столбце «Количество товара в дополнительной единице измерения» в таможенных декларациях.

Объемы импорта бесцветной стеклотары в стоимостном выражении рассчитывались без учета, уплачиваемого импортерами НДС при ввозе товаров, а также без учета уплачиваемой таможенной пошлины. То есть объемы импорта в стоимостном выражении демонстрируют выручку иностранных поставщиков от реализации бесцветной стеклотары контрагентам на российском рынке (общие затраты импортеров на покупку бесцветной стеклотары выше объемов импорта в стоимостном выражении за счет уплачиваемого НДС и импортной таможенной пошлины).

Отметим, что в данном разделе отчета представлены объемы импорта бесцветной стеклотары с учетом импорта анализируемого продукта, произведенного в странах ЕАЭС, куда помимо России входят Казахстан, Белоруссия, Армения, Киргизия.

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены следующие объемы импорта бесцветной стеклотары на российском рынке в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении млн штук:

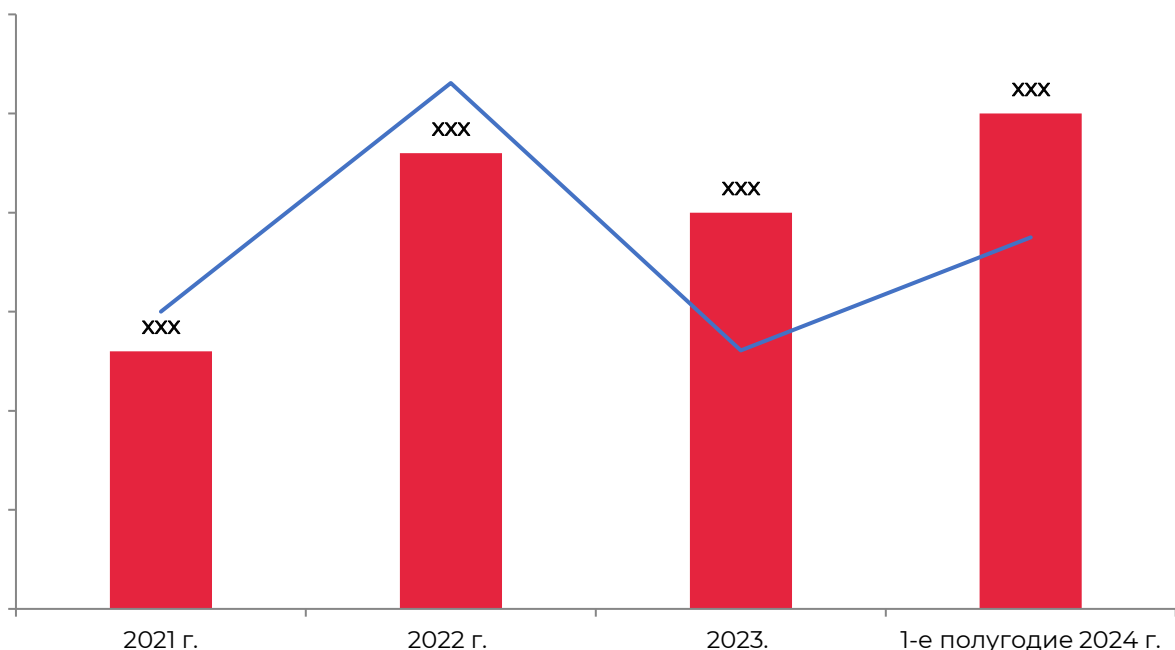
Рисунок 8. Объемы и динамика импорта бесцветной стеклотары на российский рынок в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук)



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2023 г. на российский рынок было импортировано млн штук бесцветной стеклотары, что на По оценке аналитиков в 1-ом полугодии 2024 г. объем импорта бесцветной стеклотары в России составит порядка млн штук.

Рисунок 9. Объемы и динамика импорта бесцветной стеклотары на российский рынок в 2021-2024 гг. в стоимостном выражении (тыс. долларов США)



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2023 г. объем импорта бесцветной стеклотары на российском рынке в стоимостном выражении составил порядка тыс. долларов США, что По оценке аналитиков в 1-ом полугодии 2024 г. объем импорта бесцветной стеклотары в России в стоимостном выражении составит порядка тыс. долларов США, что на

2.2. Структура импорта бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг.

2.2.1. По странам-производителям

Дополнительно в ходе исследования была сформирована структура импорта бесцветной стеклотары на российском рынке в 2021-2024 гг. по странам-производителям.

Структура импорта бесцветной стеклотары по странам-производителям рассчитывалась на основании анализа данных в столбце «Страна производства» в таможенных декларациях.

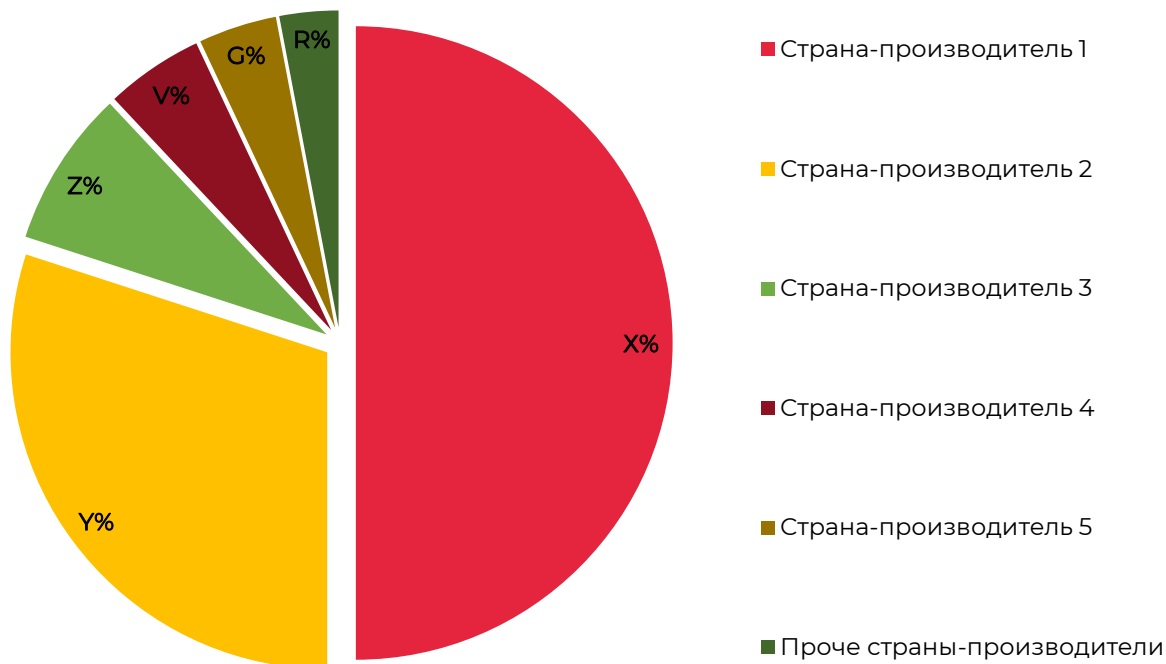
Таблица 3. Объемы импорта бесцветной стеклотары из различных стран-производителей в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук)

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	1-е полугодие 2024 г.
Страна-производитель 1
Страна-производитель 2
Страна-производитель 3
Страна-производитель 4
Страна-производитель 5
Страна-производитель 6
Страна-производитель 7
Страна-производитель 8
Страна-производитель 9
Прочие страны производители
Общий объем импорта

Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Данные по объемам поставок бесцветной стеклотары различных стран-производителей на российский рынок использовались для расчета долей данных стран в структуре импорта в 2022-2023 гг.:

Рисунок 10. Структура импорта бесцветной стеклотары по странам-производителям в натуральном/товарном выражении (млн штук) в 2022-2023 гг.



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Крупнейшими странами-производителями, чья бесцветная стеклотара импортировалась на российский рынок в 2022-2023 гг., являлись

Дополнительно анализировалась структура импорта бесцветной стеклотары на российский рынок по странам-производителям в стоимостном выражении.

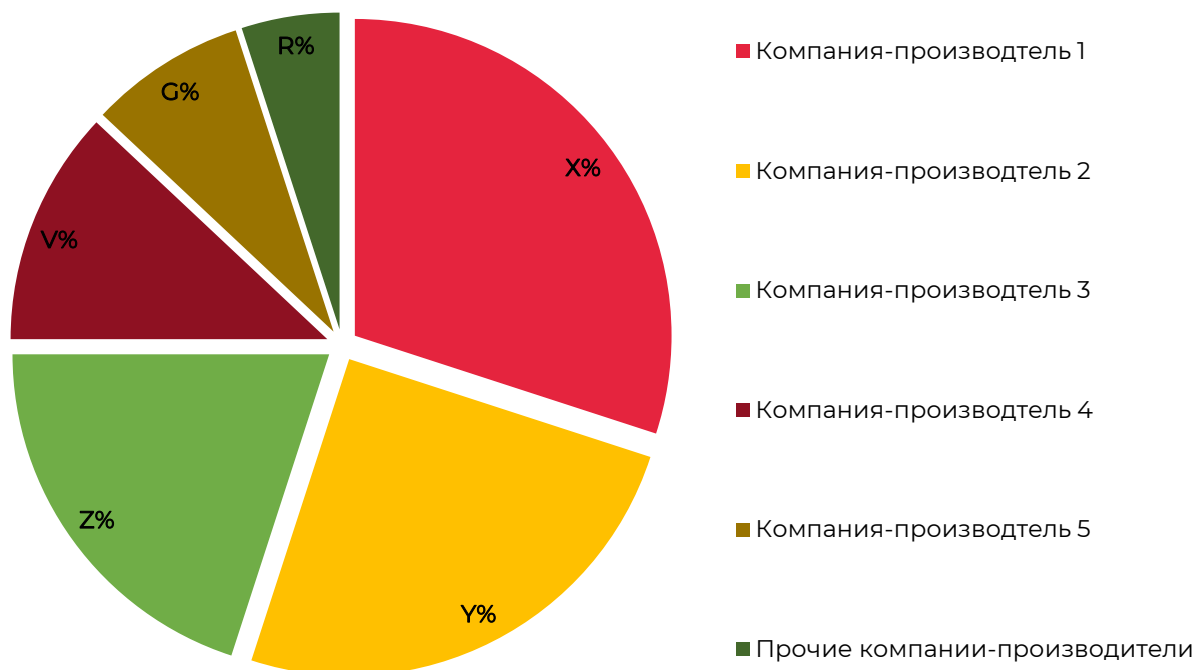
Таблица 4. Объемы импорта бесцветной стеклотары из различных стран-производителей в 2021-2024 гг. в стоимостном выражении

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	1-е полугодие 2024 г.
Страна-производитель 1
Страна-производитель 2
Страна-производитель 3
Страна-производитель 4
Страна-производитель 5
Страна-производитель 6
Страна-производитель 7
Страна-производитель 8
Страна-производитель 9
Прочие страны производители
Общий объем импорта

Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Данные по объемам поставок бесцветной стеклотары различных стран-производителей на российский рынок использовались для расчета долей данных стран в структуре импорта в 2022-2023 гг. в стоимостном выражении:

Рисунок 11. Структура импорта бесцветной стеклотары по странам-производителям в стоимостном выражении (тыс. долларов США) в 2022-2023 гг.



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Крупнейшими странами-производителями, чья бесцветная стеклотара импортировалась на российский рынок в 2022-2023 гг., являлись

2.2.2. По компаниям-производителям

Также в ходе исследования была рассчитана структура импорта бесцветной стеклотары на российском рынке по компаниям-производителям, то есть проводился анализ компаний-производителей, которые в 2021-2024 гг. поставляли на российский рынок бесцветной стеклотары.

Структура импорта бесцветной стеклотары по компаниям-производителям рассчитывалась на основании анализа данных в столбце «Фирма производитель» в таможенных декларациях.

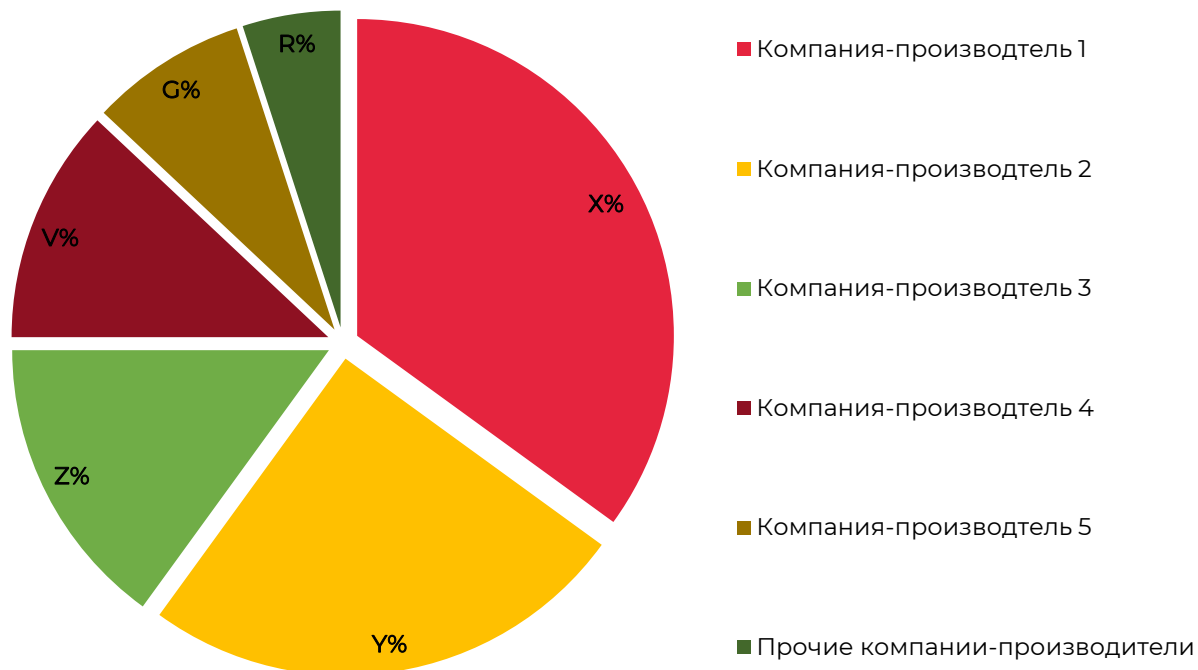
Таблица 5. Объемы импорта бесцветной стеклотары различных компаний-производителей в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук)

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	1-е полугодие 2024 г.
Компания-производитель 1
Компания-производитель 2
Компания-производитель 3
Компания-производитель 4
Компания-производитель 5
Компания-производитель 6
Компания-производитель 7
Компания-производитель 8
Компания-производитель 9
Прочие компании-производители
Общий объем импорта

Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Данные в таблице выше были использованы для расчета долей продукции различных компаний-производителей в общем объеме импорта.

Рисунок 12. Структура импорта бесцветной стеклотары по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении в 2022-2023 гг.



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Крупнейшими компаниями-производителями, чья бесцветная стеклотара импортировалась на российский рынок в 2022-2023 гг., являлись

2.2.3. По компаниям-получателям

Также в ходе исследования была рассчитана структура импорта бесцветной стеклотары на российский рынок по компаниям-получателям (компаниям-импортерам), то есть анализировалась то, какие компании импортируют больше всего бесцветной стеклотары в России.

Структура импорта бесцветной стеклотары по компаниям-получателям рассчитывалась на основании анализа данных в столбце «Наименование получателя» в таможенных декларациях.

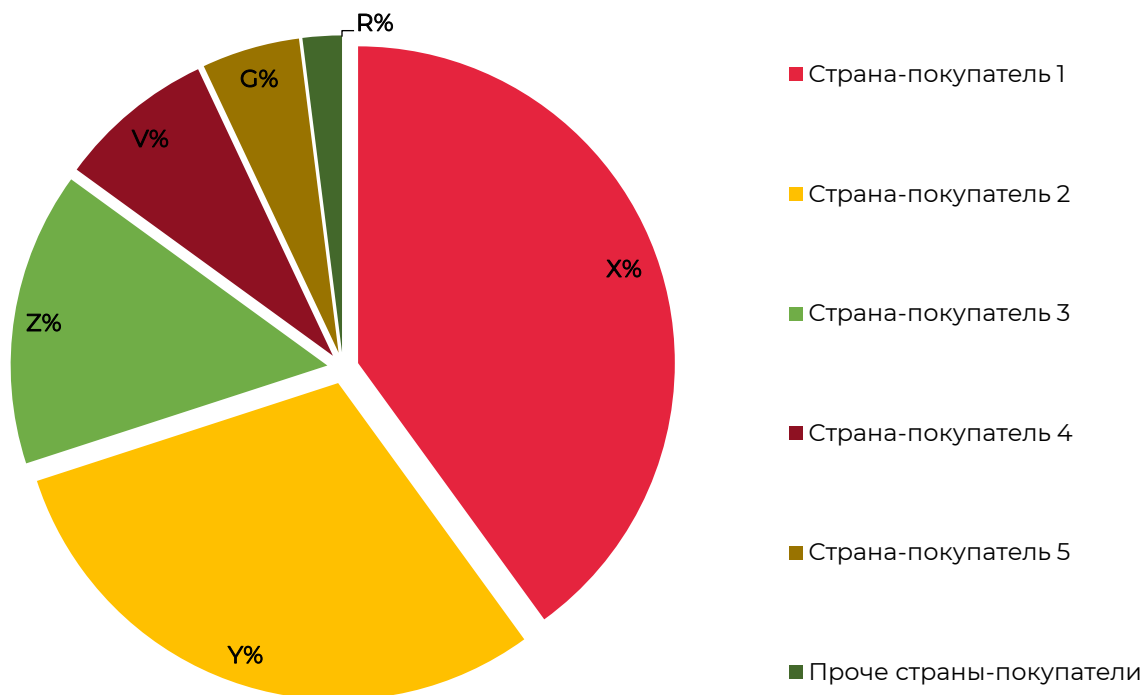
Таблица 6. Объемы импорта бесцветной стеклотары различными компаниями-импортерами в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук)

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	1-е полугодие 2024 г.
Компания-покупатель 1
Компания-покупатель 2
Компания-покупатель 3
Компания-покупатель 4
Компания-покупатель 5
Компания-покупатель 6
Компания-покупатель 7
Компания-покупатель 8
Компания-покупатель 9
Прочие компании-покупатели
Общий объем импорта

Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Данные в таблице выше были использованы для расчета долей различных импортеров в общем объеме импорта в 2022-2023 гг.

Рисунок 13. Структура импорта бесцветной стеклотары по компаниям-получателям в натуральном/товарном выражении в 2022-2023 гг.



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Больше всего бесцветной стеклотары в 2022-2023 гг. импортировали следующие компании

2.3. Объем и динамика экспорта бесцветной стеклотары из России в натуральном и стоимостном выражении, 2021-2024 гг.

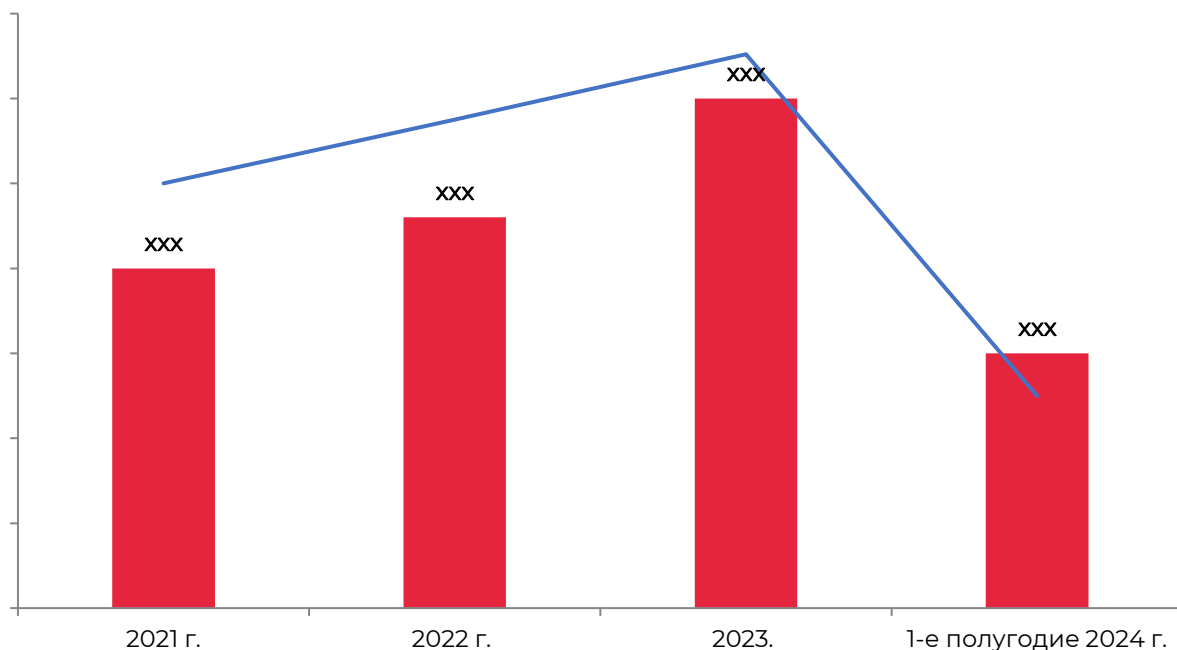
Для определения объемов экспорта бесцветной стеклотары на российском рынке в 2021-2024 гг. анализировались таможенные декларации Федеральной Таможенной службы Российской Федерации по соответствующему коду товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

Объемы экспорта бесцветной стеклотары рассчитывались в стоимостном, а также в натуральном выражении (млн штук). В стоимостном выражении объемы экспорта рассчитывались на основании анализа данных в столбце «Статистическая стоимость товара». В натуральном/товарном выражении объемы экспорта рассчитывались на основании анализа данных в столбце «Количество товара в дополнительной единице измерения» в таможенных декларациях.

Отметим, что в данном разделе отчета представлены объемы экспорта бесцветной стеклотары с учетом экспорта исследуемой бесцветной стеклотары в страны ЕАЭС, куда входят Казахстан, Белоруссия, Армения, Киргизия.

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены следующие объемы экспорта бесцветной стеклотары из России в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении млн штук:

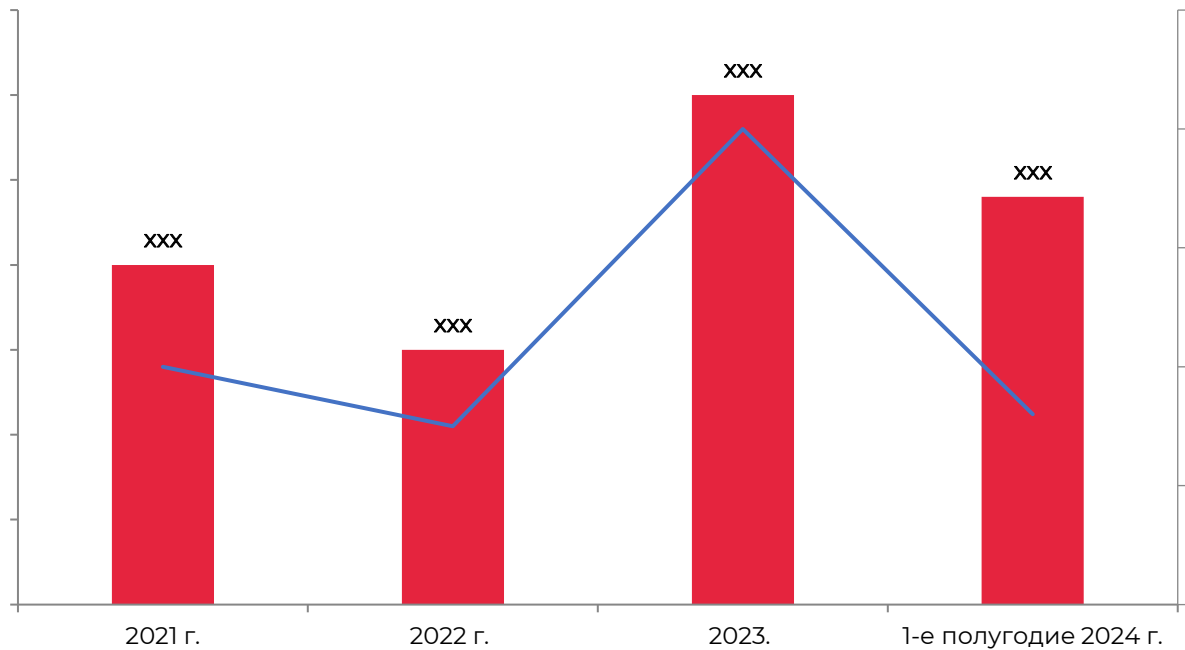
Рисунок 14. Объемы и динамика экспорта бесцветной стеклотары из России в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук)



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2023 г. из России было экспортировано млн штук бесцветной стеклотары, что на По оценке аналитиков в 1-ом полугодии 2024 г. объем экспорта бесцветной стеклотары из России составил порядка млн штук, что

Рисунок 15. Объемы и динамика экспорта бесцветной стеклотары из России в 2021-2024 гг. в стоимостном выражении (тыс. долларов США)



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

В 2023 г. объем экспорта бесцветной стеклотары из России в стоимостном выражении составил порядка тыс. долларов США, что г. По оценке аналитиков в 1-ом квартале 2024 г. объем экспорта бесцветной стеклотары из России в стоимостном выражении составил порядка тыс. долларов США, что

2.4. Структура экспорта бесцветной стеклотары из России в 2021-2024 гг.

2.4.1. По странам-покупателям

В ходе исследования была сформирована структура экспорта бесцветной стеклотары из России в 2021-2024 гг. по странам-получателям (страны-покупатели, приобретающие бесцветную стеклотару российского производства).

Структура экспорта бесцветной стеклотары по странам-получателям рассчитывалась на основании анализа данных в столбце «Страна назначения» в таможенных декларациях.

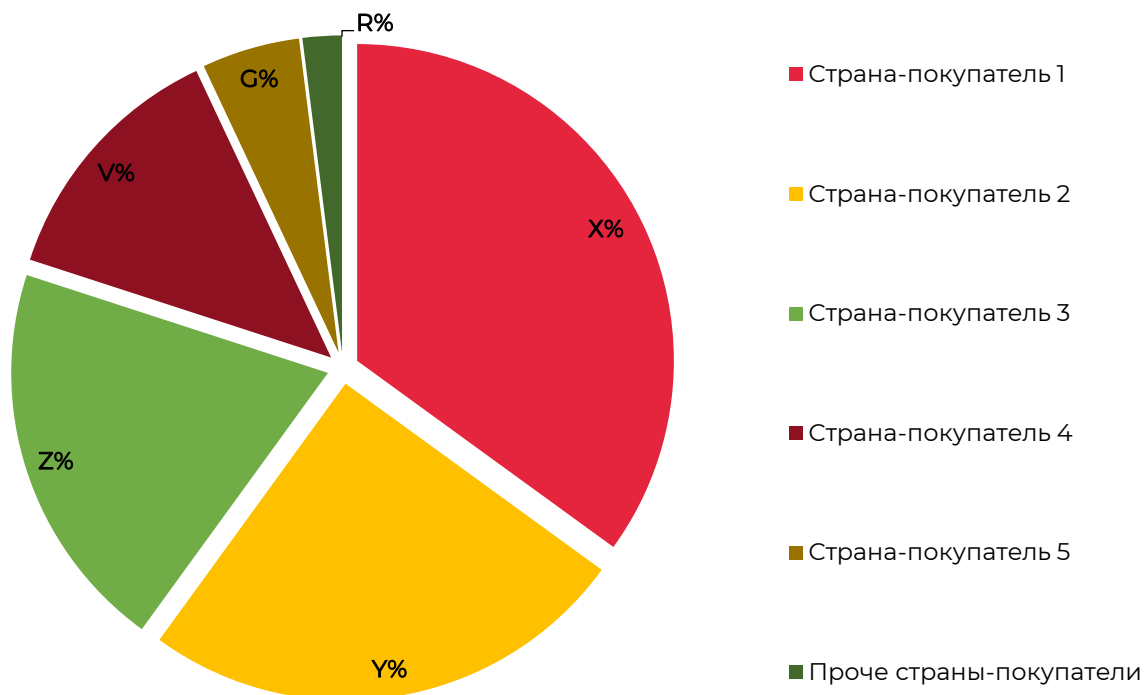
Таблица 7. Объемы экспорта бесцветной стеклотары из России в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук) по странам-покупателям

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	1-е полугодие 2024 г.
Страна-покупатель 1
Страна-покупатель 2
Страна-покупатель 3
Страна-покупатель 4
Страна-покупатель 5
Страна-покупатель 6
Страна-покупатель 7
Страна-покупатель 8
Страна-покупатель 9
Прочие страны-покупатели
Общий объем экспорта

Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Данные из таблицы выше использовались для расчета долей различных стран-покупателей в общем объеме экспорта бесцветной стеклотары российского производства в 2021-2024 гг.

Рисунок 16. Структура экспорта бесцветной стеклотары по странам-получателям в натуральном/товарном выражении (млн штук) в 2022-2023 гг.



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Крупнейшими странами-получателями (страна-покупателями) российской бесцветной стеклотары в 2022-2023 гг., являлись

2.4.2. По компаниям-производителям

Наряду со структурой экспорта по странам-покупателям в ходе исследования также рассчитывалась структура экспорта по компаниям-производителям.

Структура экспорта бесцветной стеклотары по компаниям-производителям рассчитывалась на основании анализа данных в столбце «Фирма производитель» в таможенных декларациях.

В таблице ниже представлены данные по компаниям-производителям, чья бесцветная стеклотара в наибольшем объеме экспортировалась из России в 2021-2024 гг.:

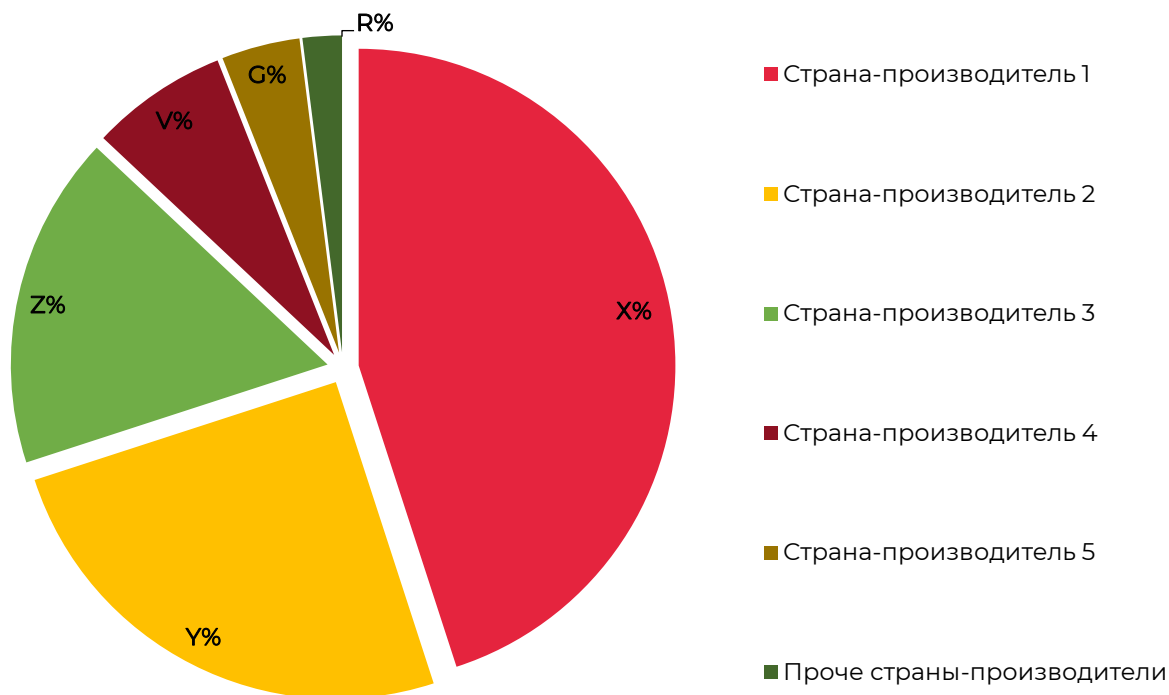
Таблица 8. Объемы экспорта бесцветной стеклотары из России в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук) по компаниям-производителям

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	1-е полугодие 2024 г.
Компания-производитель 1
Компания-производитель 2
Компания-производитель 3
Компания-производитель 4
Компания-производитель 5
Компания-производитель 6
Компания-производитель 7
Компания-производитель 8
Компания-производитель 9
Прочие компании-производители
Общий объем экспорта

Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

На основании данных в таблице выше были рассчитаны доли различных компаний-производителей в структуре экспорта бесцветной стеклотары из России в 2022-2023 гг.

Рисунок 17. Структура экспорта бесцветной стеклотары по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении (млн штук) в 2022-2023 гг.



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных ФТС РФ

Крупнейшими компаниями-производителями, чья бесцветная стеклотара экспортировалась из России в 2022-2023 гг., являлись

3. Анализ конкурентной среды на рынке бесцветной стеклотары в России, 2021-2024 гг.

3.1. Оценка объемов производства бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг.

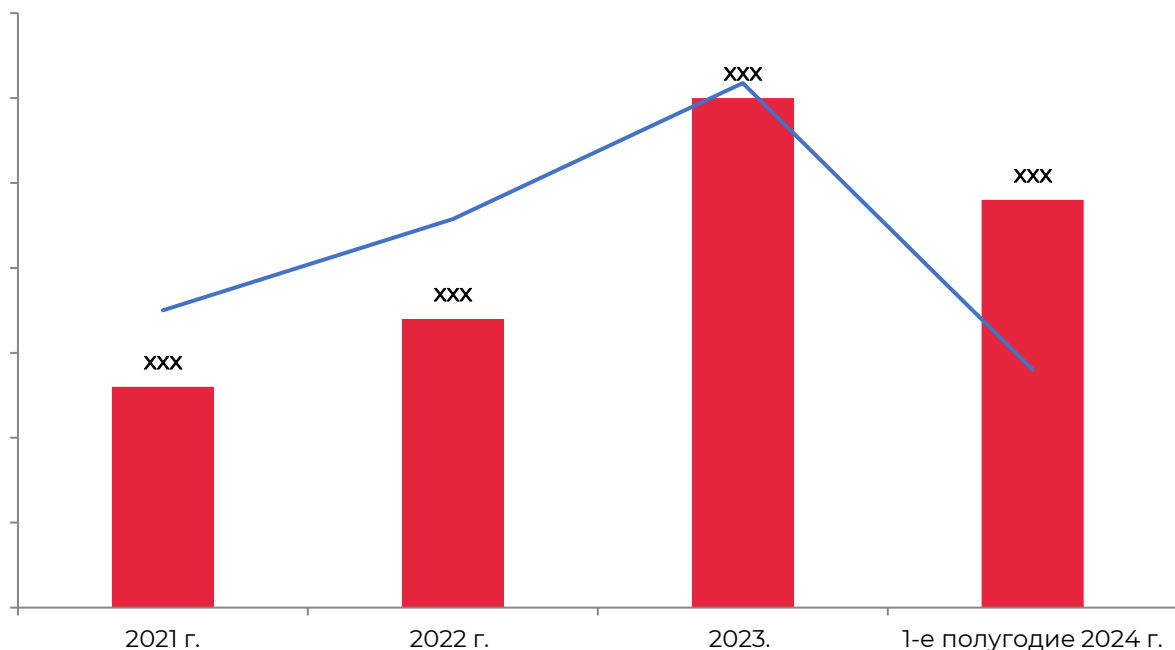
Определение объемов производства и продаж бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг. являлось одной из ключевых задач, которые решались в ходе исследования. Для определения объема и динамики производства бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг. были применены различные методы поиска и сбора информации, которые и позволили решить поставленную задачу:

- Анализ официальных источников статистической информации. В первую очередь анализировалась ежегодная отчетность компаний-производителей, в случае ее наличия в открытом доступе (сайты компаний-производителей, специализированные информационные площадки), данные региональных подразделений Федеральной службы государственной статистики, данные Федеральной Таможенной службы, данные Федеральной налоговой службы и т.д.
- Проведение легендированных интервью с представителями компаний-производителей. Проведение интервью с сотрудниками компаний-производителей является важным, а зачастую единственно возможным, пунктом при определении объемов производства (особенно при отсутствии официальной ежегодной статистической отчетности, опубликованной в открытых источниках). В среднем интервью проводится с 2-3-мя представителями (производство, ТОП-менеджмент, отдел маркетинга) каждой компании-производителя, где после проведенного опроса сотрудников определяется релевантный объем производства интересующей продукции за анализируемый период времени.
- Анализ информации от экспертов и профессиональных участников рынка относительно валовых объемов производства и данных по объему производства в других компаниях.

В ходе исследования был собран большой массив официальной, инсайдерской и коммерческой информации об объемах производства бесцветной стеклотары как в компаниях, так и в целом в России. Данная информация подвергалась анализу, все данные тщательно проверялись и перепроверялись на предмет отсутствия логических нестыковок, все данные проверялись по прямым и косвенным свидетельствам и доказательствам и т. д. (косвенные данные – это финансовые показатели компаний, данные по экспорту и импорту и т.д.).

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены следующие объемы производства бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении млн штук:

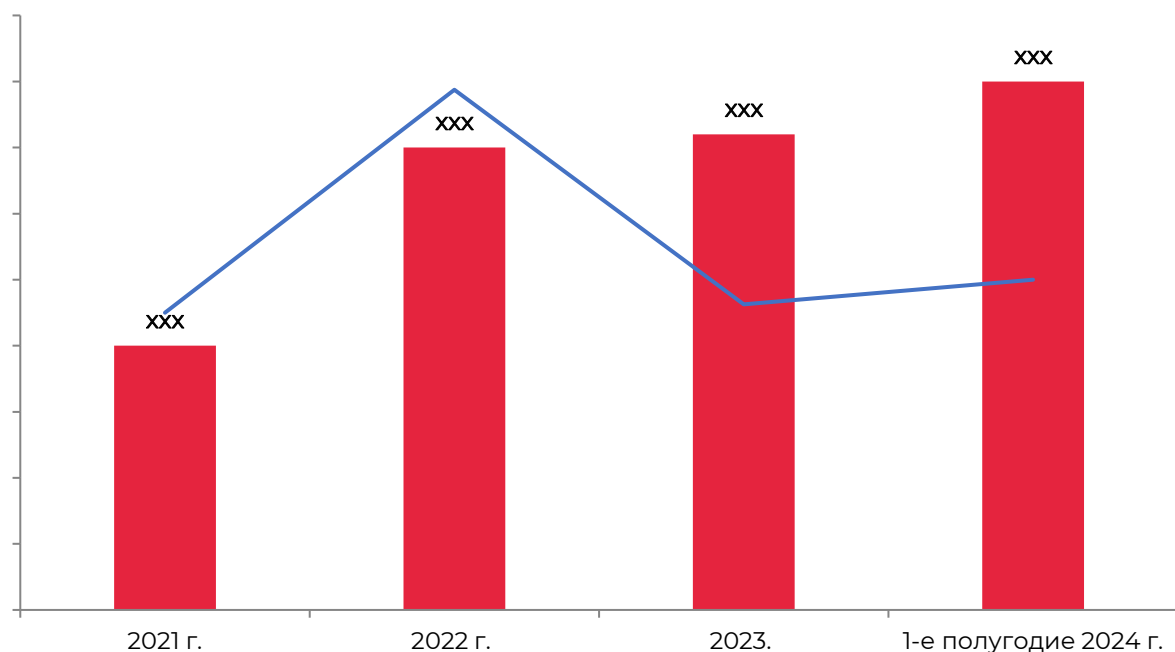
Рисунок 18. Объемы и динамика производства бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении (млн штук)



Источник: расчеты аналитиков на основании данных компаний-производителей

В 2023 г. в России объем производства бесцветной стеклотары составил млн штук, что По оценке аналитиков объем производства бесцветной стеклотары в 1-ом полугодии 2024 г. составил порядка млн штук.

Рисунок 19. Объемы и динамика производства бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг. в стоимостном выражении (млн руб.)



Источник: расчеты аналитиков на основании данных компаний-производителей

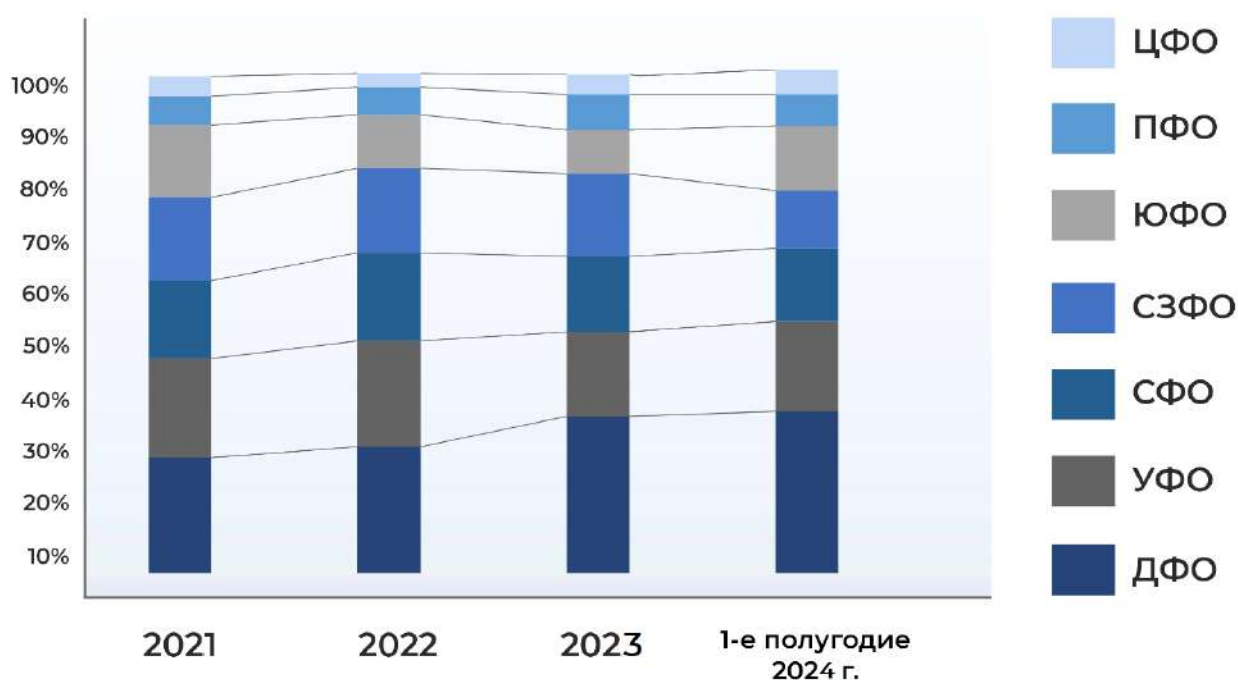
В 2023 г. в России объем производства бесцветной стеклотары в стоимостном выражении составил порядка млн рублей, что По оценке аналитиков объем производства бесцветной стеклотары в 1-ом полугодии 2024 г. в стоимостном выражении составил порядка млн рублей.

3.2. Структура производства бесцветной стеклотары по федеральным округам в России в 2021-2024 гг.

Наряду с определением валовых объемов производства бесцветной стеклотары в России в 2021-2024 гг. также анализировалась и рассчитывалась структура производства бесцветной стеклотары по федеральным округам и регионам.

Данная информация позволяет проанализировать региональную структуру производства и проанализировать объемы выпуска (по косвенным признакам) по конкретным компаниям-производителям.

Рисунок 20. Динамика структуры производства бесцветной стеклотары в России по федеральным округам в 2021-2024 гг. в натуральном/товарном выражении



Источник: расчеты аналитиков C-Mar Inform на основании данных компаний-производителей, данных ФСГС РФ, данных экспертов и участников рынка

Наибольшую долю в структуре производства бесцветной стеклотары в 2021-2024 гг. занимал, на втором месте по объемам производства находится

4. Анализ потребителей на рынке бесцветной стеклотары в России, 2021-2024 гг.

4.1. Насыщенность спроса на рынке бесцветной стеклотары в России

Насыщенность рынка (насыщенность спроса) – это экономический показатель, отображающий степень обеспеченности потребителей товарами на рынке. Данный показатель используется для оценки привлекательности того или иного рынка с точки зрения инвестирования средств в создание производственных мощностей (для оценки привлекательности выхода на рынок того или иного нового игрока).

Для оценки привлекательности рынка бесцветной стеклотары с точки зрения создания производственных мощностей необходимо рассматривать не текущую степень обеспеченности бесцветной стеклотарой, а потенциальную насыщенность рынка анализируемым продуктом. Именно поэтому понятие насыщенности рынка тесно и прямо коррелирует с понятием емкости рынка. Это два взаимозависимых показателя, используемых для оценки привлекательности рынка.

Для оценки насыщенности рынка используется показатель, который называется коэффициент потенциальной насыщенности рынка. Он рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Коэффициент потенциальной насыщенности} = 1 - \frac{(\text{Потенциальный объем спроса} - \text{Возможный объем предложения})}{(\text{Потенциальный объем спроса})}$$

Чем ближе данный показатель к единице, тем менее привлекателен рынок. Чем показатель ближе к 0, тем более привлекателен рынок для потенциальных инвесторов.

Емкость (потенциальный объем спроса) российского рынка бесцветной стеклотары в России оценена на уровне млн штук. Текущий объем предложения бесцветной стеклотары равен текущему объему рынка, **коэффициент потенциальной насыщенности исследуемого российского рынка бесцветной стеклотары таким образом будет равен пунктам.**

В целом подобное говорит о том, что рынок бесцветной стеклотары в России

В целом можно сказать, что насыщенность рынка так же, как и показатель его емкости — это лишь индикатор, задающий направление оценки привлекательности рынка. Конкретное количественное значение коэффициента потенциальной насыщенности рынка не столь важно, гораздо важнее понимать его общий смысл. В данном случае анализ емкости и насыщенности рынка позволяет говорить о том, что российский рынок бесцветной стеклотары обладает большим потенциалом для роста объема рынка как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

4.2. Особенности потребительского поведения на рынке бесцветной стеклотары в России, 2021-2024 гг.

В ходе исследования были проанализированы особенности потребительского поведения представителей целевой аудитории на рынке. В первую очередь был очерчен и определен портрет целевой аудитории на рынке, а также проанализированы факторы, оказывающие ключевое влияние на выбор потребителями продукции того или иного производителя.

Особенности потребительского поведения в первую очередь определялись на основании анализа мнений сотрудников опрошенных компаний-производителей, занимающих лидирующее положение на рынке. Их мнение основано и сформировано на основании успешного многолетнего опыта взаимодействия с клиентами различного типа на рынке.

В ходе исследования было выяснено, что

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

5. Прогнозы и выводы по результатам исследования рынка бесцветной стеклотары в России, 2021-2024 гг.

5.1. Барьеры, существующие на рынке в России и препятствующие появлению новых производителей

В данном разделе исследования рассмотрены те барьеры, которые препятствуют появлению на российском рынке бесцветной стеклотары новых компаний-производителей бесцветной стеклотары.

Существует множество параметров, по которым возможно определить степень наличия барьеров в той или иной отрасли, наиболее универсальными из них являются следующие показатели:

1) Возможность компаний отрасли экономить на масштабе производства

Экономия на масштабе производства позволяет обеспечивать низкие производственные издержки за счет высоких объемов производства. Чем выше в отрасли эффект от масштаба производства, тем выше барьеры для появления новых игроков (или продукции иностранных компаний) на рынке. Так как в подобных условиях новые компании вынуждены будут сразу запускать производство большого масштаба или производить продукцию с высокими издержками (соответственно неконкурентоспособную по цене).

В целом данный барьер на исследуемом рынке является достаточно

2) Сила торговых марок в отрасли

Чем сильнее на рынке влияние брендов и торговых марок, тем сложнее новым игрокам зайти на рынок. Бесцветная стеклотара это товар, функциональные качества которого В ходе исследования было установлено, что потребители на рынке

Кроме того, следует учитывать, что данный барьер является

С данной точки зрения исследуемый рынок

3) Объем инвестиций, которые необходимо осуществить для выхода на рынок

Чем больше инвестиций необходимо вложить в создание производства того или иного товара на рынке, тем более недоступным он является.

В ходе исследования не оценивались конкретные объемы инвестиций, которые необходимо осуществить для организации производства бесцветной стеклотары в России. Однако можно с уверенностью говорить о том, что организация производства бесцветной стеклотары Поэтому можно говорить о том, что данный фактор

4) Сложность используемой технологии производства, доступность технологий, уровень постоянных издержек

Чем более сложные технологии используются на рынке, чем эти технологии недоступнее, тем больше барьеров на этом рынке для появления новых игроков. При маркетинговом исследовании рынка Однако с определенной уверенностью можно говорить о том, что технология То есть технологических барьеров для появления нового производителя бесцветной стеклотары на рынке

Уровень постоянных издержек зависит от значений кривой опыта для того или иного рынка. Существуют рынки определенных товаров, на которых уровень постоянных издержек снижается с увеличением опыта работы компании. Соответственно для новых игроков создаются дополнительные барьеры входа в отрасль. Каких-либо

5) Ограничение спроса на рынке, уровень насыщенности рынка, доступность каналов сбыта продукции

На насыщенных рынках существуют барьеры входа в отрасль, которые проявляются в предполагаемой низкой рентабельности производства. Чем менее насыщен рынок, тем меньше барьеров для входа на него с экономической точки зрения. Российский рынок бесцветной стеклотары, на рынке как в краткосрочной, так и в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Кроме того, на рынке Новый производитель бесцветной стеклотары на российском рынке

6) Государственная политика регулирования рынка

Государство в лице различных регулирующих ведомств является важнейшим возможным источником создания административных барьеров входа новых игроков на рынок. Правительство может лимитировать и закрыть возможность входа в отрасль с помощью лицензирования, ограничения доступа к источникам сырья и другим важным ресурсам, регламентирования уровня цен и т. д. Для иностранных компаний государство может создавать дополнительные барьеры путем проведения жесткой протекционистской политики.

На российском рынке бесцветной стеклотары

7) Уровень рекламных издержек, которые необходимо понести для начала работы на рынке

Данный критерий (барьер) является Рынок бесцветной стеклотары — это В первую очередь для успеха на рынке необходимо

В целом можно сказать, что на российском рынке бесцветной стеклотары

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

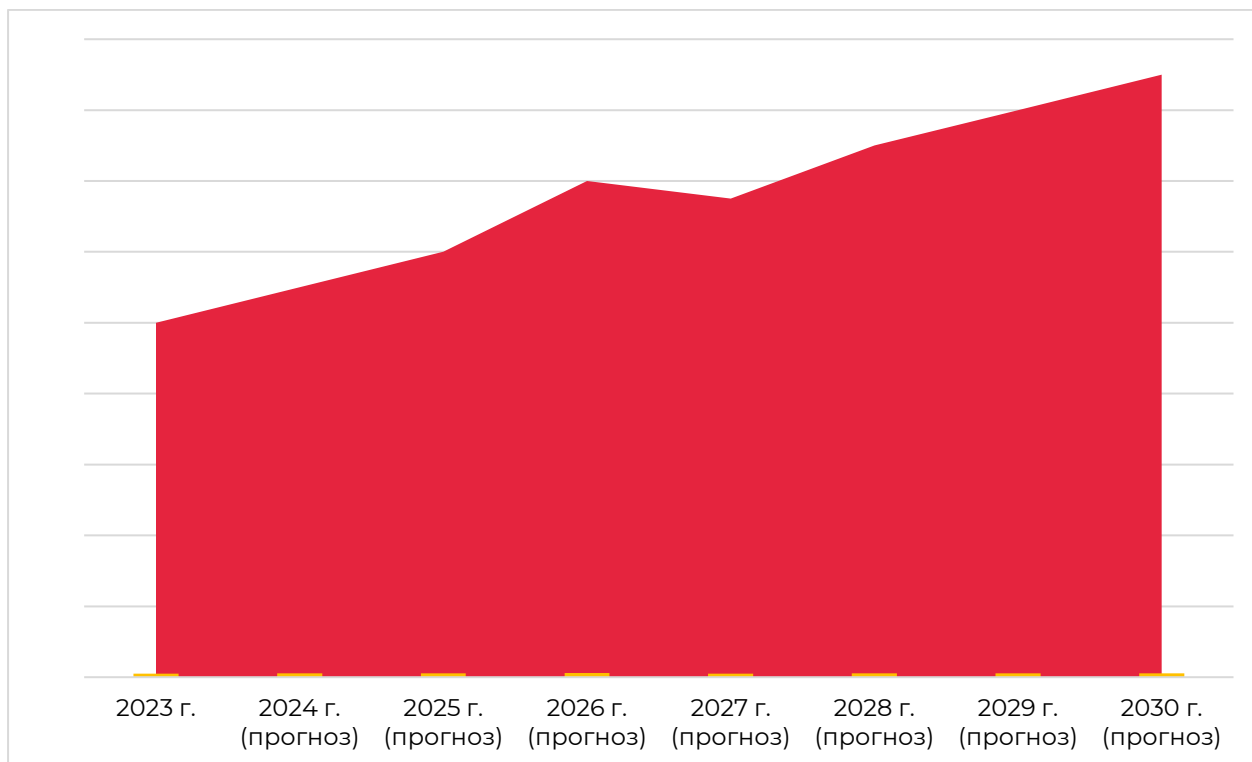
5.2. Перспективы и прогноз развития рынка бесцветной стеклотары в России на 2024-2030 гг.

Прогноз развития российского рынка бесцветной стеклотары напрямую связан с оценкой перспектив развития рынка. Так как прогноз рынка является своего рода формальным выражением осуществленной оценки перспектив развития. Для формирования прогноза развития на период 2024-2030 гг. использовались мнения и ожидания экспертов относительно перспектив развития рынка и изменения ключевых количественных и качественных показателей рынка (мнения получены в ходе проведенных экспертных и глубинных интервью). Кроме того, учитывались мнения аналитиков, сформированные в ходе проекта на основании анализа прямой и косвенной информации о рынке, а также с учетом многолетнего опыта прогнозирования развития B2B-рынков промышленных товаров в России.

При формировании прогноза развития рынка бесцветной стеклотары был сформирован прогноз изменения цен на бесцветную стеклотару на российском рынке на период до 2030 г. Для прогнозирования уровня цен на бесцветную стеклотару использовались прогнозные данные по уровню цен на, которые были получены методом аналитического выравнивания динамических рядов.

Между стоимостью есть устойчивая корреляционная связь, которая обусловлена Эта корреляционная связь позволяет формировать прогноз цен на бесцветную стеклотару исходя из

Рисунок 21. Прогноз изменения усредненных цен на бесцветную стеклотару у производителей на российском рынке на 2024-2030 гг. (рублей за млн штук, без НДС, базис поставки – склад компании-производителя)



Источник: расчеты и прогнозы аналитиков C-Mar Inform

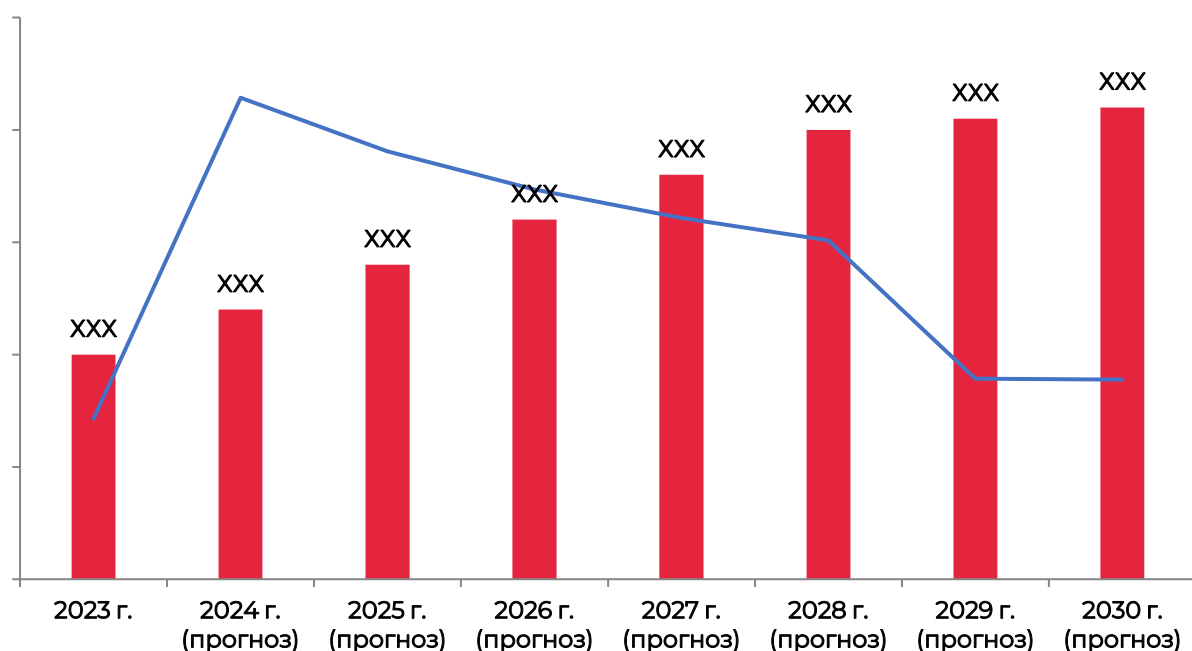
На рисунке выше представлены усредненные прогнозные цены на бесцветная стеклотара у производителей на российском рынке на период до 2030 г.

Помимо прогнозирования цен на бесцветную стеклотару на рынке на 2024-2030 гг., в ходе исследования был спрогнозирован объем потребления бесцветной стеклотары в Российской Федерации до 2030 г. Прогнозная динамика объема рынка — это ключевой элемент при формировании прогноза развития российского рынка бесцветной стеклотары на 2024-2030 гг.

В ходе исследования рынка аналитиками было выявлено, что динамика развития исследуемого рынка в том числе связана с динамикой развития

На основании систематизации всех представленных данных и экспертных мнений участников рынка была рассчитана прогнозная динамика российского рынка бесцветной стеклотары на 2024-2030 гг.

Рисунок 22. Расчетная прогнозная динамика объема рынка бесцветной стеклотары в России на 2024-2030 гг. (млн штук)



Источник: оценка аналитиков C-Mar Inform на основании мнений экспертов и участников рынка, данных Министерства экономического развития и торговли РФ

В 2030 г. по представленному прогнозу на российском рынке будет продано порядка ... млн штук бесцветной стеклотары. При этом следует учитывать, что прогноз является наиболее вероятным сценарием развития рынка, однако вероятность его реализации существенно меньше 100%. В данном случае наибольшее значение имеет то, что все участники рынка ожидают



Наши преимущества



Большой опыт выполнения сложных исследовательских проектов



Честность — основа наших отношений с клиентами



Наличие ресурсов для выполнения проектов любой сложности



Понятное и прозрачное ценообразование наших услуг



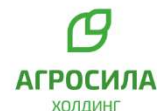
Высокий профессиональный уровень команды аналитиков



Постоянная обратная связь с клиентами в ходе работы

Наши клиенты

Аналитики S-Mar Inform имеют большой опыт выполнения маркетинговых проектов и бизнес-планов. Мы разрабатывали проекты по требованиям ПАО "Сбербанк", ВЭБ.РФ, Фонда развития моногородов, Министерства промышленности и торговли, Фонда развития промышленности. Профессионализм в работе позволил нам выполнить проекты для многих успешных компаний в российском бизнесе





C-Mar
Inform

маркетинговое агентство