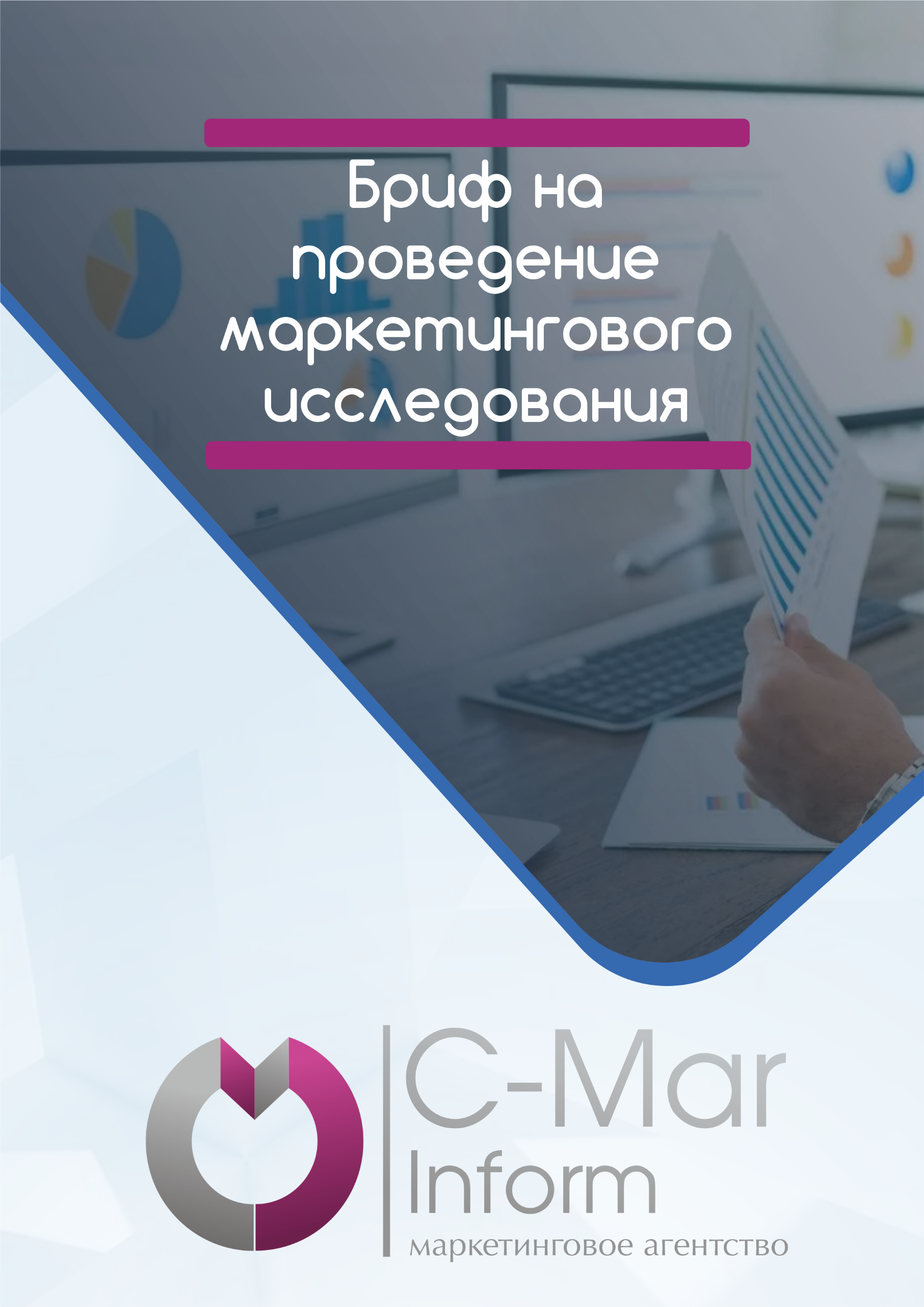
****

**Бриф на проведение маркетингового исследования**

Бриф является заданием на проведение маркетингового исследования. От того, насколько полно и точно сформулировано техническое задание напрямую зависит, насколько наше предложение (и последующая работа) будет соответствовать Вашим ожиданиям.

Если Вы затрудняетесь ответить на какие-либо вопросы из брифа точно – напишите любую информацию, которая прямо или косвенно относится к задаче. Любая информация в брифе – это благо для аналитиков. Постарайтесь максимально информативно (или же просто быстро – чтобы не отвлекаться от Ваших дел) ответить на вопросы в брифе.

Вы можете ответить на часть вопросов из брифа – любая информация будет полезной.

|  |  |
| --- | --- |
| **Цели исследования (для чего проводится исследование?)** | |
| **Укажите причины/предпосылки, вызвавшие необходимость проведения исследования**  (Например, проверка собственных данных о рынке, борьба с конкурентами, освоение нового рынка, вывод нового продукта на рынок, разработка стратегии работы компании на рынке или просто задание руководства по проведению исследования и т.д.) | **Не заполнено** |
| **Дайте подробное описание проблемы (рабочего вопроса), для решения которой Вы планируете провести маркетинговое исследование** (разработка стратегии компании, необходимость получения информации о конкурентах, поиск перспективных ниш на рынке, недостаток знаний о рынке и т.д.) | **Не заполнено** |
| **Укажите, какие решения Вы планируете принять на основании результатов данного исследования** (вывод нового продукта на рынок, корректировка стратегии работы компании на рынке, подготовка аналитических данных для руководства и т.д.) | **Не заполнено** |
| **Предмет и объект исследования (что изучаем?)** | |
| **По какому рынку/отрасли Вы хотели бы провести исследование?**  (Например, рынок гибкой упаковки для пищевых продуктов; рынок стекло композитных трубок и т.д.)  **Просьба максимально конкретно и точно описать товар, рынок которого планируется исследовать** (описание товара, область применения товара, характеристики товара и т.д.) | **Не заполнено** |
| **Какие аспекты рынка Вы бы хотели изучить в первую очередь?**  (Например: анализ производителей + анализ потребителей с целью выяснения потребности в планируемой к производству продукции) | **Не заполнено** |
| **В свободной форме можете написать цели и задачи исследования, которых Вы хотите достичь?** (Какую информацию отчет должен содержать в обязательном порядке) | **Не заполнено** |
| **География исследования** | |
| **По какой стране нужно будет провести исследование?** | **Не заполнено** |
| **Предполагается ли проведение исследования в разрезе регионов страны?**  (Укажите конкретные федеральные округа, регионы, которые Вы хотели бы особо изучить – если в этом есть необходимость) | **Не заполнено** |
| **Какие разделы должно содержать исследование?** | |
| В данном разделе будут представлены различные параметры рынка, просьба по каждому пункту указать – необходима эта информация в отчете или нет:   1. Объем рынка в натуральном (тонны/м2/шт. и т.д.) и стоимостном (млн рублей) выражении 2. Объемы импорта и экспорта товара на рынке 3. Анализ производителей: определение крупнейших производителей, их всесторонний анализ и т.д. 4. Ценовой анализ и мониторинга на рынке 5. Анализ потребителей (в том числе опрос потребителей с целью выяснения потребности в товаре, предпочтений и факторов выбора производителя) 6. Тенденции рынка и факторы, влияющие на рынок 7. Анализ текущего состояния рынка с учетом геополитической ситуации 8. Поиск перспективных ниш на рынке 9. Структура рынка по игрокам 10. Структура рынка по видам (разновидностям) продукции 11. Анализ нормативно-технической документации на рынке 12. Рекомендации по итогам исследования 13. Прогноз развития рынка 14. Выводы по результатам исследования, SWOT-анализ рынка 15. Прочие разделы (напишите, что еще интересует) | **Не заполнено** |
| **Временной диапазон исследования** | |
| **Период, который должно охватывать исследование и прогноз**  (Например, 2019-2023, прогноз до 2030) | **Не заполнено** |
| **Бюджет на проведение исследования** | |
| **По возможности укажите диапазон бюджета на проведение исследования (если есть какие-либо жесткие ограничения по бюджету):**   1. Менее 100 000 руб. 2. 100 000 — 250 000 руб. 3. Более 250 000 руб. | **Не заполнено** |
| **Укажите в какие сроки необходимо проведение исследования?**  **Есть ли дедлайн (конкретный срок) к которому необходимо закончить исследование?** | **Не заполнено** |
| **Информация о компании-заказчике (для формирования индивидуального предложения)** | |
| **Контактное лицо**  ФИО и должность представителя компании, который ведет работу с агентством по проведению исследования | **Не заполнено** |
| **Контактный телефон с кодом страны и города** | **Не заполнено** |
| **Контактный e-mail** | **Не заполнено** |